

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **60 (2002)**

Heft 3: **Service public : vers de nouvelle régulation**

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

### **Ecole-club**

A la portée de tous : plus de 200 cours proposés dans les domaines des langues, de la formation et des loisirs

### **Service culturel Migros**

Connaissance du Monde, Concerts-Club, location de spectacles et soutiens à des manifestations culturelles

### **Signal de Bougy**

Un parc de loisirs accessible à tous avec des animations culturelles et sportives, ainsi qu'un Golf  
Parc avec une école de golf.

# **MIGROS VAUD NOTRE CONTRIBUTION A LA CULTURE**

LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS VAUD A POUR BUT DE PROMOUVOIR LES IDEAUX ET INTERETS D'ORDRE ECONOMIQUE, SOCIAL ET CULTUREL. LES DEPENSES ENGAGEES POUR LE FINANCEMENT DE SES SERVICES CULTURELS S'ELEVENT CHAQUE ANNEE A PLUS DE 7 MILLIONS DE FRANCS. MIGROS VAUD A LA VOLONTE D'AMELIORER CONSTAMMENT SES SERVICES, TANT DANS LA DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION QUE DANS LE PARTAGE DE BIENS CULTURELS. SELON SES STATUTS, LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS VAUD A POUR BUT DE PROMOUVOIR LES IDEAUX ET INTERETS D'ORDRE ECONOMIQUE, SOCIAL ET CULTUREL. **MIGROS** Pour-cent culturel