Faire peau neuve

Autor(en): **Leonardi Sacino, Lorenza**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **11 (2009)**

Heft 1: **10 ans de "mobile"**

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-995706

Nutzungsbedingungen

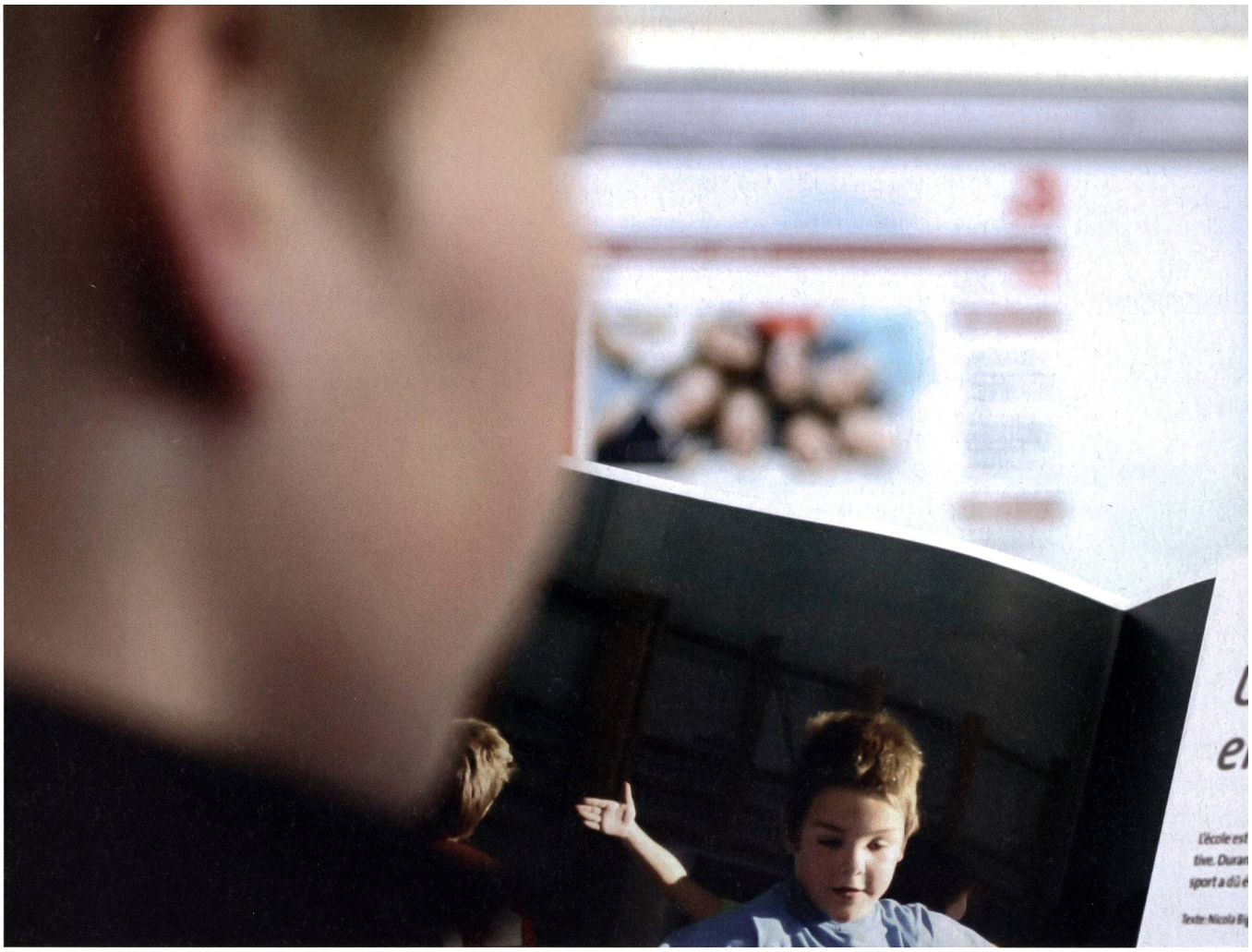
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Faire peau neuve

A tout âge son style: «mobile» a décidé de remiser quelques-uns de ses habits pour en porter d'autres. A découvrir dans la revue mais aussi sur son site Internet.

Texte: Lorenza Leonardi Sacino; photo: Ueli Känzig

Changer et innover sont deux conditions indispensables pour survivre. Les médias n'échappent pas à cette règle et ne peuvent se permettre de manquer le train de la modernité. Un anniversaire est l'occasion rêvée de faire peau neuve. A l'heure de célébrer ses dix ans, «mobile» s'est offert deux cadeaux: un nouveau site Internet, ainsi qu'un léger «lifting» qui concerne tant les contenus que la présentation graphique de la revue.

Jetons tout d'abord un coup d'œil sur la version imprimée. Le principal changement concerne l'abandon des deux rubriques «Focus» et «Dossier» au profit de trois ou quatre grands thèmes développés sur plusieurs pages. Un remodelage qui n'affectera nullement notre souci premier de satisfaire les attentes de nos lecteurs, quel que soit leur horizon. La nouvelle rubrique «Mon enseignement», à lire pour la première fois dans le numéro 2/09, est une fenêtre ouverte sur le monde de différents enseignants en éducation physique.

Les deux cahiers pratiques conservent – comme leur nom l'indique – leur vocation d'outil pédagogique à utiliser «sur le ter-

Extranet

Un nom d'utilisateur et un mot de passe suffisent pour s'ouvrir les portes de l'espace protégé du site Internet de «mobile». Ces données d'accès figurent en bas de l'impressum (page 3) et sont modifiées tous les deux mois, à la sortie du nouveau numéro de «mobile». Les abonnés y ont la possibilité de télécharger gratuitement toutes les revues depuis le numéro 1/05, à l'exception des trois plus récents et de l'ensemble des cahiers pratiques. Cet espace comprend également des illustrations tirées de la revue et utilisables à des fins personnelles (par ex. pour une leçon d'éducation physique), ainsi que différents documents étayant ou complétant les articles de «mobile». Il est également possible de procéder à une recherche par mots-clés dans l'extranet.

www.mobile-sport.ch

www.mobile-sport.ch

Nombre de journaux et périodiques offrent à leurs lecteurs des services supplémentaires sur leur portail électronique. «mobile» a décidé de se mettre au goût du jour en revoyant complètement sa copie. Le graphisme, les couleurs et la structure sont dorénavant identiques à ceux du site Internet de l'Office fédéral du sport, conformément à l'identité visuelle de la Confédération. La grande nouveauté réside dans la mise à disposition d'une fonction de recherche permettant de retrouver les contributions de «mobile».

«La nouvelle structure est logique, sans bric-à-brac», explique Mathias Rusterholz, responsable web à l'OFSPO. «L'accès aux différents contenus est ainsi grandement simplifié.» Toutes les revues et tous les cahiers pratiques depuis 2005 sont archivés et leur contenu brièvement présenté. Les utilisateurs ont ensuite la possibilité de télécharger contre paiement les produits qui les intéressent (via le site www.basposhop.ch). En fonction des stocks disponibles, les revues et les cahiers pratiques imprimés peuvent être également commandés sur cette plateforme.

Abonné à la revue? Un espace protégé, accessible avec un nom d'utilisateur et un mot de passe (voir encadré), vous est réservé! «L'objectif principal de www.mobile-sport.ch est de proposer des archives aussi complètes que possible à ses lecteurs et de susciter ainsi leur intérêt», conclut Mathias Rusterholz. ■

rain». L'un des deux est systématiquement consacré à l'enseignement d'une discipline sportive ou d'une activité physique avec des enfants de 5 à 10 ans. Le second a un caractère plus général et touche divers sports ou domaines de l'entraînement. L'un et l'autre se basent sur le modèle de performance du manuel clé J+S (voir «mobile» 5/08) et reprennent la terminologie de ce dernier.

Plus léger et plus dynamique

La revue s'est aussi permis quelques menues retouches de sa mise en page, dans le but d'alléger son aspect et de faciliter la lecture. L'image demeure encore et toujours un élément central de la revue. «Dans les médias imprimés, et plus particulièrement dans une revue, le langage visuel est important», explique Franziska Hofer, responsable de la conception graphique de «mobile». «Les illustrations soutiennent les textes et délivrent des informations supplémentaires.»

La gamme des couleurs employée a également été revisitée. «Le mouvement et le dynamisme sont à coup sûr une particularité essentielle du lay-out d'une revue d'éducation physique et de sport.» Mais attention! Il ne s'agit en aucun d'abuser de cette flexibilité. «Il est fondamental de définir une ligne et de s'y tenir», poursuit Franziska Hofer. «L'équilibre entre blocs de textes, images et espaces vides doit être harmonieux. Il permet au lecteur de comprendre non seulement un article, mais également de ravir ses pupilles».

Deux manières de lire

Un site Internet doit-il être la copie conforme d'une revue ou doit-il la compléter? L'étude «Eyetrack», réalisée en 2007 par le Poynter Institute de St. Petersburg (Floride) et basée sur les mouvements oculaires, a démontré que le mode de lecture est différent selon le support. Quelques conclusions:

- Il y a deux familles de lecteurs. Les «linéaires» lisent un texte une ligne après l'autre. Les lecteurs en diagonale (scanning) s'orientent, eux, en fonction de mots-clés ou sautent d'un passage à un autre selon leur intérêt. D'après cette étude, 75% des lecteurs de journaux imprimés appartiennent à la première catégorie tandis que la proportion est de 50:50 pour Internet.
- Une personne qui lit un texte sur Internet est plus «fidèle» que le lecteur d'un média imprimé: dans 63% des cas, le texte est lu dans son intégralité; cette proportion n'est que de 40% pour les journaux et de 36% pour les périodiques.
- Ce sont principalement les titres et les images qui retiennent l'attention dans les publications imprimées. Sur Internet, ce sont les éléments de navigation textuels ou graphiques (menus, accroches, liens).