La società sportiva attraente per giovani adulti : "veni, vidi ... e mi affiliai"

Autor(en): **Bignasca, Nicola**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Macolin : mensile della Scuola federale dello sport di Macolin e di Gioventù + Sport**

Band (Jahr): **54 (1997)**

Heft 12

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-999330

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

La società sportiva attraente per giovani adulti

«Veni, vidi ... e mi affiliai»

di Nicola Bignasca

Durante lo scorso mese di settembre si è tenuta la quarta edizione dell'Arena dello sport di Klosters. A questa manifestazione, organizzata in modo impeccabile dall'Associazione olimpica svizzera, hanno partecipato una sessantina di rappresentanti delle federazioni sportive, riuniti per affrontare il tema: la società sportiva attraente per giovani adulti.

Giovani adulti dai 20 ai 30 anni

La fascia d'età che comprende i giovani adulti dai 20 ai 30 anni è un gruppo interessante per le società sportive, e questo, in sostanza, per due motivi:
- alcuni studi hanno dimostrato che il tasso di abbandono delle società sportive è più alto in questa fascia d'età che in altre;
- i giovani adulti esercitano un importante ruolo educativo, in quanto possono dare il buon esempio ai loro figli ed influire così sul loro comportamento sportivo futuro.

I giovani adulti vivono, di regola, un intenso periodo, contraddistinto dai seguenti cambiamenti a livello socio-demografico:
- la conclusione degli studi o dell'apprendistato e l'assunzione di incarichi di responsabilità nel campo professionale;
- la creazione di una famiglia.

È evidente che questi avvenimenti influiscono sul comportamento e sullo stile di vita dei giovani adulti: essi dispongono sicuramente di meno tempo per svolgere attività sportive ed incontrano maggiori difficoltà nel conciliare i vari impegni (professionali, famigliari e sportivi).

In base al quadro appena schizzato, appare chiaramente come le società sportive attuali, di regola, non siano attrezzate adeguatamente per rispondere alle esigenze poste dai giovani adulti. I partecipanti all'Arena dello sport di Klosters, suddivisi in gruppi di lavoro in base allo sport praticato (sport individuali, sport di squadra ed attività polisportive), hanno cercato di definire i criteri che le società sportive debbono soddisfare per risultare attraenti anche agli occhi dei giovani adulti.

Lo scopo dichiarato delle discussioni era quello di analizzare le strutture e le basi necessarie per
- mantenere nelle società sportive i membri già attivi e per
- acquisire nuovi membri presso quella fascia di popolazione non ancora attiva a livello sportivo o che pratica sport al di fuori delle società sportive.

Alla ricerca di interessanti idee per una società sportiva più attraente.

Strutture adeguate

Un rimprovero che si indirizza spesso alle società sportive tradizionali è quello di essere dotate di strutture troppo mastodonti che non le permettono di reagire e di adattarsi rapidamente ai cambiamenti di esigenze e alle novità. I partecipanti all'Arena dello sport di Klosters hanno ribadito l'importanza di disporre di società sportive dotate di strutture flessibili, «leggere», con un apparato amministrativo ridotto all'essenziale, contraddistinto da una chiara suddivisione delle responsabilità. Per essere attraenti anche agli occhi dei giovani adulti, le società sportive debbono essere gestite da esponenti di questa fascia d'età. Risulta pertanto interessante la proposta di creare un comitato composto da giovani adulti da affiancare al comitato vero e proprio. Il comitato dei giovani forma così una cellula in parte autonoma, responsabile di lanciare nuove proposte di attività in sintonia con le esigenze di questo pubblico specifico di utenti. Un altro elemento strutturale che incide sulla partecipazione dei giovani adulti alle attività delle società sportive riguarda l'accesso agli impianti sportivi: è necessario che gli orari di accesso vengano estesi il più possibile – e nei limiti del possibile –, in modo tale che anche le società sportive – come i centri fitness – possano proporre delle attività in diversi momenti della giornata (e non solo di sera).

Offerte orientate alle esigenze

L'attrattività di una società sportiva si riconosce soprattutto dal successo che riscuotono le attività da lei pro-

La società sportiva è attraente per giovani adulti perché...

... è gestita (in parte) anche da loro stessi.
... si basa su strutture efficaci, che permettono un adattamento costante ai nuovi bisogni.
... soddisfa pienamente le loro esigenze in fatto di proposte sportive.
... offre prestazioni di servizio in vari settori (assistenza, materiale, proposte culturali e per il tempo libero).
... trasmette un'immagine dinamica in sintonia con le loro esigenze.
... le lezioni e gli allenamenti sono diretti da monitrici e monitori molto qualificati.

poste. È pertanto importante conoscere con un alto grado di affidabilità e rilevare a scadenze regolari le esigenze del pubblico al quale ci si rivolge. Ciò vale anche e soprattutto per quelle società sportive tradizionali, il cui ventaglio di proposte non ha subito modifiche rilevanti da ormai molto tempo. Se le nuove esigenze dei giovani adulti lo impongono, anche queste società debbono adattare di conseguenza il loro programma di attività. Si può ad esempio ipotizzare che le società propongano un nucleo di attività più tradizionali, attorno al quale si inseriscono nuove attività sportive alla moda, che variano a scadenze regolari a seconda dell'interesse dei partecipanti. Questa forma più flessibile presuppone una stretta collaborazione tra le singole società per quel che concerne p. es. lo scambio di monitrici e monitori oppure la creazione di un «pool» di attività aperte ai membri di diverse società. Queste forme di collaborazione possono poi essere estese nel limite del possibile anche a quei gruppi che propongono attività sportive a livello privato (p. es. i centri fitness). Le società sportive e i gruppi privati non debbono entrare in concorrenza, bensì completare vicendevolmente le loro offerte.

Non solo sport!

Le società sportive non vengono apprezzate unicamente in base alla qualità delle proposte di attività sportive ma anche in base alla molteplicità delle prestazioni di servizio che offrono ai loro utenti. E soprattutto il pubblico composto da giovani adulti sembra essere molto interessato a prestazioni di servizio come gite, feste, proposte culturali, ecc., in quanto permettono loro di creare un ponte tra l'attività sportiva, la famiglia e la cerchia di amici. I partecipanti all'Arena dello sport di Klosters hanno formulato interessanti proposte su come estendere il ventaglio di prestazioni di servizio. Le abbiamo riunite in tre gruppi:

- Prestazioni sotto forma di assistenza medica, fisioterapeutica e psicologica. La società sportiva mette a disposizione il personale specializzato anche a prezzi di favore. Per le giovani famiglie, si può anche ipotizzare la creazione di un servizio di baby-sitting durante lo svolgimento delle lezioni e degli allenamenti.
- La «boutique della società»: i membri della società hanno la possibilità di acquistare materiale sportivo a prezzi di favore. Il fatto di possedere questi accessori aumenta l'attaccamento e l'identificazione del membro con la propria società.
- Il bollettino della società: le attività proposte dalla società vengono promosse attraverso la distribuzione di un bollettino a tutti i fuochi.

Monitori per giovani adulti

L'attrattività delle attività sportive proposte dalle società dipende in gran parte dalla qualità del lavoro svolto dalle monitrici e dai monitori. È pertanto indispensabile che le società sportive dispongano di un numero sufficiente di monitrici e monitori con una formazione adeguata al loro compito di guidare un gruppo di giovani adulti. Attualmente la formazione dei monitori così come quella dei docenti di educazione fisica è ancora troppo orientata verso lo sport dei bambini e dei giovani. Probabilmente in futuro bisognerà anche formare un corpo insegnante specializzato nelle attività sportive per giovani adulti (analogamente ai corsi di formazione di monitori dello sport per anziani).
Il profilo delle esigenze di questo genere di monitrici e monitori comprende un bagaglio di competenze e qualifiche a livello sportivo e umano, così come un'apertura di idee verso gli interessi dei giovani adulti. Per aumentare il livello di qualità del corpo insegnante, le società sportive possono allestire un piano di assistenza, che comprende p. es. l'assunzione di un monitore professionista (p. es. un docente di educazione fisica) responsabile della pianificazione dell'attività nonché del perfezionamento dei monitori. ■

Le conferenze hanno fornito lo spunto per animare le discussioni.