Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 14 (1934)
Heft: 3

Rubrik: La Foire de Paris : universelle et internationale : 9 au 24 mai 1934

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LA FOIRE DE PARIS Universelle et Internationale

9 au 24 Mai 1934

Par suite d'une très curieuse évolution, l'une des formes les plus anciennes du commerce, les grandes foires, créées autrefois pour obvier aux difficultés des communications lointaines deviennent aujourd'hui, grâce à la facilité des communications, des centres d'affaires de plus en plus actifs.

Sans doute, un certain nombre d'entre elles sont-elles victimes d'une crise qui décourage exposants et acheteurs, mais d'autres et en particulier celle qui se tient chaque année au mois de mai à Paris, continuent leur développement.

La progression de la Foire de Paris est spécialement remarquable. Ce n'est que depuis 1925 que cette importante manifestation économique a pu prendre possession d'un emplacement digne d'elle, à quelques minutes du centre de Paris, à la place d'anciennes fortifications.

Le nombre des exposants, qui était en 1917 de 1.750, est passé cette année-là à 5.500, et il atteindra du 9 au 24 mai prochain le chiffre de 8.000 par lequel elle se place de loin en tête de toutes les manifestations du même genre. Plus de deux millions de visiteurs y entrent chaque année.

Pratiquement, tout ce que produit l'industrie mondiale y est représenté, depuis la bijouterie fine et l'orfèvrerie, jusqu'aux plus lourdes machines; il serait trop long de citer chacun des soixante-dix groupes ou sections qui composent la Foire de Paris. Un certain nombre d'entre eux méritent cependant une mention particulière : la Section de l'Ameublement qui est la plus grande des expositions de cette industrie dans le monde; le Salon des Vins où tous les crûs de France sont représentés et où 400.000 bouteilles sont consacrées chaque année à la dégustation; le Bâtiment, qui présente des maisons complètes à côté du matériel de construction; le Salon de la Musique où s'affirme la qualité des instruments de fabrication française; la Céramique et la Verrerie; la Ganterie; le Matériel de T. S. F.; la Coutellerie; l'Industrie frigorifique, etc.

Un journaliste anglais écrivait dernièrement, en parlant de la Foire de Paris : « Il est difficile d'imaginer des conditions plus agréables et plus favorables pour traiter des affaires et s'occuper de choses commerciales. Toujours cosmopolite, Paris, au moment de la Foire est plus brillant, plus varié, plus intéressant que jamais. On peut y observer les goûts et les besoins des individus de toutes nationalités et de toutes les classes... ».

« Universelle, internationale, la Foire de Paris est devenue le marché du monde. »

Les guichets d'entrée de la Foire de Paris 1933