Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): **- (2012)**

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Indice.

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon
Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo
Testi: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Crediti fotografici: pag. 31 in basso a destra, Farrukh Younus, www.implausibleblog.com. Altre immagini, Svizzera Turismo.

Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 5500 copie
Contatto: media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.
Come vendere la Svizzera 7
Sfida strategica 8
Distinguersi per alta qualità e cooperazione 9
Sondaggio tra i dipendenti ST 9
La rete di ST 10
Marketing turistico modulare 11
Associarsi a ST conviene 12
Sfruttare le sinergie 13
Evoluzione dei pernottamenti 14

Strategia di marketing.
Le campagne marketing di ST 17
Il portafoglio mercati 18
Criteri ST per l'analisi di mercato 19
Il modello di marketing 19
La promozione 20
L'eMarketing 21
Il Key Media Management 22
Il Key Account Management 23

Programma d'impulso mondiale 24

Campagne chiave.
Città.
Tentazioni rinfrescanti 26
Dati e cifre 27
Esempi dai mercati 27

Estate.
Dati e cifre 29
Estate nel Paese dell'acqua 29
Esempi dai mercati 30
Meetings.
Più internazionalità 32
Dati e cifre 33
Esempi dai mercati 33
Inverno.
Dati e cifre 35
Svizzera bianca di neve 35
Esempi dai mercati 36

Primo piano.
Brasile in primo piano 39
Nuovo impulso ai social network 40
Francia in primo piano 42
Australia in primo piano 43
Riconoscimenti e premi 44
Previsione 45

Numeri e nomi. 46

Foto di copertina: St. Saphorin, Lavaux, Patrimonio mondiale UNESCO, Cantone di Vaud