Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 1: **Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!**

PDF erstellt am: **07.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

heg

Haute école de gestion
de Neuchâtel

Etudes postgrades HES
Management Organisation Communication
Destinées plus particulièrement aux femmes

Nouvelle volée janvier 2004

Etudes visant à favoriser l'accès de personnes diplômées à des postes à responsabilité.

Thèmes généraux d'étude :
- Management et NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)
- Nouveaux enjeux et outils économiques et stratégiques
- Management des domaines émergents

Fils conducteurs :
- Bilan de compétences, élaboration d'un projet personnel
- Construction d'un réseau professionnel
- Enseignement en partie à distance 25 %

Titre délivré : Diplôme d'Etudes postgrades HES

Finance de cours : fr.2'500.- par semestre

Début des cours de la deuxième volée : janvier 2004

Renseignements et inscriptions :
Haute école de gestion de Neuchâtel
Rue de Sainte-Hélène 50
2009 Neuchâtel
T 032 889 69 96 F 032 889 60 33
E-Mail : secretariat@hegne.ch
http : //www.hegne.ch

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse Occidentale