Zeitschrift: Bulletin mensuel de la Chambre de commerce suisse en France

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: - (1925)

Heft: 60

Rubrik: Le commerce extérieur de la Suisse pendant le premier trimestre de 1925

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le Commerce extérieur de la Suisse pendant le premier trimestre de 1925

Si l'on en juge d'après les chiffres du commerce extérieur, la situation économique de la Suisse n'a pas subi de grands changements pendant les trois premiers mois de l'année. Par rapport à la période correspondante de 1924, on enregistre une légère augmentation du chiffre global, qui a passé de 1085,1 à 1144,6 millions de francs, augmentation qui est due en premier lieu au renchérissement des céréales et des matières premières importées. La valeur totale des importations est de 642,8 millions, celle des exportations de 501,8 millions.

L'importation des céréales se chiffre par 80,3 millions de francs (contre 51,7 millions) : celle du fer s'est accrue de 10 millions et atteint 31,9 millions. En revanche, la baisse du coton a fait descendre de 47 à 38,7 millions l'importation de cet article. Quant au charbon, il n'y a qu'un accroissement peu considérable des quantités importées à signaler.

Le tableau suivant indique le développement de l'importation pendant les trois premiers mois de 1924 et de 1925 :

	1925	1924
	millions de francs	
Janvier	223,0	188,3
Février	197,6	192,5
Mars	222,6	206,9

C'est l'Allemagne qui, en 1924, occupe le premier rang dans les importations. Elle est dépassée par la France pendant le premier trimestre 1925 : les importations françaises de cette époque se chiffrent par 121,9 millions. Les Etats-Unis d'Amérique occupent le troisième rang (71 millions), et l'Italie vient en quatrième lieu (67,3 millions).

Quant à l'*exportation*, voici les articles pour lesquels les chiffres ont augmenté :

	1925	1924
	millions de francs	
Lait condensé	8,3	6,6
Fromage	17,0	15,3
Chaussures	7,6	6,4
Soies (tissus)	53,6	47,3
Aluminium	10,9	9,4
Montres	59,7	48,1

Pour ce qui concerne le lait condensé, on signale surtout au début de l'année un plus grand nombre d'achats de l'Allemagne, de l'Angleterre et des Etats-Unis d'Amérique. Pour le fromage, l'augmentation ne se rapporte qu'au mois de janvier; pendant les deux mois suivants, il y a au contraire diminution : celle en Allemagne par exemple est descendue de 2,1 millions en janvier à 1,7 million en février : il est vrai qu'elle est remontée en mars à 1,9 million, alors que les achats des Etats-Unis ne se chiffrent en mars que par 1,7 million de francs, contre 2,7 millions en janvier.

Pour les articles suivants, l'exportation du 1er trimestre a diminué comparativement à l'année dernière :

	1925	1924
	millions de francs	
Broderies	40,2	46,7
Bourre de soie	11,0	12,6
Rubans de soie	12,6	13,9
Matières colorantes	16,3	19,4

Le mouvement général de l'exportation est le suivant :

	1925	1924
	millions de francs	
Janvier	164,5	146,5
Février	171,0	171,7
Mars	167,8	180,1

On voit que, depuis janvier, il y a recul par rapport à l'année dernière. C'est toujours l'Angleterre qui est le client le plus important de la Suisse : ses achats se chiffrent par 108 millions de francs. La part de l'Allemagne dans les exportations suisses s'élève à 87,4 millions : celle de la France est descendue à 48,9 millions. Les Etats-Unis occupent le quatrième rang : 44 millions; enfin, l'Italie a acheté pour 25,1 millions de marchandises suisses.

Le Cercle commercial suisse de Paris et les services qu'il rend.

Reconnu d'utilité publique et subventionné par le gouvernement suisse, ce cercle, fondé en 1881, occupe une place considérable dans la colonie suisse de Paris, Son œuvre post-scolaire en faveur des jeunes employés de commerce, a atteint une importance que n'a égalé aucune institution similaire créée à l'étranger par des Suisses.

Le service de placement qu'il a depuis longtemps organisé mérite à tous égards l'attention, non seulement des membres de notre Chambre de Commerce, mais de tous les lecteurs de ce Bulletin

A touts les chefs de maisons suisses en France, ainsi qu'à toutes les maisons françaises qui sont à la recherche de bons employés, on ne saurait trop recommander de s'adresser au Cercle Commercial Suisse. En même temps qu'ils viendront en aide à des jeunes gens à la recherche d'une situation, ils seront assurés de trouver des collaborateurs qui ne demandent que l'occasion de faire apprécier leurs services.

Des postulants qualifiés pour tous les genres d'emploi se font journellement inscrire au Siège du Cercle, 10, rue des Messageries (téléphone : Central 26-23). Le secrétariat est ouvert tous les jours de semaine, de 9 heures à midi et de 14 à 18 heures.

Ajoutons que ce service de placement est entièrement gratuit pour les employés aussi bien que pour ceux qui les engagent.