Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **119 (1993)**

Heft 5

PDF erstellt am: **03.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Herr Direktor, wollen Sie der Konkurrenz über den Kopf wachsen?

Als weitsichtiger Geschäftsmann wissen Sie, dass für zukunftsorientierte Unternehmen nicht nur eine klare Personalpolitik, flexible Produktions-Strukturen und eine ballastfreie Lagerbewirtschaftung nötig sind. Dass auch gewiefte Werbung, sensible Öffentlichkeitsarbeit und clevere Promotionen erfolgsentscheidend sind. Im **neusten «Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '93»** finden Sie die richtigen, **professionellen Partner,** Werber, PR-Leute, Direct-Marketer und vom Filmer bis zum Mediaprofi alle, die Ihre Kommunikations-Bedürfnisse mit erfolgsträchtigen Kampagnen beantworten. Sie präsentieren sich mit **Arbeitsproben,** Kundenlisten, den **wichtigen Leuten** und **wesentlichen Geschäftszahlen.** Zudem informiert Sie ein **Budget-Index** darüber, welche Accounts von welchen Agenturen betreut werden. Dieses einzige, **konkurrenzlose** und absolut umfassende **Evaluationswerk,** bekommen Sie für nur Fr. 140.–. Gute Geschäfte baut man auf geschickte Investitionen.

Wachstumsschub bitte kommen.
Bitte senden Sie mir das doppelbändige, rund 1300 Seiten starke **«Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '93»** zum Preis von Fr. 140.–.

Name _____

Firma _____

Tel. Nr. _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Bertschi Annoncen AG
Fachbereich Buch
Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich
Tel. 01 251 17 02, Fax 01 251 16 14