Éditorial : ne pas craindre le ridicule est l'une des clés de la réussite!

Autor(en): **Ludin, Hans-Peter**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 118: **Ein Mikado für mehr Wissen über Parkinson = Un Mikado de savoirs sur le Parkinson = Un Mikado per conoscere meglio il Parkinson**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

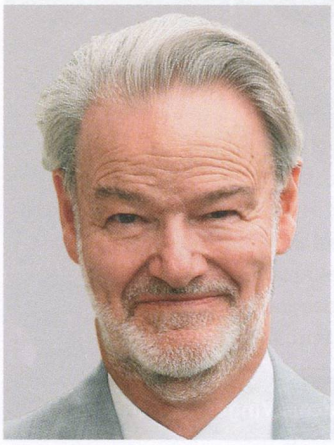
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉDITORIAL

Ne pas craindre le ridicule est l'une des clés de la réussite !



Chère lectrice, cher lecteur,

J'ai le plaisir de m'adresser à vous en qualité de cofondateur de Parkinson Suisse, organisation qui fête cette année ses trente ans. Avec le recul, je dois avouer qu'en fondant l'association en 1985, nous (le Dr Fiona Fröhlich, le Prof. Jean Siegfried et moi-même) nous sommes mis au travail avec une certaine candeur. Nous n'avions aucune « gestion de projet », aucun « objectif stratégique » et aucune « vision ». Nous voulions seulement, pour répondre aux attentes de nombreux patients (à l'époque, on ne parlait pas encore de « clients » dans le domaine de la santé), créer une association capable de satisfaire les besoins des personnes concernées en matière de prise en charge médicale. Nous étions suffisamment confiants pour accepter avec reconnaissance l'aide logistique et financière de l'entreprise pharmaceutique F. Hoffmann-La Roche. En l'occurrence, nous avons pu constater qu'à l'époque, il existait – tout au moins dans cette entreprise – des gens qui ne juraient pas que par la maximisation du profit et les valeurs boursières.

Je suis heureux qu'en dépit de ce « défaut de naissance », l'association ait connu un excellent développement. Et je pense que si à l'époque, nous avions suivi à la lettre les manuels de management et nous étions conformés au politiquement correct, nous fêterions au mieux cette année les 25 ans de l'association.

Parkinson Suisse compte aujourd'hui près de 6 000 membres et 75 groupes d'entraide. C'est considérable ! L'entreprise à l'origine très familiale est devenue une PME très bien organisée. Les membres peuvent faire leur choix parmi de nombreuses prestations professionnelles, sportives ou culturelles, le journal PARKINSON est d'excellente qualité et publie un nombre croissant de contributions substantielles. Nous avons pu apporter notre soutien à des projets scientifiques et la remise du prix Annemarie Opprecht a accru notre notoriété à l'échelle internationale. Bien sûr, il y a eu aussi des déceptions, par exemple quand les importants efforts déployés pour susciter l'intérêt public et politique ne se sont soldés que par des succès mitigés malgré plusieurs tentatives. C'est le jeu et nous n'abandonnerons pas la partie.

Je souhaite à l'association un brillant avenir. Cependant, j'espère que les progrès de la médecine la rendront le plus rapidement possible inutile. D'ici-là, je voudrais que Parkinson Suisse retrouve une partie de l'insouciance qui nous habitait à l'époque de la fondation et ne craigne pas de se faire pointer du doigt. Les principales lignes directrices doivent rester les besoins spécifiques des patients et de leurs proches.

Cordialement votre, Prof. Dr méd. Hans-Peter Ludin

SPONSOR PRINCIPAL
FONDATION PHILANTHROPIA LOMBARD ODIER
Fonds Gustaaf Hamburger
CO-SPONSORS
abbvie
Lundbeck competence in cns

Photos : sdp, jro

SOMMAIRE

Actualités : nouvelles du Bureau romand 20
Service : astuces pour le quotidien 21
Trente ans de Parkinson Suisse : un Mikado de savoirs sur le Parkinson 22
Rapport de l'assemblée générale 2015 à Winterthour 24
Recherche : une nouvelle approche pour la recherche étiologique 26
Deux nouveaux membres dans la commission de recherche 26
Recherche : quel est le rôle de la flore intestinale dans le Parkinson? 27
Relation médecin-patient : ensemble pour plus de succès thérapeutique ! 28
L'histoire du Parkinson : chapitre 2 31
Service : consultation avec le Dr méd. Stefan Hägele-Link 32
PARKINSON en allemand 3
PARKINSON en italien 33

Rubriques permanentes
Adresses 46
Dons 47

MENTIONS LÉGALES

Éditeur Parkinson Suisse, case postale 123, CH-8132 Egg, tél. 043 277 20 77, fax 043 277 20 78, info@parkinson.ch, www.parkinson.ch, PC 80-7856-2
Rédaction Jörg Rothweiler (jro)
Traduction Sabine Charvet, Transpose S.A., 1206 Genève
Layout tnt-graphics, 8303 Bassersdorf
Impression FO-Fotorotar AG, 8132 Egg
Tirage 9000 ex., 4 fois par an
Annonces Prix sur demande
Délai rédactionnel pour le n° 119 24 juillet 2015
© Parkinson Suisse. Reproduction autorisée avec indication de la source, avec accord de Parkinson Suisse dans les médias commerciaux.
ISSN 1660-7392