Chiffres clés 2003

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **- (2003)**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-629766

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Une tradition haute en couleur: «Chästeilete» dans le Justistal dans l'Oberland bernois.

Chiffres clés 2003.

La réalisation des objectifs en matière de chiffres clés a bien évidemment été influencée par les événements tragiques et imprévus qui se sont produits durant cet exercice. La guerre en Irak et le SRAS ont logiquement conduit à une baisse sur les principaux marchés de réservation indirects (Asie et USA), ce qui se reflète dans les nuitées influencées par le Key Account Management de Suisse Tourisme. La diminution est fort heureusement inférieure à la baisse effective enregistrée sur le marché. On peut en conclure que la loyauté des tour-opérateurs dont on s'occupe directement est élevée. La concentration sur le travail de promotion au niveau mondial a continué à être développée et avec quelque 6.5 milliards de contacts marketing et médias, le message vantant l'attrait de la Suisse dans le monde entier a été phénoménal. Grâce à ses collaborateurs chargés du travail avec les médias dans le monde entier, Suisse Tourisme a pu générer 5 700 articles et reportages télévisés.

La source d'informations constituée par l'Internet devient de plus en plus importante et l'option qui vise à abandonner le téléphone au profit de l'Internet s'accentue. En effet, avec 8.8 millions d'internautes à la recherche d'informations pour leurs vacances, cette plateforme est devenu la source d'informations No 1 pour notre pays.

Avec une couverture de 40% des dépenses totales par des partenaires issus du tourisme et de l'économie privée, Suisse Tourisme a réussi à se mesurer avec brio à une comparaison avec d'autres organisations touristiques européennes.

Par un Insourcing ciblé (production de brochures) il a été possible de réaliser des économies importantes. Ceci s'est toutefois répercuté de manière défavorable sur les chiffres clés «Part du marketing à l'ensemble des dépenses» ainsi que sur la «Part des frais de personnel sur l'ensemble des dépenses». Au cours de cette année également, l'effectif des membres indique à la hausse. Cela est la preuve évidente que la branche est largement bien acceptée.

Chiffres clés Suisse Tourisme	2002	2003
Contacts au niveau mondial (contacts marketing et médias)	5 458 000 000	6 500 000 000
Nuitées directement influencées (par Key Account Management)	3 540 000	3 400 000
Chiffre d'affaires touristique CHF	814 200 000	787 000 000
Web Visitors	6.2 Mio	8.8 Mio
Part du marketing à l'ensemble des dépenses (y c. frais de personnel)*	85.12%	83.67%
Degré d'autofinancement	41.0%	40.0%
Part des frais de personnel sur l'ensemble des dépenses*	27.93%	29.35%
Effectif des membres	549	601

*Par un Insourcing (production de brochures) nous produisons à un prix plus avantageux – ceci s'est toutefois répercuté négativement sur les chiffres clés.