Reklameverbot für alles

Autor(en): **Hürzeler, Peter**

Objekttyp: **Illustration**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **105 (1979)**

Heft 6

PDF erstellt am: **10.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Peter Hürzeler fordert:

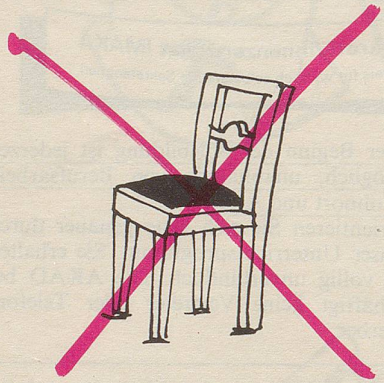
REKLAMEVERBOT FÜR ALLES

Nicht nur Alkohol und Zigaretten sind gesundheitsschädlich. Es gibt noch andere Produkte ...

Hier ein paar Beispiele:

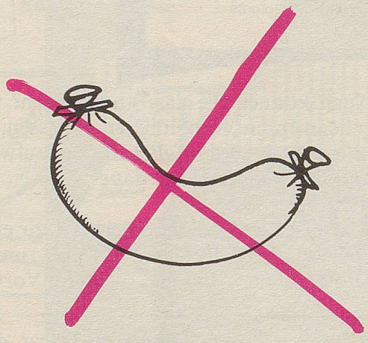
Reklame für Stühle und Polstersessel

Häufiges Sitzen führt zu Kreislaufstörungen, Gewichtszunahme und Hämorrhoiden.



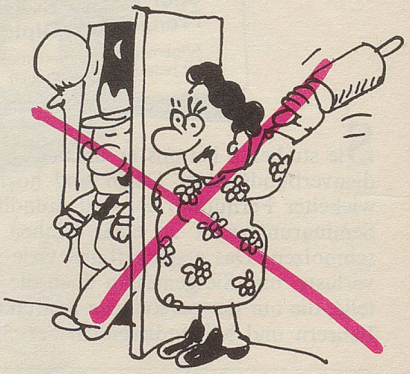
Reklame für Würste

kann zu Darmvergiftungen, Genickstarre und Haarausfall führen.



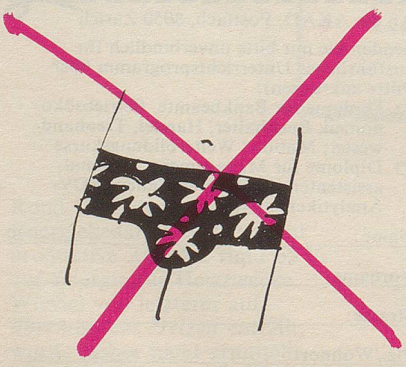
Reklame für Haushaltgeräte

Nicht selten sind Hirnerschütterungen, in schweren Fällen sogar Schädelbrüche die Folge.



Reklame für Badehosen und Badeferien

Begünstigt Hautausschläge, Sonnenbrand, Badeunfälle, Ertrinkungstod.

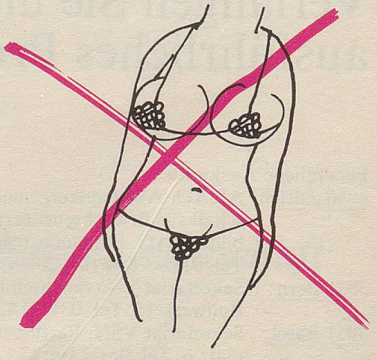


Reklame für Bergschuhe

Eventuelle Folgen: Fussbrennen, Erfrierungen, Abstürze, Bergtod.

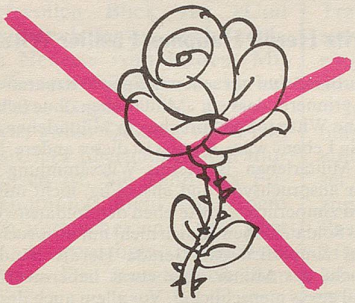
Reklame für Reizwäsche

macht Männer blind!



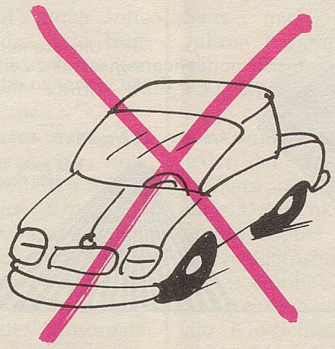
Reklame für Blumen, speziell Rosen

Stichwunden durch die Dornen.
Folgen: Blutvergiftungen, Starrkrampf.



Reklame für Autos

Kreislaufstörungen, Aggressionen, Unfälle.

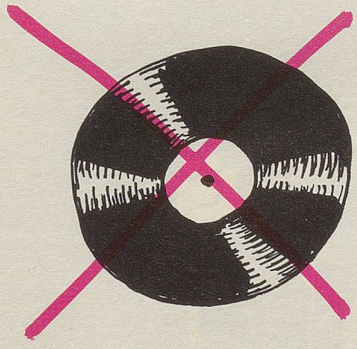


Reklame für Kaffee

Koffeinvergiftungen, nervöse Störungen, Schlaflosigkeit.

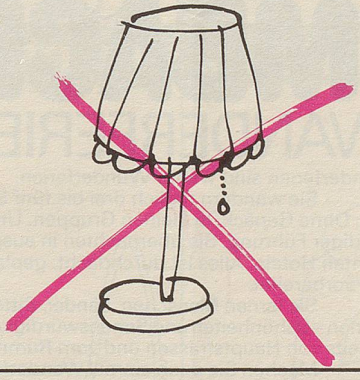
Reklame für Schallplatten

kann bei unvernünftigem Gebrauch zu Gehörschäden oder zu Disco-Fieber führen.



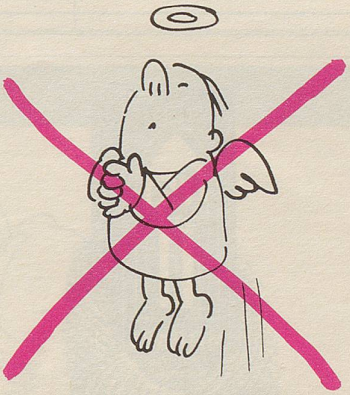
Reklame für Lampen

gibt Lampenfieber.



Reklame für religiöse Sekten

kann zu Selbstmord führen.

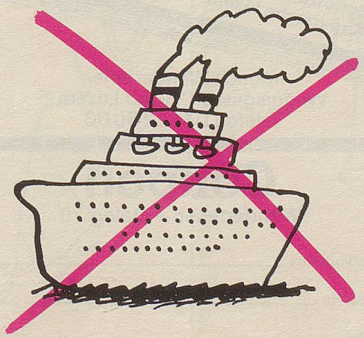


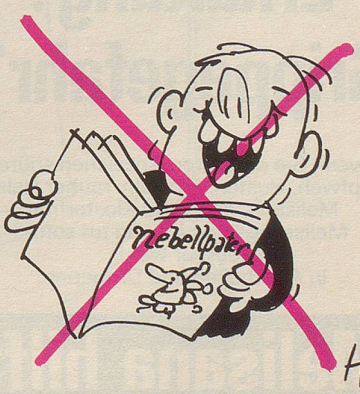
Reklame für Rasierwasser

enthält bis zu 90° Alkohol.

Reklame für Kreuzfahrten

macht seekrank und führt in schlimmen Fällen zum Ertrinkungstod.



Reklame für Witzbücher und Humorblätter

Man kann sich kranklachen.
In ernsten Fällen sogar totlachen.