Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 4: **Regards sur le management : des savoirs à l'action ; Administration et gestion publique. I**

PDF erstellt am: **08.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

N°4 61e ANNÉE DÉCEMBRE 2003

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-Propos de la rédaction 5

Introduction – Louis Belle 9

La convention : base d'un dialogue possible entre Économiste et gestionnaire
Rachel Bocquet 11

Analyse empirique de la croissance économique :
une approche méthodologique centrée sur les entreprises – Jean-Philippe Rudolf 17

Un moyen d'associer contraintes territoriales et développement économique régional
Yves Borgeaud et Maurice Delessert 25

Le défi des start-up : « Recherche de capitaux ou de clients ? » – Corinne Desjacques 33

Tendre à l'Excellence des prestations touristiques grâce à un concept innovateur de gestion
de la qualité : Valais Excellence Management System – Alexis Tschopp 39

Les enjeux de la qualité – Philippe Jacques 47

Fiabilité, transparence des états financiers et exigences pour les PME – Salem Sam 55

La lutte contre la criminalité économique : une formation spécifique pour relever
un des défis du XXIème siècle – Isabelle Augsburger-Bucheli 61

Management de la responsabilité sociale de l'entreprise et chaîne d'approvisionnement du coton
Jean Marc Bigler – Daniel Rüfenacht 69

La pédagogie de pratique impliquante : un nouveau modèle de formation des cadres
Philippe Merlier – Marc Hitz 77

Relations entre le produit, sa marque, son pays d'origine et le consommateur
Roya Bafandi 85

Management d'entreprise : la communication au cœur de la crise, observations recentes
Olivier Rappaz 89

Les trois enjeux du marketing urbain
Nicolas Babey 95

Mercure dans le Jardin d'Eden. Le tourisme vert et ses structures de commercialisation
Rafael Matos 101

Quelle est l'importance du marketing dans les organisations à but non lucratif ?
François H. Courvoisier 107

Gestion des ressources humaines et Performance de la firme :
une application de l'approche de la contingence – Rico Baldegger – Michel Arcand 113

Les règles du savoir-vivre : des rituels de pacification – Hervé Vernet 121

Quand l'éthique interpelle nos pratiques de recrutement – Laurence Firoben – Catherine Hirsch. 127

Evolution du coaching et apports dans les démarches de changement – Jean-Daniel Mottas 135

Comment améliorer la motivation du personnel ou éviter sa démotivation au travail ?
Bernard Uwamungu 141

Homme ou fourmi ? – Eric Décosterd 149

Gérer la dynamique « compétences – connaissances – identités professionnelles »
Ingo Kühner – Alain Max Guénette – Jean-Claude Sardas *157*

La gestion des connaissances ne doit pas être qu'une affaire d'outils – Laurence Larghi *163*

Prendre en compte les logiques identitaires
Alain Max Guénette – Jean-Claude Sardas *169*

Qu'est-ce que l'informatique de gestion ? – Pierre-André Sunier *175*

La Haute École de Gestion de Genève collabore au réseau Euroexpert.net : Exemple d'un mandat de conseils en matière d'implémentation de progiciel de gestion intégré
Catherine Equey *183*

Le gouvernement et les NTIC : En avance ou en retard sur la société
Samuel Abbet – Philipp Zimmermann *189*

Les indicateurs du développement durable comme instrument de pilotage des communes suisses
Christophe Clivaz – Nicolas Babey *195*

Economie et environnement. Les approches volontaires: un nouveau partenariat public – privé
Andrea Baranzini – Philippe Thalmann *203*

Les défis de l'action syndicale au sein d'organisations publiques en mutation
David Giauque *209*

L'internationalisation dans l'industrie hôtelière : une analyse de la perception des opérateurs hôteliers internationaux de leurs avantages compétitifs en europe centrale et de l'est
Andrew Mungall – Colin Johnson *215*

Tous les chemins mènent-ils au Tessin ?
Miriam Scaglione *221*

Administration et gestion publique (I)

Cahier dirigé par Yves Emery et David Giauque *237*

Introduction – Yves Emery – David Giauque *239*

La planification stratégique comme composante du pilotage stratégique au plan communal
Damian Jerjen *241*

Confiance et gouvernance de l'action publique : réflexions a partir de l'Espace du partage aubagnais – Cécile Godé-Sanchez *255*

Les cantons et les villes au pays du fédéralisme : La nouvelle « Banque de données des cantons et des villes suisses » (BADAC), potentiels et (re)développements – Christophe Koller *267*

Perspectives pour demain – Werner Rahm *279*

Liste des auteurs et articles des revues 2003 ..... *281*

Résumés des articles *289*

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :		*Pour l'étranger :*	
Abonnement annuel	Fr. 70.–	Abonnement annuel	Fr. s. 85.–
Prix du numéro	Fr. 23.–	Prix du numéro	Fr. s. 26.–

Adresse: SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : http://www.hec.unil.ch/sees.

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales