[Bücher]

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **132 (2006)**

Heft 9

PDF erstellt am: **10.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Ausflug-Tipp

Cartoonmuseum

Gleich doppelt eine Reise wert ist das Basler Karikatur- und Cartoonmuseum im November. Die neue Hauptausstellung hat sich dem «Enfant terrible» unter den Zeichnern, Karikaturisten, Kinderbuchautoren und Werbegrafikern verschrieben: Tomi Ungerer, der gebürtige Elsässer, der heuer 75 Jahre alt wird. Die Ausstellung ist noch bis zum 25. Februar 2007 zu sehen.

Vom 3. bis 29. November im Cartoonforum zu Gast ist zudem der Berner Maler und Cartoonist Michael Streun, der hier zu Lande zu den Meistern von Promi-Porträtkarikaturen zählt – eine Werkschau mit Politikern, Stars & Sternchen.

«Thomas Ungerer. 75 Jahre enfant terrible.» Bis zum 25. Februar 2007. Sowie: «Streun, das verflixte 7. Jahr.» Bis zum 29. November 2006. Karikatur- und Cartoonmuseum, St. Alban-Vorstadt 28, Basel. Infos: www.cartoonmuseum.ch

Buchtipp I

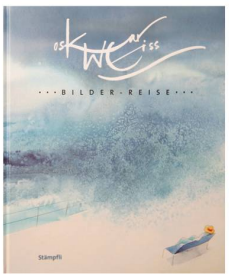
Til Mettes Welt

Die Welt von Til Mette, das ist die Welt eines Zeichners, der sich vor 15 Jahren aus Deutschland nach New York aufmachte, von dort aus mit seinem charakteristischen Humor und Stil weiter die deutsche Befindlichkeit ergründen half und hilft. «Meine Welt» ist ein starker Sammelband mit über 300 Seiten schnörkellosen Cartoons – immer mit dem nötigen Witz, welcher, so der Künstler, in «N.Y.» nicht fehlen darf, derweil in der deutschen Tradition das Belehrende überwiege.

Til Mette: «Meine Welt.» Lappan Verlag Oldenburg. 319 Seiten. ISBN 978-3-8303-3139-1. Weitere Infos unter: www.lappan.ch

Buchtipp II

Weiss'sche Pracht



Oskar Weiss, einer der grossen Meister der heimischen Zeichnergilde, hat sein facettenreiches Schaffen in einem umfangreichen und prächtigen Sammelband zusammengetragen. Gerade auch treue Nebelspalter-Leser, die seine Karikaturen und Cartoons bestens kennen, werden in Weiss' «Bilder-Reise» von der Vielseitigkeit des Berner Künstlers überrascht sein und viele neue, andere Züge seines Werks entdecken.

Oskar Weiss: «Bilder-Reise». Ein Leben in Bildern. Stämpfli Verlag Bern. 256 Seiten, durchgehend vierfarbig, mit Begleittexten von Susanna Heimgartner, CHF 68.–. ISBN 978-3-7272-1109-6.

Anzeige

im
Engeli & Partner Verlag
Bahnhofstrasse 17 | 9326 Horn | Tel. 071 846 88 70
Redaktion: hans.suter@ep-group.ch
4 Ausgaben pro Jahr | CHF 87.50
Probe-Exemplar: abo@ep-group.ch

Innovat!on
MANAGEMENT

Erste Schweizer Fachzeitschrift für Innovation und Querdenken

Kreativität ist notwendige Voraussetzung für Innovation. Doch erst die Verbreitung und Etablierung der Innovation auf dem Markt dank Kundennachfrage schliesst den schöpferischen Prozess im Sinn einer Diffusion (Verbreitung) ab. Die Diffusion gilt als der Prozess, durch den eine Innovation durch bestimmte Kanäle über die Zeit innerhalb eines sozialen Systems verbreitet wird.