Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **14 (1934)**

Heft 3

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Organe mensuel officiel
de la
Chambre de Commerce suisse en France
16, Avenue de l'Opéra

Mars 1934 — Paris-Ier — Quatorzième Année. — N° 3

Téléphone : Opéra 90-68
Adresse télégraphique : Commersuis-Paris 111

La Revue économique franco-suisse *fait suite au* Bulletin mensuel *de la Chambre de Commerce Suisse en France*

Le numéro : 3 fr.
Abonnement annuel : 30 fr.
(*argent français*)
Chèques postaux Paris 32-44

SOMMAIRE

FOIRES SUISSES ET FRANÇAISES

	Pages
Le Comptoir Suisse de Lausanne	37
La Foire Suisse d'Echantillons de Bâle	39
La Foire de Paris, Universelle et Nationale	43
La Foire Internationale de Lyon	45
La Foire de Bordeaux, Coloniale et Internationale.	47
La Foire Commerciale de l'Ouest à Nantes	47
La Foire de l'Est à Nancy	49
La Foire du Massif Central à Clermont-Ferrand.	49
La Foire d'Annecy	49

LE COMPTOIR SUISSE DE LAUSANNE

9 au 24 Septembre 1934

Si le scepticisme de quelques-uns a tenu bon pendant treize ans à l'endroit du Comptoir de Lausanne, la quatorzième année leur aura été dure, car le succès si net, si général, si équilibré du XIVe Comptoir ne doit plus rien à la nouveauté. Le succès de surface correspond maintenant, si l'on ose dire, à la réussite en profondeur. L'arbre développe ses branches à mesure qu'il plonge davantage ses racines dans les coutumes et la vie économique. La tradition du Comptoir est désormais établie. Mais c'est une tradition de progrès. Pour demeurer semblable à lui-même, fidèle à son programme, il doit donc varier, et chaque année faire mieux et plus grand. Cette combinaison de la constance et du progrès assure sa popularité dans le peuple de gens pratiques que nous sommes, non certes ennemis du neuf, mais qui toujours aime à coudre le neuf à l'ancien. Le Comptoir est devenu la représentation vivante de cette face de notre caractère national.

⁂

Il se trouvera toujours un lot de gens difficiles pour reprocher au Comptoir de n'être point une exposition à grand spectacle, pareille à ces « Saffa », « Hyspa », et autres manifestations horastiques que la Suisse pouvait s'offrir naguère, avant la crise. Le Comptoir tient bon, avec raison, à la définition d'un comptoir : un lieu où l'on fait des affaires. Le temps n'est décidément point aux grandes exhibitions somptuaires. C'est ici le volume des affaires conclues dans les stands qui justifie et qui paye la dépense de la mise en scène. Et la statistique annuelle est là pour démontrer que le Comptoir (constructions, entrées, etc.), évolue solidairement au volume des marchés qui s'y font. C'est une maison de commerce qui marche bien, et selon les méthodes d'une maison de commerce. On s'agrandit quand le volume des affaires grandit. C'est pourquoi, à la stupéfaction de plusieurs, le graphique du Comptoir ne cesse de monter, bien que le graphique de la crise ne fasse guère mine de descendre. Le Comptoir se révèle de mieux en mieux comme un excellent instrument commercial pour les temps de crise. Il se montre véritablement l'homme de la circonstance, l'enfant de la conjoncture.

⁂

Maison de commerce, boutique géante donc, où l'art d'exposer sa marchandise revient à l'exposant lui-même. Le Comptoir n'est là que pour offrir le cadre et l'organisation générale, et sous ce rapport l'opinion de 1933 ne s'est pas montrée avare d'éloges. Sur l'article de l'art d'exposer, de l'organisation des stands, des progrès se marquent, et des progrès s'avèrent encore nécessaires. Il importe que les exposants, jusqu'au plus modeste, comprennent que le succès de vente dépend en bonne partie de l'agrément général de l'ensemble, et qu'au cours de cette longue (toujours