Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **54 (1996)**

Heft 2: **Un regard critique sur les autoroutes de l'information**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

N° 2 54e ANNÉE JUIN 1996

# Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

## SOMMAIRE

**UN REGARD CRITIQUE SUR LES AUTOROUTES DE L'INFORMATION**

Editorial ..... 61

Jacques NEYRINCK: Cahier des charges pour une société sans papier ..... 63

René BERGER: Téchnè-Athéna ou l'émergence d'Internet .. 77

Blaise GALLAND: L'information, sa transmission et la ville ..... 83

Kaj NOSCHIS: L'écran dans la ville ..... 97

Jean-Claude GABUS: L'appropriation des nouvelles technologies ..... 105

Arnaud DUFOUR: Internet et l'entreprise, quels défis pour le marketing ? ..... 113

**Rédaction de la Revue économique et sociale**

Rédacteurs responsables : Frédéric STUTZ, Pierre GOETSCHIN et Kaj NOSCHIS, p.a. Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales, Bâtiment des Facultés des Sciences Humaines (BFSH 1), 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin.

**Abonnement à la revue**

Pour la Suisse :

Abonnement annuel ..... Fr. 65.–
Prix du numéro ..... Fr. 20.–

Pour l'étranger :

Abonnement annuel ..... Fr. s. 80.–
Prix du numéro ..... Fr. s. 23.–

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales