Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 18 (1938)
Heft: 2

Artikel: Les résultats du dernier Comptoir Suisse
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-889027

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LES RÉSULTATS DU DERNIER COMPTOIR SUISSE

LE XVIIIe Comptoir Suisse, qui s'est tenu à Lausanne, du 11 au 26 septembre dernier, fut le premier qui suivit la dévaluation du franc suisse décrétée par le Gouvernement fédéral en septembre 1936. Aussi n'était-ce pas sans une certaine curiosité mêlée de quelque appréhension que l'on attendait les résultats de cette importante manifestation de la vie économique suisse. Ces résultats seraient-ils améliorés par les effets de la dépréciation monétaire, ou bien, au contraire, le XVIIIe Comptoir Suisse et ses exposants en subiraient-ils un préjudice plus ou moins marqué?

Constatons d'emblée que les craintes que l'on aurait pu concevoir à ce sujet se révélèrent vaines et que le XVIIIe Comptoir Suisse fut certainement celui de la reprise des affaires, en ce sens qu'il tira indiscutablement profit de l'amélioration de la situation générale, bien que cette amélioration n'ait pas encore, à cette époque-là, déployé tous ses effets pour les branches de la production et de l'échange travaillant surtout pour le marché intérieur.

Le Comptoir Suisse vit, en effet, tout d'abord ses halles se remplir plus rapidement que les années précédentes. Deux mois avant l'ouverture de la manifestation, les principaux groupes d'exposition étaient littéralement bondés ; les autres se garnirent peu à peu jusqu'au dernier emplacement disponible, de sorte que ce fut avec une nouvelle augmentation de la participation — 1.752 exposants contre 1.748

Entrée principale du Comptoir Suisse

l'année précédente — que le Comptoir Suisse put ouvrir ses portes le samedi 11 septembre, avec une superficie totale dépassant de quelque peu les 50.000 mètres carrés, chiffre de 1936. D'une façon générale, et en dépit des circonstances atmosphériques qui ne furent pas toujours favorables, visiteurs et acheteurs affluèrent au Comptoir Suisse. On a compté au total 360.000 entrées, chiffre approximativement égal à celui de l'an dernier. 110.000 cartes d'acheteurs furent délivrées, total légèrement supérieur à celui de 1936. Le nombre des billets de chemin de fer timbrés au bureau spécial du Comptoir Suisse fut de 60.000, compte non tenu des billets de fin de semaine. Un

Halle principale du Comptoir Suisse.

autre chiffre mérite d'être cité, car il montre combien le Comptoir Suisse continue à avoir la faveur du public, c'est celui des repas servis au grand restaurant, qui, d'une année à l'autre, est passé de 31.200 à 35.000 unités.

Il ne suffit pas toutefois que le Comptoir Suisse ait pu enregistrer des résultats satisfaisants du point de vue de l'entreprise. Encore faut-il que les exposants eux-mêmes y aient trouvé leur compte. Or, il résulte des réponses données par les participants au questionnaire qui leur est adressé après chaque Comptoir que le 74 p. 100 des maisons qui firent connaître leurs résultats se déclarèrent satisfaites des ventes effectuées ou amorcées au dernier Comptoir Suisse. Pour les deux années précédentes, 1936 et 1935, cette proportion était respectivement de 73 p. 100 et de 69 p. 100. De plus, autre indication très significative, les 83 p. 100 des

exposants annoncèrent leur intention de participer au Comptoir Suisse de 1938, proportion qui était de 72 p. 100 et de 73 p. 100 lors des deux enquêtes annuelles précédentes. Enfin, en 1939, c'est-à-dire l'an prochain, le Comptoir Suisse célébrera le 20e anniversaire de sa fondation. L'entreprise a tenu à savoir quels seraient les exposants qui, sans engagement, cela va de soi, se proposaient de prendre part au XXe Comptoir Suisse. Les 67 p. 100 des réponses ont été affirmatives, bien que plus d'une année nous sépare encore de ce jubilé.

Tout ce qui précède est fort encourageant quant à l'avenir du Comptoir Suisse qui, à vues humaines, semble être assuré. Le XIXe Comptoir Suisse, celui de cette année, qui se tiendra du 10 au 25 septembre prochain, est déjà en bonne voie d'organisation. Comme groupes spéciaux, il comprendra tout d'abord à nouveau un salon du Sport et du Tourisme avec, comme innovation, une collectivité consacrée au tir sportif, puis une exposition générale de la construction.

L'on peut espérer que l'année qui vient de s'ouvrir verra se poursuivre l'amélioration de la situation économique en Suisse au bénéfice des entreprises travaillant plus spécialement pour le marché intérieur et que de ce fait le XIXe Comptoir Suisse prendra, sous tous les rapports, une ampleur qui ne le cédera en rien à celle des manifestations précédentes.

AGENCE OFFICIELLE DES CHEMINS DE FER SUISSES
GARDE-MEUBLES MODERNE
LAVANCHY & Co, Lausanne
SERVICE SPÉCIAL DE DÉMÉNAGEMENTS SUISSE-PARIS, RÉGION PARISIENNE
ET VICE-VERSA, ET SUISSE-MIDI DE LA FRANCE ET VICE-VERSA

L'HELVÉTIA
Compagnie Suisse d'Assurances
— contre L'INCENDIE —

SOCIÉTÉ ANONYME
AU CAPITAL SOCIAL
DE
10.000.000 DE FRANCS SUISSES
FONDÉE EN 1861
OPÉRANT EN FRANCE DEPUIS 1876

GARANTIES TOTALES
AU 31 DÉCEMBRE 1936
Francs Suisses 24.109.993

SINISTRES RÉGLÉS
JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 1936
Francs Suisses 295.068.226

SIÈGE SOCIAL A
SAINT-GALL (SUISSE)

DIRECTION POUR LA FRANCE
en son immeuble : 8 bis, rue de Châteaudun, PARIS (IXe)