Participation Suisse à la Foire de Paris 1933

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **13 (1933)**

Heft 7

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-889230

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

DEUXIÈME PARTIE

Documentation générale

Participation Suisse à la Foire de Paris 1933

Le rapport présenté récemment par l'Administration de la Foire de Paris sur sa manifestation de cette année, signale l'augmentation, en dépit de la crise économique, du nombre des entreprises ayant participé à l'exposition de la Porte de Versailles, du 13 au 29 mai dernier. Ce fait paraît être confirmé par la participation suisse à la Foire de Paris plus importante en 1933 que l'année précédente. Le nombre des entreprises suisses, industrielles ou commerciales, a passé de 20 en 1932 à 27 cette année-ci. Il faut ajouter à ces chiffres les organismes suisses semi-officiels, tels que l'Agence des Chemins de fer fédéraux suisses, l'Office Suisse d'Expansion commerciale, etc., etc., ce qui porte à 33 le nombre total des exposants suisses à la Foire de Paris 1933, contre 26 l'année dernière.

La progression de ces chiffres devrait constituer, en particulier, un grand encouragement pour l'Administration de la Foire de Paris à poursuivre sa propagande en Suisse et devrait en général amener les institutions françaises et suisses, ayant pour but de développer les échanges économiques entre la France et la Suisse à redoubler leurs efforts en vue d'une meilleure réalisation de leur tâche, en se servant des excellents outils constitués par les foires françaises et suisses pour travailler pratiquement à l'entente économique des deux pays.

La plupart des entreprises suisses ayant participé à la Foire de Paris 1933 appartenaient à l'industrie des produits alimentaires et aux industries annexes. Les grandes marques de chocolats suisses, tels que Klaus, Peter, Cailler, Kohler, Suchard avaient achalandé des stands d'importance; Nestlé avec son lait concentré complétait la liste des représentants de l'industrie laitière suisse. La mécanique au service des produits alimentaires avait également réuni un certain nombre d'exposants suisses : Autofrigor (appareils frigorifiques), Etablissements Kustner frères (machines pour la confiserie, Newczerzal (appareils pour la préparation des crèmes), Wunderli (plieuses automatiques pour la biscuiterie), Mahon (appareils à faire la glace). Citons encore dans la branche de l'alimentation, les Etablissements Wander, fabricants de l'Ovomaltine.

Dans les halles spacieuses réservées par la Foire de Paris à la mécanique, nous avons remarqué différents produits de l'industrie suisses des machines : groupes électrogènes (Etablissements Radius), machines spéciales à grand rendement pour le travail du bois (Fischer et Suffert), tours, fraiseuses et machines à tailler (Mikron), machines à coudre (Gegauf et Compagnie), machines à bobiner (Micafil), accessoires pour appareils de T. S. F. (Thorens), etc., etc.

Les Usines de Terrazzo et Jurasite, de Baerschwil et la S. A. Adria participaient à l'exposition des industries du bâtiment.

Il y a lieu de mentionner également les cuisinières « Le Rêve », les fusils Hoffmann, les éditions musicales de Foetisch, les produits pharmaceutiques Wiertz, ainsi que les articles divers que nous ne pouvons tous mentionner, exposés par les maisons suivantes : Benz, Fortner, Paulz, Piguet, etc.

Cette liste est peut-être incomplète; elle aurait en tous cas besoin d'être commentée, car les entreprises citées plus haut, comme de nationalité suisse, sont pour certaines, des succursales ou même des sociétés françaises indépendantes dont l'affiliation à la maison mère est de plus en plus difficile à établir.

Aux dires des intéressés, les résultats de leur participation à la Foire de Paris 1933, auraient été satisfaisants. La prédominance d'entreprises se rattachant directement ou indirectement à l'industrie des produits alimentaires prouve que c'est spécialement à cette branche industrielle que les foires rendent effectivement service en donnant aux clients de ces maisons l'occasion de renouveler leurs commandes annuelles et en constituant un excellent mode de publicité auprès du gros public qui prend un vif intérêt et se rend en masse à ce genre de manifestation.

Les Chemins de fer suisses et différentes sociétés suisses de développement de centres touristiques avaient réuni leurs efforts pour l'organisation d'un stand de grande dimension, situé dans la Section du Tourisme, dans lequel 12.000 brochures ont pu être distribuées pendant la durée de la Foire et qui a permis de renseigner en moyenne, de 80 à 100 personnes par jour. L'Office Suisse d'Expansion Commerciale, la Chambre de Commerce Suisse en France, la Foire de Bâle et le Comptoir Suisse de Lausanne qui en 1932 avaient également participé à ce stand ont préféré s'installer dans la boutique située sur l'allée centrale et que l'Administration de la Foire veut bien leur réserver depuis de nombreuses années.

L'Office Suisse d'Expansion Commerciale avait fait un gros effort en vue d'une décoration inédite de cette boutique et avait fait confectionner dans ce but deux panneaux de grandes dimensions rappelant, l'un les plaisirs réservés aux touristes se rendant en Suisse, l'autre l'importance des exportations francaises en Suisse comparées aux importations suisses en France. Ces panneaux étaient complétés par des photographies représentant différents produits suisses et qui constituaient de beaucoup l'élément le plus digne d'intérêt de ce matériel de propagande.

L'importance de la participation suisse aux foires françaises est présente à l'esprit de tous les organismes qui cherchent à resserrer les liens économiques entre la France et la Suisse. Il y aura lieu à l'avenir de chercher dans quelles conditions les efforts faits par ces différents organismes pourraient être mieux conjugués encore que par le passé afin d'aboutir à des résultats toujours plus tangibles.