Editorial

Autor(en): **Roth, Jean François / Schmid, Jürg**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **- (2013)**

PDF erstellt am: **03.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Jean-François Roth, président de Suisse Tourisme.

Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme.

«Perspectives positives pour la branche».

Quel bilan tirez-vous de l'année 2013?
2013 constitue un tournant. Après deux ans marqués par la pression de la force du franc, un retour à l'augmentation des nuitées des marchés de proximité est perceptible. Parallèlement à l'augmentation des nuitées, l'évolution des marchés stratégiques de croissance a été excellente. Les perspectives se sont donc globalement améliorées pour la branche.

Dans quels domaines la branche a-t-elle été particulièrement performante?
En dépit d'une conjoncture difficile, le niveau des investissements s'est maintenu et des innovations marquantes en termes d'infrastructures ont jalonné cette année. Par ailleurs, en réponse au franc fort, les prestataires ont introduit de nouveaux modèles de prix et intensifié leurs collaborations.

Une opportunité dont le tourisme devrait profite?
Proximité, sécurité, environnement naturel idéal pour des activités physiques modérées, offre de bien-être étendue: la Suisse a tous les atouts pour séduire une population toujours plus importante en Europe de l'Ouest: les seniors actifs.

«La force du franc est toujours d'actualité».

Faut-il toujours, comme les «traditions vivantes», un thème à la campagne d'été?
Absolument. Une thématique forte capte l'attention internationale et permet de valoriser les atouts des prestataires de manière ciblée. Les offres originales proposées en 2013 ont contribué à faire découvrir nos traditions et à augmenter durablement la demande pour ces produits.

Quel marché vous a surpris cette année?
Le Royaume-Uni. Avec une augmentation des nuitées de 6%, ce marché est sorti de la pression négative exercée jusqu'alors par les taux de change de manière très rapide. Cependant, le chemin sera long pour retrouver un niveau de nuitées semblable à celui de 2008.

La force du franc est-elle toujours d'actualité?
Oui, même si nous sommes entrés maintenant dans une phase de redressement après la forte baisse des nuitées européennes. Ainsi, la stratégie duale de ST, qui repose tant sur des investissements sur ces marchés traditionnels que sur des activités accrues sur de nouveaux marchés, revêt une importance cruciale pour assurer une croissance durable.