La Foire de Paris

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **18 (1938)**

Heft 2

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LA FOIRE DE PARIS

De tous temps, la région parisienne a été, pour l'Europe, un centre de commerce extrêmement actif. Les armes de la Ville et sa devise en font foi. La Foire de Paris elle-même peut être rattachée à d'illustres devancières, dont on retrouve les traces jusque sous le Roi Dagobert Ier.

C'est en 1878 que fut émise l'idée de reprendre la tradition qui faisait de Paris un centre du commerce européen, et de créer une Foire de grande envergure susceptible de cadrer avec les gigantesques projets industriels. On commençait alors, en effet, à s'occuper de Paris port de mer et du Canal des Deux Mers. L'opinion, la presse et les pouvoirs publics accueillirent la proposition avec une égale faveur.

En 1902, la Chambre Syndicale reprit cette étude et le premier bureau du Comité de la Foire d'Echantillons de Paris fut constitué le 14 janvier de cette année. La première Foire de Paris eut lieu du 17 au 27 mars 1904. Ce fut un succès très net. Le ministre du Commerce, M. Trouillot, inaugura la réunion et Mme Loubet, après avoir longuement visité les étalages, félicita chaudement les organisateurs. La Foire avait réuni 486 exposants. Un grand cerf-volant, première enseigne aérienne, lancé au-dessus du Temple, intrigua longtemps les habitants de la Capitale.

Les foires des années suivantes marquent chacune des progrès considérables et seule la guerre vint ultérieurement provoquer une interruption dans l'essor de la Foire de Paris.

A la fin d'avril 1919, fut ouverte la XIe Foire de Paris et le développement de la grande manifestation parisienne stupéfia tous ceux qui suivaient attentivement le mouvement des affaires.

Alors qu'en 1917 la Foire de Paris occupait seulement 400 boutiques et 5.600 mètres carrés de halls sur le centre de l'Esplanade des Invalides, en 1919, les 12 hectares de l'Esplanade ne pouvaient plus contenir toutes les installations, qui comprenaient 19 halls de 400 mètres, 700 boutiques et 4.000 mètres d'expositions en plein air. Le nombre des exposants avait presque doublé, par rapport à 1917. Il s'élevait à 2.700.

Les manifestations ultérieures s'étendent encore, débordent sur le Champ-de-Mars, puis dans l'avenue de la Motte-Picquet et finalement, en 1925, la Foire de Paris vint s'installer à la Porte de Versailles, avec plus de 5.200 adhérents.

Quelques années plus tard, la Foire de Paris dépassait le chiffre de 8.000 exposants. Parmi les participants, figurent chaque année, environ 10 p. 100 d'industriels étrangers qui donnent à la grande manifestation parisienne son caractère international.

En 1937, malgré l'organisation simultanée à Paris de l'Exposition Internationale, la Foire de Paris a conservé toute son importance et est restée le rendez-vous des hommes d'affaires du monde entier.

Le nombre des entrées est chaque année de l'ordre de deux millions, et certains jours d'affluence la foule des visiteurs, qui se presse dans les stands est comparable à la population toute entière d'une ville comme Bordeaux.

Il en sera de même du 21 mai au 6 juin 1938.

Parmi les nations étrangères, dont les producteurs tiennent à bénéficier du mouvement d'affaires créé par cet immense marché, la Suisse vient en bonne place. Elle y présente ses produits laitiers, ses richesses touristiques, mais surtout les échantillons de sa production technique : mécanique de précision, horlogerie, machines à coudre, appareillage électrique, etc.