Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **117 (1991)**

Heft 9

PDF erstellt am: **29.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

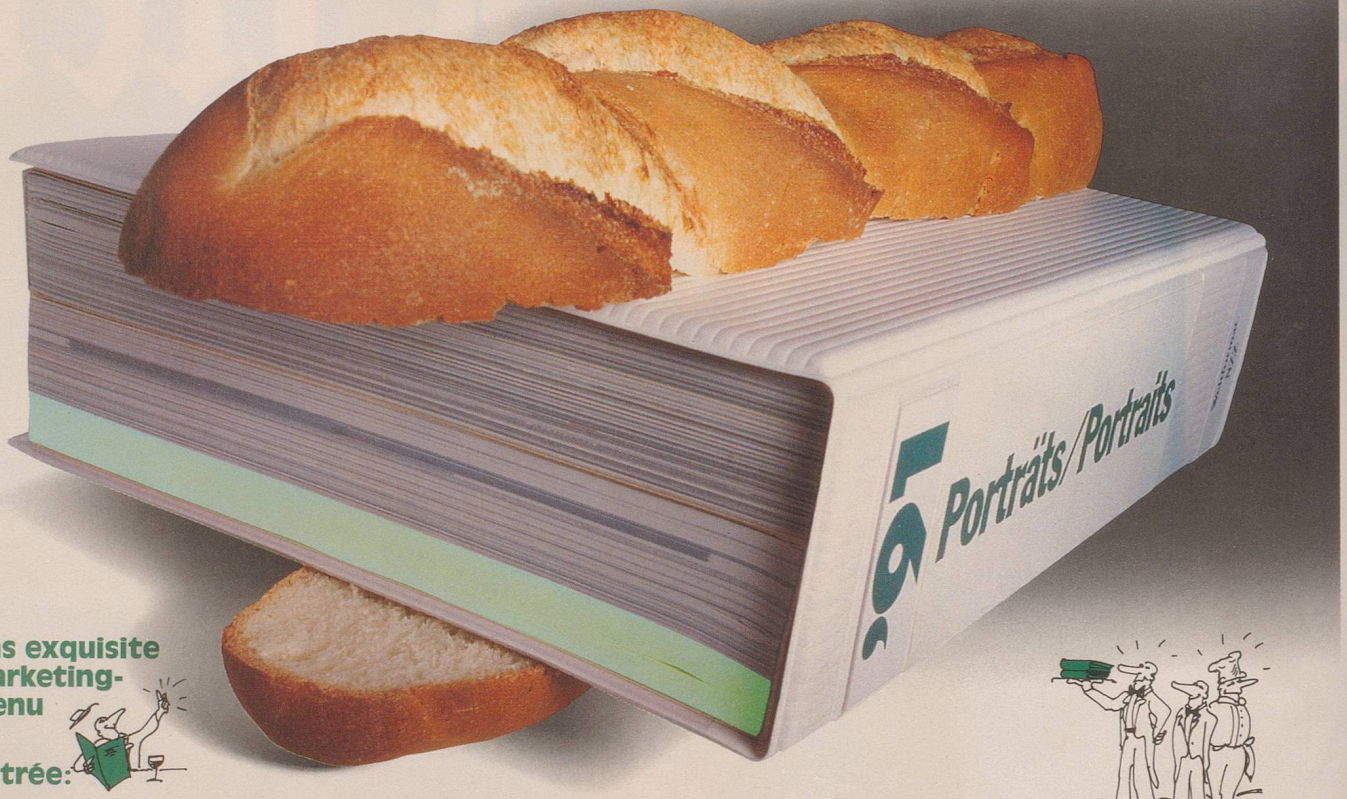
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Nouvelle Business '91

...in den neuen Porträts Schweizer Werbeagenturen und Kommunikationswirtschaft '91



Das exquisite Marketing-Menu

Entrée:

Beissen Sie zu, bevor Marktlage und Konkurrenz Sie selber ins Sandwich nehmen!

Zahlreiche Marketing- und Werbeleiter wie Sie, Product Manager und Firmeninhaber konsumieren die Porträts als tägliche Grundnahrung. Wo sonst sind die Zutaten für Ihren Markterfolg derart komplett, greifbar und nahrhaft? Nur die besten Ingredienzien, die Sie sonst nirgends beschaffen können, sind perfekt zubereitet und werden Ihnen bequem serviert:

Hauptgang:

Band 1: 268 Top-Werbeagenturen der ganzen Schweiz mit Firmenprofil, Kundenlisten, Mediaverteilung, Billings, Umsätzen, Mitarbeitern usw. und Tausenden von Arbeitsproben, farbig, in Originalqualität (556 Seiten).

Band 2: Die Profis aller Spezialbereiche aus 26 Branchen: PR, Marktforschung, Direkt Marketing, Promotion, Creative Teams, Visuelle Gestaltung, CI, neu: Industrial Design, Werbefotografie, DTP/Computergraphics, Audiovision, Radio/Telekommunikation, neu: Messebau, Annoncen-Media, Aussenwerbung, Standbau, Printmedien, usw., usw. (485 Seiten).

INDEX: Wer wirbt für wen? Wie werben Ihre Kollegen und Konkurrenten? Im exklusiven Budgets-Index finden Sie die präzisen Hinweise, mit wem 12'000 Werbeauftraggeber der Schweiz zusammenarbeiten (220 Seiten).

Zwischengang:

Die Porträts eignen sich genau so perfekt als rettende Zwischenverpflegung. Wann immer subito ein Messefolder her muss, eine Mail-Aktion nicht mehr warten kann, die Promotions verstärkt werden müssen, PR-, CI-, Design-, Foto-, Film-, Grafik-, AV-Profis den perfekten Marktauftritt garantieren müssen. Media- und Konkurrenzinfos finden Sie in den Porträts genau so wie die Profis, bei denen internationale Verbindungen schon heute zum täglichen Brot gehören.

Menu Integral:

Mit rund 100'000 Basisdaten und über 5'000 Kampagnenbeispielen verpflegen Sie sich mit unzähligen Gängen inmitten der Schweizer Werbe- und Kommunikationsszene '91. Die begnadetsten Profis aller Branchen. Knusprig-neu und sättigend vom Apéro bis zur Zigarre.

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '91 heisst der neue Doppelband mit genau 1'264 Seiten. Die Branchen-, Bild- und Datenbank in perfektem Farbdruck und integriertem Index für die Sofortauskunft. NEU: Handlicher Quick-Guide zur Vorselektion, und erstmals: Die Macher im Bild.

Kaufen Sie niemals die Körner im Sack: Engagieren Sie für Ihre teure Kommunikationsarbeit nur Profis, die Leistung zeigen, mit klaren Referenzen überzeugen, den direkten Feinschmecker-Vergleich jederzeit wagen. Die potente Mischung frisch aus dem Ofen des unabhängigen Fachverlages ist für Sie fixfertig angerichtet:

Porträts '91, total neu, 1'264 Seiten, Fr. 140.–.

Bitte Coupon abtrennen, ausfüllen und heute noch zur Post bringen lassen.

ABA

Bertschi Annoncen AG
Schoffelgasse 7
CH-8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02
Fax 01-251 16 14

Coupon

Wir bestellen per sofort:

☐ Porträts '91, Doppelband, 1'264 Seiten, Fr. 140.– inkl. Porto
☐ Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name _____

Firma _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Einsenden an: ABA Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich
Telefon 01-251 17 02 / Telefax 01-251 16 14