Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **17 (1957)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Table des matières

Introduction 5

I. Le développement du tourisme en 1957 7

1. Statistique 7
2. Trafic ferroviaire 12
3. Trafic routier 13
4. Trafic aérien 15

II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations 16

III. Propagande et matériel de propagande 17

1. Imprimés et service du matériel 17
2. Propagande par la presse et « Public relations » 18
3. Expositions et foires 20
4. Affiches 23
5. Vitrines 24
6. Radio et télévision 25
7. Nos organes de presse 28
8. Propagande par le film 30
9. Service de conférences 33
10. Service photographique 34
11. Actions spéciales 35

IV. Eléments de propagande 39

1. Hôtellerie 39
2. Chemins de fer 40
3. Trafic routier 41
4. Navigation 42
5. Trafic aérien 43
6. Thermalisme et climatisme 43
7. Sports 44
8. Education 45
9. Propagande dans le domaine culturel 47

V. Activité des agences 48

1. Généralités 48
2. Rapports particuliers 48

VI. Administration 70

1. Organes 70
2. Personnel 73

VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle 75

1. Liste des membres de l'ONST 75
   a) Confédération, administration et établissements fédéraux . . 75
   b) Société suisse des hôteliers 75
   c) Milieux intéressés au tourisme routier 75
   d) Associations suisses 75
   e) Sociétaires classés par cantons 76
   f) Contributions volontaires 84
2. Comité 86
3. Bureau 90
4. Direction et Agences 91
5. Commission de contrôle 92