La Revue économique franco-suisse en 1939

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **19 (1939)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LA REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE EN 1939

Le succès remporté en 1938 par les numéros spéciaux de la « Revue Economique Franco-Suisse », organe de la Chambre de Commerce Suisse en France, a encouragé cette Compagnie à poursuivre ses efforts de propagande en faveur du développement des relations économiques entre la France et la Suisse. Elle a donc décidé de consacrer les numéros de 1939 à l'étude des

Rapports avec la Suisse des différentes Régions économiques de la France

Ces numéros constituent le pendant de ceux consacrés, l'année dernière, aux rapports entre les principales industries suisses et le marché français ; ils se répartissent comme suit :

N° 1. — Janvier : 1re et 2e régions (Lille et Amiens).
N° 2. — Février : 3e et 4e régions (Rouen et Caen).
N° 3. — Mars : 5e et 6e régions (Nantes et Rennes).
N° 4. — Avril : 7e, 8e et 9e régions (Limoges, Bordeaux et Toulouse).
N° 5. — Mai : 10e et 11e régions (Montpellier et Marseille).
N° 6. — Juin : 12e, 13e, 17e et 19e régions (Grenoble, Lyon, Clermont-Ferrand et Bourges.)
N° 7. — Juillet-Août : 14e région (Nancy).
N° 8. — Septembre-Octobre : 15e région (Paris).
N° 9. — Novembre : 16e région (Strasbourg).
N° 10. — Décembre : 18e région (Dijon).

Ces numéros, rédigés, illustrés et imprimés avec des soins particuliers, sont largement diffusés en Suisse comme en France ; ils contribuent à développer les relations économiques entre les deux pays.

Si la première partie de chaque numéro traite des rapports avec la Suisse de l'une ou de plusieurs des régions précitées, la deuxième partie contient une série d'études générales, alors que dans la troisième partie sont réunies des informations pratiques, utiles à tous ceux qui s'intéressent au commerce franco-suisse.

TARIF DES ANNONCES

Pages	1 fois	2 fois	5 fois	10 fois
1/1	500 fr. frs	950 fr. frs	2.250 fr. frs	4.250 fr. frs
1/2	300 »	570 »	1.350 »	2.550 »
1/4	180 »	342 »	810 »	1.530 »
1/8	—	—	450 »	810 »

Majoration de 25 p. 100 pour emplacements déterminés