

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Band: 8 (2006)
Heft: 4

Rubrik: Schaufenster // News

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 31.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bewegung gehört zum guten Ton

► **Allez Hop-CD** // Mit dem Sommerhit «1,2,3...Allez Hop!» schaffen Gesundheitsförderung Schweiz, das Bundesamt für Sport und die national bekannte Tanzgruppe Starbugs ein Novum im Bereich von Massnahmen zur Erhaltung und Verbesserung der Gesundheit. Gemeinsam lancieren sie einen Song in Deutsch und Französisch inklusive Tanzchoreografie, der ganz zur Leichtigkeit des Sommers passt.

Die Gruppe Starbugs legt seit 1995 mit wachsendem Erfolg eine heisse Breakdance- und HipHop-Sohle auf die Bretter und ist heute national bekannt. Gesundheitsförderung Schweiz ist eine nationale

Stiftung, die im Auftrag von Bund, Kantonen sowie den Kranken- und Unfallversicherern Massnahmen zur Förderung der Gesundheit anregt, koordiniert und evaluiert. «Allez Hop!» schliesslich ist das nationale Bewegungsprogramm von Gesundheitsförderung Schweiz, dem Bundesamt für Sport (BASPO), santésuisse und Swiss Olympic. Der Song «1,2,3...Allez Hop!» wurde anlässlich des zehnjährigen Bestehens des Programms produziert und wird auch vom Bundesamt für Sport unterstützt.

Der Song in Deutsch und Französisch inklusive Faltprospekt mit der Tanzchoreografie sowie die zweisprachige DVD mit Mu-



sikclip und Lernprogramm ist erhältlich bei Manor, im CD-Fachhandel und unter www.cede.ch. Der günstige Preis von nur fünf Franken wird sich spätestens dann auszahlen, wenn dank dem attraktiven «Bewegungspaket» der Puls regelmässig ansteigt! //

► www.gesundheitsfoerderung.ch

Breaken, Skaten und Kochen!



► **Das Schtifti-Set für Jugendliche** // Die Stiftung für soziale Jugendprojekte «Schtifti» lanciert ein neues Informations- und Präventions-Tool für Jugendliche. In einem Set sind jugendnahe Ideen zusammengefasst, die eine aktive Gesundheitsförderung zum Ziel haben. Der Inhalt basiert auf einer nachhaltigen Prävention im Bereich Bewegung und Ernährung. Die Erfahrungen dazu hat sich die Schtifti in ihrem Hauptprojekt angeeignet, der «Schtifti Freestyle Tour». Um gegen die Zunahme von Übergewicht, ungesunder Ernährung und Bewegungsmangel bei den Jugendlichen etwas zu unternehmen, entwickelte sie eine unkonventionelle Präventionsidee: Mit Freestyleprofis und Jungköchen werden jährlich

2600 Schülerinnen und Schüler besucht. Statt die Schulbank zu drücken, ist dann Ernährungskunde, Breakdance, Footbag und Skateboard-Unterricht angesagt.

Das Projekt «Freestyle Tour» wurde im Jahr 2004 vom «Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz (Hepa) als bestes nationales Jugendprojekt für Bewegungsförderung ausgezeichnet. Das Know-how in Sachen Bewegung und Ernährung zur Prävention von Übergewicht wird der Schtifti aber auch von höchster Stelle attestiert: Die Schtifti Freestyle Tour wird von Suisse Balance, dem nationalen Programm zur Förderung einer ausgewogenen Ernährung und täglicher Bewegung vom Bundesamt für Gesundheit und von Gesundheitsförderung Schweiz, als Hauptpartner unterstützt. Suisse Balance hat die Schtifti zudem bei der Entwicklung des Kochbüchleins fachlich beraten. Coop und die Gesundheitsorganisation SWICA beteiligten sich an der Produktion des Kochbüchleins. Das nun erhältliche Set (Kochbüchlein, Footbag, Kochschürze, Rapszept-CD-Single, Schlüsselanhänger) kostet 49 Franken. Das Kochbüchlein kann auch separat für 20 Franken bestellt werden. Bestellungen via Homepage. //

► www.schtifti.ch

