Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2010)

Rubrik: Séminaires

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 06.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Séminaires.

Le spécialiste des congrès.

En 2010, si le tourisme de congrès a généré en Suisse environ 634 millions de francs suisses de chiffre d'affaires, ce n'est pas un hasard. Parfaitement reliée au réseau de transports internationaux, la Suisse offre des infrastructures durables et de grande qualité pour les congrès. 20 centres de conférences et 350 hôtels pour séminaires sont disponibles. D'ici à 2014, 21 nouveaux hôtels et centres de séminaires ou d'expositions devraient voir le jour.
La campagne «Séminaires.» de ST poursuit deux grands objectifs: d'une part, accéder à de nouveaux marchés et amener des congrès d'organisations internationales en Suisse, et d'autre part, convaincre des entreprises et associations ayant un lien privilégié avec la Suisse d'y organiser leurs événements. L'interlocuteur central pour les organisateurs de congrès est le Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB).

Switzerland Convention & Incentive Bureau.

4 roues motrices.

Promotion

Entretenir ses réseaux.

Allemagne Les salons professionnels sont propices aux rencontres et contacts personnels, ce qui en fait de précieuses plateformes pour les organisateurs de congrès. C'est le cas de l'IMEX à Francfort: en mai 2010, ST a pu réaliser 368 entretiens avec des organisateurs de congrès du monde entier et leur présenter l'offre suisse. Au «Three Countries Corner» avec les Pays-Bas et la Belgique, ST a noué de précieux contacts avec de nouveaux clients potentiels.

Myriam Winnepenninckx (ST Belgique, à g.) présente les atouts de la Suisse au salon IMEX.

Faits et chiffres.

Séminaires	2010
Budget	CHF 5,7 mio.
Part du budget total	6,8 %
Marchés ciblés	BE, CA, DE, FR, NL, pays nordiques, RU, UK, US
Chiffre d'affaires touristique	CHF 52 mio.
Visites sur MySwitzerland.com/meetings	168 432
Nombre de nuitées générées (KAM)	148 767
Nombre de séminaires, événements & conférences	595

E-marketing

Le WEF en un seul clic.

Suisse Le Forum de Davos (WEF) est un congrès au rayonnement mondial. Le site web de la «Neue Zürcher Zeitung» est une source d'information de premier plan pour les décideurs issus de l'économie ou de la politique qui participent au forum. Avec des bannières placées sur le site de la NZZ durant le forum, ST a vanté les atouts de la Suisse en tant que destination de congrès.

Relations avec les médias

La francophonie: un grand plus.

International Les congrès internationaux sont la meilleure publicité pour la Suisse, en particulier quand ils rencontrent un écho dans le monde entier: un bon moyen de projeter une image positive et crédible de la Suisse en tant que pays organisateur de congrès, comme cela a été le cas lors du XIIIe Sommet de la Francophonie, qui a réuni 34 chefs d'Etat et 3000 délégués accompagnés de nombreux journalistes à Montreux en octobre 2010. La Suisse a alors bénéficié d'une plateforme idéale pour présenter ses infrastructures de qualité, ainsi que d'autres aspects souvent décisifs dans le choix d'une destination, comme le cadre enchanteur ou la sécurité du pays.

700 journalistes présents

Ce grand événement à fort impact médiatique a permis à ST et ses partenaires de s'adresser aux quelque 700 journalistes présents sur place et de leur communiquer des informations, de même que du matériel audiovisuel sur la région du Léman et le reste du pays. Le grand quotidien «Le Figaro» a consacré à la Suisse touristique une partie de son cahier spécial «Francophonie». Ce supplément incluait un entretien avec Jean-François Roth, président de ST.

Key Account Management

Motivés pour la Suisse.

International Genève a accueilli en août la conférence «Trailblazers», plateforme de promotion des voyages de motivation pour le marché d'Amérique du Nord, qui a lieu tous les ans dans un pays différent. 60 organisateurs américains et canadiens y ont rencontré 78 prestataires touristiques de Suisse et d'autres pays partenaires au cours d'ateliers et de séances de réseautage. Une occasion idéale pour leur présenter la Suisse sous son meilleur jour.