Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): **- (2014)**

PDF erstellt am: **05.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Indice.

L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi. 8
Evoluzione dei pernottamenti. 10
Andamento generale. 11
La rete di ST. 12
L'appartenenza a ST. 13
Partnership di settore. 14
Partnership economiche. 15
Marketing turistico modulare. 16
Cifre dai mercati. 17
Enjoy Switzerland e Ospitalità. 18
Ispezione del CDF. 19

La strategia di marketing.

Strategia di marketing ST. 22
Distribuzione del budget marketing. 23
Quattro pilastri del marketing. 24

Le campagne.

Città. 28
Meeting. 30
Estate. 32
Inverno. 36
Campagne a tema. 40

In primo piano.

Il Monitor del Turismo Svizzero. 44
Attestato di efficacia. 45
Mercato chiave: Germania. 46
Mercato chiave: Corea. 47
Un lavoro eccellente. 48
Previsione. 49

Numeri e nomi. 50

Svizzera Turismo.

Editore
Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito www.stnet.ch/rappresentanze.

Responsabili del progetto
Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Progetto grafico
Svizzera Turismo

Testi
Gabriela Bonin, BONIN Communications

Foto di copertina
©Yann Arthus-Bertrand: Gruppo del Bernina, Grisoni

Foto
Copertina e pagg. 6/7, 20/21, 26/27, 42/43 e 50/51: Yann Arthus-Bertrand
Tutte le altre: Svizzera Turismo

Impression
Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Tiratura
5500 copie (tedesco, francese, italiano e inglese)

Contact
media@switzerland.com

QUALITY
Our Passion

MISTO
Carta da fonti gestite in maniera responsabile
FSC® C007631

stampato in svizzera