Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 14 (1934)
Heft: 9

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Organe mensuel officiel
de la
Chambre de Commerce suisse en France
16, Avenue de l'Opéra

Novembre 1934 Paris-Ier Quatorzième Année. — N° 9

Téléphone :
Opéra 90-68
Adresse télégraphique :
Commersuis-Paris 111

La Revue économique franco-suisse *fait suite au* Bulletin mensuel *de la Chambre de Commerce Suisse en France*

Le numéro : 3 fr.
Abonnement annuel : 30 fr.
(*argent français*)
Chèques postaux Paris 32-44

SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE

ENTRAVES AU DÉVELOPPEMENT DES IMPORTATIONS SUISSES EN FRANCE

Pages

Entraves au développement des importations suisses en France 157

DEUXIÈME PARTIE

DOCUMENTATION GÉNÉRALE

Pages

La loi du 13 novembre 1933 et la protection des minorités étrangères dans les sociétés par actions (Piquecry) 163

Nouvelles modalités d'application de l'impôt français sur le chiffre d'affaires 165

Renseignements utiles à qui voyage 166

PREMIÈRE PARTIE

ENTRAVES AU DÉVELOPPEMENT DES IMPORTATIONS SUISSES EN FRANCE

La diminution des échanges commerciaux entre la France et la Suisse avait fait l'objet d'une étude publiée dans le dernier numéro de notre revue. Ayant constaté que cette diminution avait été particulièrement accentuée en ce qui concerne les importations suisses en France pendant le premier semestre de cette année, nous avons jugé intéressant d'entamer une enquête aux fins de déterminer les causes de ce recul marqué des ventes de produits suisses en France. Nous nous sommes adressés dans ce but à une trentaine de commerçants de la place de Paris, en relations d'affaires avec les principales industries suisses qui exportent en France. Sur la base des renseignements qui nous ont été ainsi très aimablement donnés, nous avons cherché, dans la présente étude, à déterminer les grands facteurs de cette régression des importations suisses en France et avons analysé, d'une manière succincte, l'influence de ces facteurs sur les principaux groupes des industries suisses.

Rares ont été ceux de nos interlocuteurs qui ont pu, en ce qui concerne leurs propres affaires, contester cette diminution des importations suisses et nous indiquer une augmentation de leur chiffre d'affaires : ces exceptions ne font malheureusement que confirmer la règle! Il est réjouissant néanmoins de savoir que certaines branches de l'industrie échappent à la crise actuelle. Nous avons remarqué qu'il s'agissait principalement de la vente de machines très spécialisées pour lesquelles la Suisse détient une sorte de monopole. Ces heureux résultats sont également dus à l'activité déployée par des commerçants énergiques, éléments psychologiques particulièrement précieux en cette période de pessimisme et même de défaitisme des affaires.