Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 19 (1939)
Heft: 4

Artikel: L'industrie limousine de la porcelaine
Autor: Magne, Georges
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-888881

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'INDUSTRIE LIMOUSINE DE LA PORCELAINE

Parmi les grandes industries limousines, celle de la porcelaine tient la première place. Elle a été créée à Limoges dans la deuxième partie du XVIIIe siècle. Elle s'est développée progressivement, pour prendre à partir de 1860 un essor magnifique et atteindre une renommée mondiale. C'est, en effet, à cette date que David Haviland venu d'Amérique conçut et réalisa le projet de construire à Limoges des ateliers de décoration puis une fabrique qui, quelques années plus tard, devint la plus importante de la région limousine. David Haviland, véritable connaisseur, apprécia du premier coup d'œil la beauté incomparable de la porcelaine de Limoges et l'introduisit sur le marché américain des Etats-Unis, lui ouvrant ainsi un vaste débouché commercial.

Dans le même temps, sur tous les marchés mondiaux, la porcelaine limousine s'assurait une incontestable supériorité : elle prenait une place remarquée sur toutes les tables des Empereurs, des Rois et des Chefs d'Etat.

Sans doute, elle a souffert des crises économiques et sociales qui se sont échelonnées au cours du XIXe siècle et en particulier de la crise mondiale qui sévit depuis bientôt dix ans. Mais, fidèle à son passé et à ses traditions, cette vieille industrie a supporté le choc des événements avec courage et avec succès. Elle est restée fidèle à tout ce qui a fait sa force et sa renommée et surtout elle a su s'adapter aux exigences de la vie moderne. Elle a ainsi donné un grand exemple qui mérite d'être remarqué.

La porcelaine de Limoges est une vieille industrie qui est restée jeune et qui a su s'adapter aux nouvelles conceptions de l'Art. Les Expositions internationales de Paris (1925, 1931, 1937) ont prouvé que les fabricants de Limoges ont su créer depuis la fin de la guerre des modèles nouveaux, d'un goût sûr, en parfaite harmonie avec les intérieurs modernes. Nous ne pouvons, en ces quelques lignes, que souligner l'effort considérable et incessant qui a été accompli depuis près de vingt années. Car à côté des réalisations artistiques que le grand public averti a pu suivre avec intérêt, il y a l'effort tenace poursuivi dans le domaine de la technique. Les arts du feu sont passionnants, mais parfois décevants. Le feu donne des résultats splendides, mais quelquefois des déceptions décourageantes. Il faut lutter chaque jour pour le dominer et en devenir maître. Travail difficile auquel les fabricants se sont livrés en utilisant toutes les ressources et tous les appareils de la technique moderne.

Ainsi ayant réalisé des progrès dans les domaines techniques et artistiques, les fabricants produisent aujourd'hui des porcelaines aussi belles que celles de jadis qui sont tant admirées dans les Musées et dans les collections.

Georges MAGNE,
Secrétaire général du Syndicat patronal de la porcelaine de Limoges.