Etat des membres

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Association nationale pour le développement du tourisme**

Band (Jahr): **9 (1926)**

PDF erstellt am: **19.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Concours d'idées relatif aux nouvelles formes de la propagande touristique.
Foires d'échantillons de Budapest, Bruxelles, Milan.
Initiative concernant les Kursaals.
Renouvellement des subventions pour la période 1927/29.

D. Etat des membres.

Au 31 décembre 1925, les subventionnants et les membres payant une cotisation annuelle d'au moins fr. 500.— y compris la Confédération et les Chemins de fer fédéraux — étaient au nombre de 157 et versaient une somme de fr. 433.100. Au 31 décembre 1926, ils étaient 158 versant des subventions et des cotisations pour un total de fr. 438,600.—. L'augmentation provient en bonne partie de ce que la Société suisse des hôteliers a porté sa subvention de fr. 15.000 à fr. 20.000 pour l'exercice 1926. Des allocations volontaires, sans engagement pour trois ans, ou d'un montant inférieur à fr. 500.— ont été payées en 1926 par 39 entreprises et corporations (1925: 23) avec un total de fr. 9.445.— (1925: 4.565.—).

Les engagements financiers de la plupart des membres de l'Association nationale pour le développement du tourisme ayant pris fin avec l'exercice 1926, des démarches ont été faites en vue de leur renouvellement et du recrutement de nouveaux membres dans les milieux intéressés directement ou indirectement au développement du tourisme suisse. Au 31 décembre 1926, la plupart des membres avaient renouvelé leurs contributions; d'autres corporations nous ont informés de leur adhésion provisoire; celle-ci deviendra définitive lorsque leurs conseils auront pris les décisions nécessaires. Plusieurs cantons et villes attendent l'adoption de leur budget pour faire connaître le montant futur de leurs subventions. D'ores et déjà nous pouvons annoncer avec satisfaction que le nombre des membres et subventionnants, ainsi que des contributions souscrites, est en progrès.

E. Office suisse du tourisme.

1. Organisation générale.

Au siège principal de l'Office à *Zurich,* de même qu'au siège auxiliaire de *Lausanne,* l'exercice 1926 a été marqué par une activité croissante dans tous les domaines du tourisme: édition du matériel de propagande et sa diffusion à l'étranger; publication d'un bulletin périodique d'informations; relations suivies avec les représentants officiels de la Suisse à l'étranger et avec les agences de voyages; collaboration avec les autres intéressés au tourisme suisse; relations avec la presse en Suisse et à l'étranger; constitution de collections de films, de diapositives et de clichés, service de prêt de ces moyens de propagande; encouragement à l'organisation de conférences à l'étranger; étude du trafic suisse dans ses relations avec le tourisme, propositions en vue de son développement, etc. Nous tenons à relever surtout le développement pris par notre *service d'informations.* De toutes les parties du globe, de tous les pays nous parviennent journellement des demandes d'informations sur nos centres touristiques, nos stations balnéaires et climatiques, nos écoles et instituts privés, nos hôtels et nos entreprises de transports. Cela prouve que l'Office du tourisme est de plus en plus connu à l'étranger, qu'on