Eine Vision nimmt Formen an

Autor(en): **Ursprung, Lorenz**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **8 (2006)**

Heft [1]: **Schule bewegt**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-995233

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Eine Vision nimmt Formen an

Fortsetzung folgt // schule.bewegt erhielt von allen Seiten Lob und Komplimente. In diesem Jahr geht es weiter: mit neuen Projekten und Ideen und noch mehr teilnehmenden Schulen.

Lorenz Ursprung

▶ 1500 Schulklassen, 30'000 Kinder und Jugendliche, die sich während mindestens eines Quartals täglich mehr bewegten, ausgezeichnete Rückmeldungen, 80 Prozent der teilnehmenden Klassen, die die Aktion von sich aus verlängern wollen, Lob von Bundespräsident und von nationalen und kantonalen Politikern: schule.bewegt war im Internationalen Jahr des Sports und der Sporterziehung 2005 auf Anhieb ein Erfolg.

Wer dabei war, bleibt dabei

Dieser Erfolg ist all denjenigen zu verdanken, die sich 2005 für schule.bewegt eingesetzt haben: Die Eidgenössische Sportkommission ESK und der Schweizerische Verband für Sport in der Schule SVSS fungierten als Partner des BASPO, Rivella engagierte sich als Sponsor stark für schule.bewegt, die Zeitschrift «mobile» und die Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu unterstützten die Promotion von schule.bewegt. Eine wichtige Rolle spielten die Kantone, die mit teils sehr grossem Engagement für die Verbreitung von schule.bewegt sorgten, und – schliesslich am wichtigsten – alle Schulen, Lehrpersonen und Schülerinnen und Schüler, die mitgemacht haben. Ihnen allen gebührt unser Dank. Erfreulich ist, dass alle diese Partner auch 2006 wieder dabei sein werden.

Neuer, wichtiger Partner

Dieser Erfolg ist jedoch wenig Wert, wenn das Ganze nur eine Eintags- oder in diesem Fall eine Einjahresfliege war. Deshalb war von Anfang an klar, dass schule.bewegt, falls es auf gute Resonanz stösst, weitergeführt werden soll.

schule.bewegt passt gut zu den Zielen des BASPO, das die tägliche Sport- und Bewegungszeit in und ausserhalb der Schule verankern will. In die gleiche Richtung zielt die Erklärung der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren EDK vom 28. Oktober 2005. Sie widmet sich der Bedeutung der Bewegungserziehung und Bewegungsförderung in der Schule. Die EDK bekräftigt damit, sich noch stärker zu engagieren. Es ist daher nur logisch, dass die EDK 2006 Partner von schule.bewegt sein wird.

Beliebte Göttis und Gotten

Die Fortsetzung einer erfolgreichen Aktion ist oft mit Erwartungen verbunden. Neue Ideen sind gefragt, neue Anstösse, Qualitätssteigerungen, mehr teilnehmende Klassen, attraktivere Preise etc. Einige dieser Erwartungen sind absolut berechtigt. So ist es das Ziel der Verantwortlichen, teilnehmenden Klassen regelmässig neue Ideen zu liefern, wie die tägliche Sport- und Bewegungszeit in der Schule aussehen könnte. Auch soll die Wirksamkeit der Aktion, welche bisher erst durch die Rückmeldungen der Teilnehmenden belegt ist, weiter untersucht werden. Neu können sich auch ganze Schulen, nicht nur einzelne Schulklassen, anmelden, und die Teilnahmedauer kann variabel bestimmt werden – von einem Quartal bis zum ganzen Schuljahr. Die Zahl der Göttis und Gotten soll erhöht werden, die beliebten Schulbesuche werden ausgebaut. Schliesslich wird auch der Zugang übers Internet einfacher: Neu ist schule.bewegt auf einer eigenen Website zu finden (www.schule.bewegt.ch).

Das Ziel – täglich mehr Bewegung – bleibt das gleiche, sowohl für die 1500 Schulklassen und 30'000 Kinder und Jugendliche, die schon 2005 dabei waren und sich hoffentlich wieder anmelden, wie auch für alle, die 2006 neu dazukommen werden. Und bei rund 100'000 Schülerinnen und Schülern pro Jahrgang ist da noch ein ordentliches Steigerungspotenzial vorhanden! //

Foto: Beatrice Fleischmann

bfu
bpa
upi

Fruitcake

Enjoy sport protect yourself

Concours
Wettbewerb
Concorso

www.enjoysport.ch

Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung, www.bfu.ch
Bureau suisse de prévention des accidents, www.bpa.ch
Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni, www.upi.ch

ASA | SVV
Schweizerischer Versicherungsverband
Association Suisse d'Assurances
Associazione Svizzera d'Assicurazioni

wegweisend

mobile

Die Fachzeitschrift für Sport

Bestellungen Einzelausgaben inkl. mobile*praxis* und mobile*plus*
à Fr. 10.–/€ 7.50 (+ Porto):

Ausgabe: Thema: Anzahl:

Ausgabe: Thema: Anzahl:

Ausgabe Thema: Anzahl:

Ausgabe Thema: Anzahl:

Bestellungen mobile*praxis* und/oder mobile*plus* à Fr. 5.–/€ 3.50 (+Porto). Mindestbestellungen: 2 Exemplare. Einzelausgaben nur zusammen mit dem Heft (vgl. oben):

Ausgabe: Thema: Anzahl:

Ausgabe: Thema: Anzahl:

Ausgabe: Thema: Anzahl:

Ausgabe Thema: Anzahl:

❒ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 57.–/Ausland: € 46.–)

❒ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 42.–/Ausland: € 36.–)

❒ Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–/€ 14.–)

❒ **deutsch** ❒ **französisch** ❒ **italienisch**

Vorname/Name:

Adresse:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Datum, Unterschrift:

Einsenden oder faxen an: Redaktion «mobile», BASPO, CH-2532 Magglingen, Fax +41 (0) 32 327 64 78, www.mobile-sport.ch