Tourisme

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin mensuel de la Chambre de commerce suisse en France**

Band (Jahr): **- (1925)**

Heft 59

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Tourisme

Le Pavillon suisse à Paris.

Nous sommes heureux de pouvoir reproduire un dessin à la plume représentant le pavillon suisse du tourisme qui s'élève sur les bords de la Seine et dont nous avons donné, dans notre dernier numéro une description détaillée. Nous croyons que ce petit édifice, conçu dans le style quelque peu modernisé d'un chalet suisse, plaira généralement par la sobriété harmonieuse de ses lignes et par son élégante simplicité. Remercions-en tous cas les comités et surtout l'architecte, de nous avoir épargné des conceptions prétentieuses inspirées d'un modernisme épais ou contorsionné, comme nous n'en verrons que trop dans les mois qui viennent à en juger par ce que l'on aperçoit déjà de divers côtés. Parmi tant d'édifices et de constructions variées dont quelques-uns seront des bijoux d'architecture et d'autres des inventions baroques, notre petit pavillon, d'allure toute champêtre, tiendra, avec une modestie souriante, une place tout à fait honorable.

Nouvelles facilités douanières accordées aux automobilistes étrangers qui entrent en Suisse.

Nous avons déjà signalé les facilités douanières qui sont accordées aux automobilistes qui pénètrent en Suisse par les postes frontières du canton de Genève. Nous sommes heureux de pouvoir annoncer que les mêmes facilités sont désormais consenties aux automobilistes qui entrent en Suisse par les postes de douane situés à la frontière du canton de Vaud, ainsi qu'à ceux de Saint-Gingolph, Morgins et Le Châtelard (Valais).

Rappelons en quoi consistent ces facilités : les automobilistes étrangers qui ne possèdent pas de triptyque ou un carnet de passage en douane sont dispensés du dépôt de droit d'entrée pour leurs véhicules. Ils reçoivent des postes frontières ci-dessus une *carte d'entrée provisoire*, valable cinq jours, moyennant payement de 5 frs français.

Si l'automobiliste désire étendre son voyage à l'intérieur de la Suisse ou y prolonger son séjour, il peut échanger la carte provisoire, avant le délai de 5 jours, contre un passeport ou un triptyque d'une durée d'un an. Le passeport est délivré par l'office de douane contre dépôt du droit de douane. Pour le triptyque il faut s'adresser à l'Automobile-Club de Suisse ou au Touring-Club Suisse.

La Suisse, Atlas de poche à l'usage du touriste (10 francs français).

Ce petit atlas admirablement présenté par l'Office suisse du Tourisme a été édité en français, italien, anglais et allemand. L'édition française est en vente dans les bureaux de notre Chambre de Commerce au prix de 10 francs français. Il est résistant, de peu d'épaisseur et de petit format. On peut le mettre facilement dans sa poche. Tout cela explique que son succès soit très grand et que beaucoup de gens, sans être touristes, le préfèrent à une carte qui est toujours mal commode à déplier et replier.

Calendrier des événements sportifs, foires et fêtes diverses.

MAI :

3. *Zurich* : Foot-ball, match de Maîtrise F. C. Zurich contre Grasshoppers.
4. *Lausanne* : Tournoi de Tennis.
4 et jours suivants. — *Montreux* : Tournoi de Golf.
23. *Lucerne* : Tournoi de Golf (Flag competition).
30. *Lugano* : Grande Fête Vénitienne.

JUIN :

6-7. *Montreux* : Fête des Narcisses. — Concours de chars et automobiles fleuris. — Bataille de fleurs. — Feux d'artifice. — Représentation par le corps de ballet de l'Opéra de Paris.
7. Course de chevaux à *Morges*.
13. *Lausanne* : Golf : Lausanne Challenge Cup. — 18 holes. — Handicap stroke competition.
14. *Lausanne* : Golf : Championnat suisse.
Mi-juin à fin septembre : *Lucerne* : courses d'automobiles sur le Klausen, l'Oberalp, le Gothard, la Furka, le Grimsel et le Brünig.

JUIN :

22. *Lucerne* : Fête internationale de musique.
27-28. Régates internationales d'aviron, à *Lucerne*.
27. Ouverture du Comptoir Suisse et de la Foire Internationale de produits coloniaux et exotiques, à *Lausanne*.
28. *Lausanne* : Régates internationales.
27-28. *Genève* : Fête des fleurs. Chars et automobiles fleuries. — Bataille de fleurs.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur la rubrique OFFRES ET DEMANDES, qui paraît régulièrement dans ce Bulletin.

Nous rappelons que les insertions dans cette rubrique sont gratuites pour les membres de la Chambre de Commerce Suisse en France, ainsi que pour les institutions d'intérêt général avec lesquelles notre Chambre a des arrangements réciproques.

Nous savons que ces petites annonces ont souvent rendu de grands services et nous engageons nos membres à s'en servir.

Le mouvement des touristes en Suisse pendant l'été 1924

Le fait le plus saillant a été l'augmentation considérable du nombre des touristes allemands, qui avaient presque disparu depuis 1918 et qui ont déjà repris la place prépondérante qu'ils occupaient avant la guerre dans la clientèle étrangère de la plupart de nos stations.

Les Anglais continuent à augmenter d'année en année, on en voit même beaucoup plus en Suisse qu'avant la guerre. C'est le cas, par exemple, à Genève (4.540 en été 1913 et 5.803 en ét 1924), à Interlaken (8.281 en 1913 et 9.309 en 1924), à Locarno (374 en 1913 et 833 en 1924), à Lucerne (20.318 en 1913 et 40.521 en 1924), à Lugano (6.016 en 1913 et 9.907 en 1924), à Montreux (6.770 en 1911 et 11.383 en 1924), à Saint-Moritz (1.041 en 1913 et 1.429 en 1924).

Après les Anglais et les Allemands, les touristes étrangers les plus nombreux ont été, suivant les régions et suivant les stations, les Hollandais, les Américains du Nord et les Français. Mais alors que les Américains du Nord et les Hollandais continuent à augmenter, les Français, handicapés par un change qui persiste à leur demeurer défavorable, préfèrent, en général, séjourner dans leur pays et ont de ce fait un peu délaissé nos stations. Leur nombre est encore bien inférieur à celui d'avant 1914.

Au bord du Lac Léman, à Montreux, les progrès sont remarquables. Cette station, universellement réputée, est en train de reconquérir sa situation privilégiée d'autrefois. Au printemps, les hôtels de Montreux ont été remplis pendant de nombreux jours et les chiffres d'avant-guerre ont même été dépassés. Les Anglais, les Hollandais et les Américains du Nord ont été plus nombreux qu'avant 1914.

Dans l'Oberland bernois, Interlaken est également en progrès très marqué et les chiffres d'avant-guerre sont dépassés.

A Lucerne, si l'augmentation de l'été 1925 sur l'été 1924 est aussi forte que l'a été celle de 1924 sur 1923, on se rapprochera sensiblement des chiffres des saisons d'avant 1914. Il est venu à Lucerne, du 15 avril au 15 octobre, presque le double d'Anglais qu'en été 1913 et ils forment actuellement le plus fort contingent des touristes de cette célèbre station des bords du Lac des Quatre Cantons.

C'est au Tessin qu'on peut constater la plus belle reprise du mouvement touristique suisse. Lugano a hébergé pendant l'été 1924 plus de 12.000 touristes de plus qu'en 1913 et Locarno plus de 5.000, ceci grâce à l'augmentation réjouissante des Anglais, des Américains et des Hollandais.

Le canton des Grisons et surtout l'Engadine sont en train de recouvrer leur grande vogue d'avant-guerre. C'est le cas spécialement pour Saint-Moritz qui est de nouveau une station européenne des plus à la mode. Les chiffres de 1913 sont presque atteints et ceux de 1922 presque doublés.

(*Communiqué par l'Office Suisse du Tourisme, Lausanne.*)

Tableau des organisations françaises de propagande touristique

CONFÉDÉRATION NATIONALE du THERMO-CLIMATISME et du TOURISME	1° **Tourisme.**	*a)* Union nationale des Associations de Tourisme (U.N.A.T.).	Touring-Club de France (T.C.F.). Automobile-Club de France (A.C.F.). Club Alpin Français (C.A.F.).
		b) Union des Fédérations de Syndicats d'Initiat. (U.F.S.I.).	Fédérations régionales de Syndicats d'Initiative.
	2° **Groupements mixtes.**	*a)* Tourisme officiel.	Office National du Tourisme (O.N.T.). Groupe Parlementaire du Tourisme.
		b) Union des Eléments Econom. (U.E.E.).	Grands réseaux de Chemins de fer. Comité des Armateurs. Voies ferrées locales; Transports automobiles. Chambre nationale de l'Hôtellerie.
	3° **Thermo-Climatisme.**	*a)* Fédération Thermale et Climatique Française (F.T.C.F.).	Stations thermales et climatiques fédérées. Stations thermales et climatiques isolées.
		b) Groupements scientifiques et techniques.	Institut et Sociétés d'Hydrologie. Syndicat général des Médecins des Stations. Commission exécut. des Congrès des Villes d'eaux. Union des Etablissements thermaux. Hôteliers thermaux. Amicale des Casinos.