Le Comptoir Suisse a Lausanne : la grande manifestation économique nationale d'automne : 9 au 24 Septembre 1933

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **13 (1933)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-889210

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LE COMPTOIR SUISSE A LAUSANNE

LA GRANDE MANIFESTATION ÉCONOMIQUE NATIONALE D'AUTOMNE

9 au 24 Septembre 1933

Si le premier Comptoir Suisse date de 1920, les origines de cette institution remontent à 1916. En effet, c'est à cette époque que fut créé le premier Comptoir Vaudois d'échantillons destiné tout d'abord à souligner l'importance de la production de ce canton et, ensuite, à rapprocher industriels, producteurs et consommateurs. Cette initiative s'est révélée très heureuse. Quelque modeste et restreint qu'ait été son cadre, ce premier Comptoir d'échantillons a atteint son but.

Le succès de cette première entreprise suggéra à ses promoteurs de chercher à la répéter, tout en l'élargissant. La tâche était certes ardue, en raison des difficultés de l'époque et des moyens relativement considérables qu'exigeait la réalisation d'une telle initiative. Néanmoins, c'est avec courage que l'on se mit à l'ouvrage, tout en décidant de limiter l'entreprise tout d'abord aux industries alimentaires et agricoles et aux multiples branches qui en dépendent.

C'est ainsi que naquit, peu après la guerre, le Comptoir Suisse des Industries alimentaires et agricoles, dont la première manifestation eut lieu en 1920. D'année en année cette entreprise s'est développée, améliorant son organisation et ses installations, tout en élargissant son champ d'activité, de façon à pouvoir englober également d'autres branches encore de la production nationale.

Si bon nombre d'entreprises similaires, créées un peu partout en Europe, à la faveur des circonstances exceptionnelles de l'après-guerre, ne parvinrent pas à dépasser les premières années de leur existence, le Comptoir Suisse, lui, a su vaincre les difficultés du début et prouver qu'il répondait à une nécessité. Aujourd'hui, le Comptoir Suisse a triomphé des obstacles qui entourèrent son berceau, il est entré dans les habitudes du pays. Les nombreux producteurs qui exposent à Lausanne, régulièrement chaque année avec profit, ne sauraient s'en passer.

Grâce aux possibilités d'affaires qu'il donne au producteur, au commerçant, comme au consommateur, le Comptoir Suisse est devenu très rapidement, pour de nombreux produits, le point de contact entre l'offre et la demande, ainsi qu'une institution indispensable au développement économique de la Suisse, ce que les autorités fédérales, vaudoises et lausannoises, ont reconnu, en accordant à l'entreprise leur haut patronage.

Voici quelques chiffres qui permettent de se rendre compte du développement du Comptoir Suisse dès son origine à ce jour :

	1920	1924	1930	1932
Nombre d'exposants. . .	496	605	1.100	1.480
Nombre d'entrées.	150.000	180.000	265.000	300.000
Voyageurs transportés par les tramways lausannois.	100.000	149.000	200.000	210.000
Véhicules à moteur garés au parc.	»	»	9.000	14.000
Nombre de billets timbrés par les C.F.F...	»	46.461	52.000	65.000
Terrain occupé par toutes les installations, en m^2	»	39.100	48.000	54.000
Nombre de repas servis par le restaurant. . . .	»	9.427	11.800	16.000

Les chiffres qui précèdent se passent de longs commentaires et soulignent la marche ascendante du Comptoir Suisse, dont le passé garantit l'avenir.

Ajoutons que le XIVe Comptoir Suisse, *celui de 1933,* aura lieu *du 9 au 24 septembre prochain.* Son succès est déjà assuré.