Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **- (2010)**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire.

Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Impressum
Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet:
Daniela Bär, Christina Peter
Design: Roland Inderbitzin
Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tirage: 7200 exemplaires
Contact: media@switzerland.com

Dans le présent rapport annuel,
Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

A propos de Suisse Tourisme.
Stimuler la demande mondiale 7
Une destination plébiscitée 8
Promouvoir la qualité 8
Le réseau de Suisse Tourisme 10
Modèle de coopération modulaire 11
Avantages pour nos membres 12
Journée Suisse des Vacances 12
Prix et récompenses 13
Nuitées et profil des hôtes 14

Stratégie marketing.
Faits et chiffres 17
Campagnes de marketing de ST 17
Les marchés de ST 18
Les quatre roues motrices 19
Promotion 20
E-marketing 21
Relations avec les médias 22
Key Account Management 23

Campagnes principales.
Succès du programme d'impulsion 25
Villes.
Un baromètre conjoncturel 26
Exemples des marchés 26
Faits et chiffres 27
Séminaires.
Le spécialiste des congrès 28
Exemples des marchés 28
Faits et chiffres 29

Eté.
Faits et chiffres 31
L'année de la randonnée 31
Exemples des marchés 32
Hiver.
Faits et chiffres 35
Une longueur d'avance 35
Exemples des marchés 36

Zoom.
La 5e Suisse 39
La Suisse, une marque forte 39
Trois Suisses en réseau 39
Mesure de l'efficacité du marketing 40
Zoom sur la Chine 42
Zoom sur la France 43
Programme pour la qualité Q 44
Perspectives 45

Chiffres et organisation. 46

Couverture: Ronco s/Ascona (Tessin)