Le grand public dans la ligne de mire

Autor(en): **Rothweiler, Jörg**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 118: **Ein Mikado für mehr Wissen über Parkinson = Un Mikado de savoirs sur le Parkinson = Un Mikado per conoscere meglio il Parkinson**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-815386

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le grand public dans la ligne de mire

Armée d'un jeu de Mikado, l'association explique en détail au grand public la maladie et les besoins des personnes concernées à l'occasion de son 30e anniversaire. Lancée le 11 avril 2015, pour la journée mondiale du Parkinson, la campagne mobilise les canaux de communication les plus divers.
Notre message : « Un diagnostic, de multiples défis. Le Parkinson nous touche ! ».

La sensibilisation du grand public à la maladie de Parkinson et aux besoins des personnes concernées est une mission statutaire essentielle de notre association. Pour ce faire, elle recourt à tous les médias – et pendant ses trente premières années, elle a pu enregistrer des progrès d'envergure. Le grand public est désormais tout à fait conscient de l'existence du Parkinson. En témoignent nos échanges avec des personnes qui ne sont concernées ni directement, ni indirectement, ainsi que les études réalisées par l'association conjointement avec le Verbandsmanagement Institut (VMI) pour mesurer l'efficacité de son travail. Cependant, souvent elles ne vont pas plus loin que les tremblements, symptôme le plus visible du Parkinson. Par ailleurs, la maladie est encore trop fréquemment perçue comme un fléau concernant uniquement les personnes âgées.

Pour changer la donne et notamment transmettre à un large public la diversité et l'acuité particulièrement subjective des symptômes du Parkinson, Parkinson Suisse mène à bien une campagne de sensibilisation à l'occasion de son trentième anniversaire. Celle-ci repose sur le jeu de Mikado et vise à piquer l'intérêt de la personne abordée avec la question « Peut-on jouer à Mikado avec le Parkinson ? », à laquelle la réponse correcte est « Oui, c'est souvent possible. En effet, les tremblements sont loin d'être les seuls symptômes de la maladie ».

Ces quelques mots, complétés par des informations générales sur le Parkinson et le message « Un diagnostic, de multiples défis. Le Parkinson nous touche ! » seront diffusés sur tous les canaux pendant l'année 2015.

Coup d'envoi pendant la journée mondiale du Parkinson

La campagne a été lancée le 11 avril 2015, à l'occasion de la journée mondiale du Parkinson. Parkinson Suisse a saisi cette opportunité pour informer la presse nationale sur sa genèse et ses objectifs. L'information des médias a été complétée par des explications relatives à la maladie de Parkinson et aux défis qu'elle pose au quotidien aux patients et à leur entourage. Des détails concernant les offres d'assistance de l'association ont clos le communiqué de presse.

À destination du grand public, des annonces ont été publiées simultanément dans la presse suisse – par exemple dans les magazines pour les clients de Migros et de Coop.

Les échos après les premiers jours de la campagne étaient réjouissants. Plusieurs rédactions de quotidiens et de revues spécialisées, de même que des stations de radio et de télévision locales, ont publié des contributions sur la maladie de Parkinson et la vie des personnes concernées.

Le nouveau site apporte de nombreuses informations complémentaires

Afin que, parallèlement aux médias, le grand public puisse également avoir un aperçu plus complet du Parkinson, le site www.parkinson.ch a été modernisé. Depuis le 11 avril 2015, son design est plus clair, plus attractif et il a été adapté sur le plan technique pour permettre l'affichage de toutes les informations sur les appareils mobiles (tablettes, smartphones, etc.) de façon pratique et sécurisée. Par ailleurs, l'association va en permanence compléter et actualiser les contenus informatifs.

Stand d'information au Tessin

Le 11 avril également, la séance d'information annuelle tessinoise a eu lieu à Brissago. L'association a profité de cette manifestation pour fournir des renseignements approfondis sur la maladie de Parkinson. Mais ce n'était pas tout : le lendemain, Parkinson Suisse a participé à slowUp, la populaire journée de découverte régionale sans voitures organisée à Locarno. Carmen Stenico, directrice de Parkinson Suisse, et Roberta Bettosini, directrice de l'Ufficio Svizzera italiana, étaient sur place avec un tout nouveau stand d'information mobile pour échanger avec les nombreux visiteurs de l'événement, distribuer des prospectus et offrir des jeux de Mikado présentés dans des boîtes en bois – ce qui a suscité partout un fort courant de sympathie.

Portes ouvertes à Lausanne

Après le Tessin, la Suisse romande. Le 22 mai, une journée portes ouvertes a eu lieu sur le Site de Plein Soleil à Lausanne. Cette manifestation, organisée par le Bureau romand avec l'Institution de Lavigny, a offert aux personnes concernées et à tous les curieux la possibilité de s'informer sur les différentes activités du programme annuel de l'association – comme le tai chi et la marche nordique lente – et de se familiariser avec les bienfaits de l'ergothérapie et de la physiothérapie, de la neuropsychologie et de la musicothérapie, proposées sur le Site de Plein Soleil. Un parcours permettait également de découvrir les activités et de s'y essayer.

Plus de 120 personnes ont fait le déplacement pour bénéficier des conseils de l'équipe de la clinique, accomplir le parcours et s'informer sur les contenus et les objectifs de la campagne de sensibilisation de Parkinson Suisse auprès des collaboratrices du Bureau romand, de notre directrice Carmen Stenico et des membres du comité Filip Uffer et Jacqueline Emery. Au terme d'une journée riche en événements, totalement axée sur les besoins des parkinsoniens, les visiteurs ont acquis de nombreuses connaissances nouvelles, réalisé des expériences très positives – et reçu un joli jeu de Mikado.

Stand d'information à l'occasion de l'assemblée générale de Winterthour

Après ces manifestations, Parkinson Suisse a mis l'accent sur le travail d'information en Suisse alémanique. Ainsi, le 13 juin le stand d'information mobile a mis le cap sur Winterthour, où se déroulait la 30e assemblée générale de l'association (cf. p. 24). Bien en évidence près de la gare, les membres de notre comité et du comité consultatif étaient prêts à fournir aux intéressés des renseignements sur la maladie de Parkinson, ses symptômes, ses répercussions sur le quotidien, les options thérapeutiques à disposition et les offres d'information, de conseil et de soutien proposées par l'association. *jro*

Photos : jro, sdp

Un diagnostic, de multiples défis. Le Parkinson nous touche !

www.parkinson.ch

30 Jahre ans anni 2015 Parkinson schweiz suisse svizzera

Armée de cette carte et d'un jeu de Mikado, l'association a sensibilisé le grand public à la maladie de Parkinson.

Notre directrice, Carmen Stenico, et Roberta Bettosini de l'Ufficio Svizzera italiana lors de la manifestation slowUp à Locarno.

À Lausanne, l'association était présente lors de la journée portes ouvertes du Site de Plein Soleil organisée le 22 mai.

Plate-forme d'information en ligne : le nouveau site internet www.parkinson.ch fournit encore plus de contenus diversifiés.

Le jour de l'assemblée générale (13 juin 2015), l'association a dépêché son stand d'information mobile à Winterthour.