La Revue économique franco-suisse en 1939

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **18 (1938)**

Heft 10

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LA REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE EN 1939

Le succès remporté cette année par les numéros spéciaux de la « Revue Economique Franco-Suisse » a encouragé la Chambre de Commerce Suisse en France à poursuivre ses efforts de propagande en faveur du développement des relations économiques entre la France et la Suisse. Son Conseil d'Administration a donc décidé de consacrer les numéros devant paraître en 1939 à l'étude des

Rapports avec la Suisse des différentes régions économiques françaises

Ces numéros constitueront le pendant de ceux consacrés, en 1938, aux rapports entre les principales industries suisses et le marché français. Ils se répartiront comme suit :

N° 1. — Janvier 1939	1re région : Flandre et Artois (Lille). 2e région : Picardie (Amiens).
N° 2. — Février 1939	3e région : Haute-Normandie (Rouen). 4e région : Basse-Normandie (Caen).
N° 3. — Mars 1939	5e région : Bretagne du Sud (Nantes). 6e région : Bretagne du Nord (Rennes).
N° 4. — Avril 1939	7e région : Poitou, Limousin, etc. (Limoges). 8e région : Guyenne et Gascogne (Bordeaux). 9e région : Comté de Foix, Roussillon, etc. (Toulouse).
N° 5. — Mai 1939	10e région : Languedoc (Montpellier). 11e région : Provence (Marseille).
N° 6. — Juin 1939	12e région : Savoie, Dauphiné etc. (Grenoble). 13e région : Lyonnais, etc. (Lyon). 17e région : Auvergne, etc. (Clermont-Ferrand). 19e région : Berri (Bourges).
N° 7. — Juillet-août 1939	14e région : Lorraine (Nancy).
N° 8. — Sept.-Oct. 1939	15e région : Ile-de-France, Champagne, etc. (Paris).
N° 9. — Novembre 1939	16e région : Alsace (Strasbourg).
N° 10. — Décembre 1939	18e région : Bourgogne et Franche-Comté (Dijon).

La **première partie** de chaque numéro comprendra un avant-propos demandé au Président de la plus importante des Chambres de Commerce des régions envisagées, une étude des ressources économiques de celles-ci et de leurs échanges commerciaux avec la Suisse, des articles sur le Consulat de Suisse, la section ou le correspondant de la Chambre de Commerce Suisse en France, les foires régionales, éventuellement les ports et leurs relations avec la Suisse, etc.

Dans la **deuxième partie**, nous poursuivrons vraisemblablement notre enquête sur les différentes branches de l'activité économique de la Suisse dans leurs rapports avec le marché français : les Compagnies d'assurances, les Banques, le Tourisme, l'Hôtellerie, les Cliniques, le Bâtiment, les Transitaires, les Arts Graphiques, les Maisons d'édition, etc. Nous continuerons également à publier des articles rédigés par des économistes français et suisses sur des questions à l'ordre du jour. L'Exposition Nationale Suisse de Zurich devant être, en 1939, la seule manifestation de ce genre en Europe, nous lui réserverons naturellement une place importante dans nos colonnes, comme nous l'avons fait en 1937 pour l'Exposition Internationale de Paris.

Enfin, dans la **troisième partie** nous réunirons des informations pratiques intéressant le commerce franco-suisse (chroniques douanière et fiscale, renseignements statistiques, revue de presse, etc.).

Il faut prévoir que cette abondance de matières nous amènera à augmenter encore le nombre des pages de chaque numéro, dont la couverture, l'impression et l'illustration seront particulièrement soignées. Le tirage va être également augmenté à 30.000 exemplaires par an, diffusés en France et en Suisse, non seulement à titre gratuit, mais surtout à titre onéreux à nos abonnés et aux adhérents de la Chambre de Commerce Suisse en France, dont le nombre ne cesse pas de s'accroître.

Ces différents facteurs vont donner plus de valeur encore à la publicité faite dans nos colonnes, alors que grâce à une administration toujours meilleure, nous maintenons le prix très bas de cette publicité dont le tarif (voir page 540), n'a pas été modifié depuis une dizaine d'années.