Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 17 (1937)
Heft: 2

Rubrik: La Foire internationale de Lyon

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LA FOIRE INTERNATIONALE DE LYON

Au cours de plus de vingt années, la Foire d'échantillons de Lyon a affirmé son rôle et son efficacité.

Au printemps 1937, elle prendra une importance accrue. Tout permet de penser que la prochaine réunion (4-14 mars) connaîtra cette activité qui a marqué la période de 1919 ou celle de 1925. Chaque fois que s'inaugure une époque de la vie économique, le négoce a besoin de se renseigner avec précision pour acheter avec opportunité.

Les commerçants viendront à la Foire de Lyon se documenter sur les prix nouveaux, les comparer et les discuter. La correspondance nombreuse et diverse que reçoivent les services de l'institution lyonnaise en est la preuve. Plus que jamais, l'acheteur tient à entrer en relations avec le patron lui-même ou le directeur commercial de la firme à laquelle il veut confier ses ordres. C'est à la Foire de Lyon — où se trouve réunie l'élite de la production — que cette connaissance directe lui sera le plus facile à réaliser.

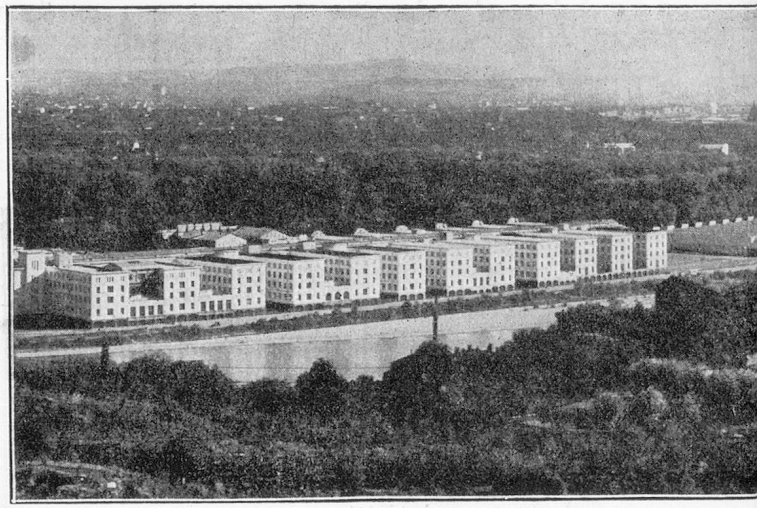
De son côté, l'industriel désireux de vendre a besoin, cette année surtout, de voir personnellement la clientèle et de lui communiquer sa volonté d'action. Il lui sera utile de prendre l'avis du petit commerçant comme du chef d'achat de grand magasin, de savoir aussi exactement ce que font ses collègues et s'entretenir librement avec eux. Enfin, les fabricants ont besoin de montrer qu'ils continuent de travailler, de produire, d'inventer.

Aussi ont-ils donné en grand nombre leur adhésion à la prochaine Foire, et la production sera dignement représentée sur le marché lyonnais, certains groupes professionnels auront même une ampleur supérieure à celle de 1936.

Sans doute, les producteurs suisses tiendront-ils eux aussi à avoir une place importante à la Foire de Lyon. Déjà, un certain nombre d'entre eux viendront offrir à la vaste clientèle des négociants qui fréquente les réunions de l'institution lyonnaise les échantillons de leur spécialité. Leur participation sera particulièrement ample dans le matériel textile, la mécanique et la métallurgie, les articles de bureau, les appareils de chauffage et de cuisine. Mais il conviendrait que l'industrie suisse tînt le premier rang parmi les industries étrangères qui ont choisi la Foire de Lyon pour s'assurer en France de nouveaux débouchés. Lyon et la Suisse sont, en effet, en constantes relations d'affaires, et la proximité des deux pays est un facteur essentiellement favorable aux échanges entre les deux nations.

C'est à développer ces relations que s'emploie avec persévérance et activité la Chambre de commerce suisse en France et spécialement la section de Lyon de cette compagnie. Grâce à ses efforts, la Suisse est chaque année représentée officiellement à la Foire de Lyon par ses organismes de tourisme et d'expansion commerciale, et les différentes associations économiques suisses s'intéressent toujours plus nombreuses à la Foire de Lyon.

D'autre part, les commerçants suisses apprécient depuis longtemps le marché lyonnais pour sa parfaite discipline commerciale et la qualité des industriels qui y participent. Ils figurent toujours au premier rang des clients de la Foire de Lyon. En mars 1936, les services de réception du Palais de la Foire ont noté la visite d'hommes d'affaires provenant de toutes les grandes villes



suisses : Genève, Lausanne, Zurich, Lucerne, Neuchâtel, Fribourg, Montreux, Schaffhouse, La Chaux-de-Fonds, Bienne, Winterthur, Soleure, Aarau, etc. Ils ont passé des ordres dans presque toutes les sections, mais particulièrement dans les groupes de l'alimentation, des machines, des textiles et vêtements, de la quincaillerie, de l'électricité, de l'automobile, de l'ameublement, des fourrures, de la porcelaine.

Pour les recevoir dignement, Lyon se pare et s'illumine, des spectacles de choix s'organisent, les restaurants lyonnais, si réputés, préparent leurs plus fins menus. Ainsi, ils emporteront de Lyon le souvenir d'une ville où l'on travaille, certes, mais où l'on sait aussi se délasser agréablement.