En guise de conclusion : formation et constitution de réseaux

Autor(en): **Reinhard Diane**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 1: **Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!**

PDF erstellt am: **08.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-141334

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

EN GUISE DE CONCLUSION : FORMATION ET CONSTITUTION DE RÉSEAUX

Diane REINHARD
Haute école de gestion (HEG)
de Neuchâtel, Suisse
diane.reinhard@hegne.ch

Introduction

Devant les inégalités de traitement dont sont victimes les femmes – salaires inférieurs à ceux des hommes, manque de formation continue due aux éventuelles absences pour cause de grossesse et donc difficultés de promotion, comme le rappelle Marinette Savev et Caroline Schum –, il serait vain de rester les bras croisés en attendant que les valeurs féminines s'imposent d'elles mêmes dans les paysages organisationnels. D'autant plus vain que l'on demandera encore longtemps plus aux femmes qu'à des hommes au plan professionnel, jusqu'à ce que le fameux plafond de verre laisse apparaître de réelles fissures… Les femmes, comme le rappelle notamment Jane Royston, se retrouvent en Suisse particulièrement handicapées à cause de manque de crèches, raison du combat de Diana de la Rosa Caldi, et c'est là une action importante que de travailler à ce que les structures d'accueil soient renforcées. Aussi à des formations innovantes avec le souci de liens.

C'est dans cette optique que nous avons réfléchi et agi à la Haute école de gestion en lançant des études postgrades en management, organisation et communication destinées plus particulièrement aux femmes.

Des études destinées plus particulièrement aux femmes

Pourquoi des études destinées plus particulièrement aux femmes ? Parce qu'elles visent à favoriser l'insertion professionnelle et l'accès à des postes à responsabilité à des personnes qui ont été obligées d'interrompre ou de renoncer à une carrière pour se consacrer à des tâches familiales et éducatives. Elles sont cependant ouvertes à toute personne confrontée aux mêmes difficultés en raison d'un choix de vie. Ce cycle d'études reconnu par la Confédération, bénéficie du soutien du Programme d'action Egalité des chances dans les hautes écoles spécialisées de l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT.

Les études s'adressent aux titulaires d'un titre délivré par une Haute école, de préférence dans un domaine apparenté à l'économie. Peuvent être admises sur dossier, les personnes au bénéfice d'une expérience professionnelle significative dans un domaine du management.

Cette filière d'études innovante répartie sur quatre semestres, répond à un besoin spécifique du monde économique, car elle permet l'acquisition des théories et outils les plus demandés du management moderne.

Une pédagogie novatrice s'appuie sur des fils conducteurs qui accompagnent le cursus.

- Bilan de compétences, établissement et suivi d'un projet personnel

  En début de cursus, les étudiantes font un bilan de compétences leur permettant de cerner leur projet individuel et de cibler leur objectif professionnel. Durant le parcours, régulièrement évalué, les étudiantes bénéficieront d'un coaching pour aborder les difficultés rencontrées en termes de conciliation entre vie de famille, vie professionnelle et activité estudiantine.
- Construction d'un réseau professionnel ciblé en fonction des objectifs de carrière

  L'horaire des études prévoit du temps consacré à la construction d'un réseau de relations, offrant la possibilité d'une intégration progressive dans le domaine professionnel auquel les étudiantes aspirent. Un travail de diplôme en adéquation avec le projet de carrière vient conclure ces études.
- Enseignement en partie à distance (25 %)
- Accent particulier donné à l'intégration des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) de la gestion au quotidien à la veille économique et stratégique.

Des études orientées pratiques

Les lignes directrices du programme respectent le postulat de base de l'école, à savoir des études orientées sur la pratique, fondées sur de solides connaissances théoriques. Les semestres s'articulent sur quatre thèmes principaux qui permettent l'intégration progressive des concepts.

- Bilan de compétences, consolidations et campus virtuel

  La réussite de l'enseignement à distance requiert certaines conditions indispensables: aisance informatique (installation de matériel, connaissance du réseau interne et de la structure de la plateforme d'enseignement), forte motivation et identification au groupe de travail. Le module bilan de compétence s'intègre dans la philosophie de ce semestre tout comme ceux de consolidation des théories de gestion.
- Management et NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication offrent au management une série d'outils indispensables à la gestion quotidienne. Les modules de ce semestre doivent répondre aux questions: comment communiquer, développer ses réseaux professionnels, diriger ses projets, gérer le changement, orienter ses recherches internet, communiquer avec les clients, gérer ses collaborateurs ?

- Nouveaux enjeux et outils économiques et stratégiques

  Les objectifs des modules de ce semestre reviennent à cerner les nouveaux enjeux économiques et stratégiques et connaître les nouvelles approches et outils de gestion intégrée et de veille stratégique durant les diverses phases de vie de l'entreprise et son cycle de gestion. Sont abordés des thèmes tels

  veille stratégique, business model et business plan, qualité et business excellence, gestion financière intégrée, audit et contrôle de gestion, ERP (Systèmes de gestion intégrée informatisée).

- Management des domaines émergents

Durant ce dernier semestre d'études, il s'agit de faire le point sur le projet personnel, sur la pertinence du réseau professionnel constitué, d'étudier d'un œil critique des notions dites émergentes telles celles de gouvernance d'entreprise et de développement durable, Management des ONG et management public, marketing des organisations à but non lucratif, knowledge management et e-management.

Contrer la force du préjugé

Aux questions posées au début de ce texte, bien sûr des solutions relativement simples et peu coûteuses pourraient être mises en œuvre, mais y croire benoîtement serait oublier les préjugés dont souffrent les femmes qui doivent, comme tend à le rappeler Assimina Walther, travailler essentiellement à la construction de réseaux. Coupler ce souci à l'élaboration des formations innovantes comme celle que nous avons mise sur pied nous paraît être sans doute, avec le renforcement de structures d'accueil de la petit enfance, autant de conditions d'une véritable percée des femmes qui pourront alors jouer un rôle de modèles pour d'autres femmes.