Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **5 (2003)**

Heft [1]: **Medien**

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt

Editorial
3 **Das wichtigste Medium ist der Mensch**

Übersicht
4 **Die Qual der Medienwahl**

Lehren und Lernen
6 **Dem Denken eine Brücke bauen**

Altbewährte Medien
10 **Stift und Kreide statt Bits und Bytes**

Stilrichtungen
11 **Wer wagt, der filmt**

Videofeedback
12 **Der richtige Einsatz will gelernt sein**

Digitale Verarbeitung
16 **Ende der Aufnahme – und nun?**

Unterrichtsbild
17 **Aus Film mach Foto**

Reihenbilder
18 **Wenn die Bilder laufen lernen**

Video-Geschichte
20 **Zurück in die Zukunft**

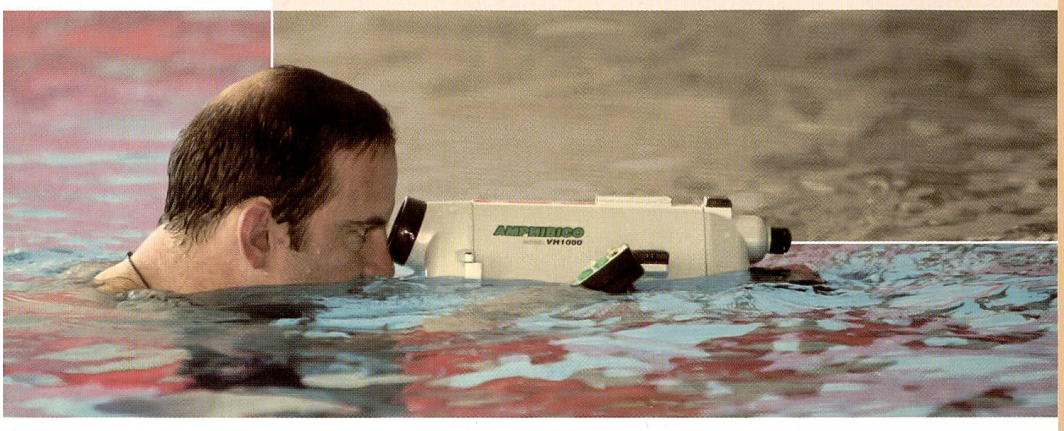
Umfrage zum Medieneinsatz
22 **Unterrichtshilfe oder technologische Ablenkung?**

Videoeinsatz im Schneesport
24 **Der Dreh im Schnee**

Mediendidaktische Konsequenzen
27 **Die Lernenden betroffen machen**

E-Learning
28 **Per Mausklick in den virtuellen Sport**

Internet
30 **Das Medium für Medien**



Impressum

Herausgeber
Bundesamt für Sport Magglingen

Konzeption
Peter Wüthrich, Nicola Bignasca, Daniel Käsermann, Barbara Meier, Bernhard Rentsch

Redaktion
Roland Gautschi

Gestaltung
Agenturtschi, www.agenturtschi.ch

Druck
Zollikofer AG, St. Gallen

Auflage
10 000 Exemplare deutsch, 7000 Exemplare französisch, 2000 Exemplare italienisch

Nachbestellungen (nur ab 2 Exemplaren möglich)
Bundesamt für Sport Magglingen,
Medien+Kommunikation,
Christiane Gessner, 2532 Magglingen
E-Mail: christiane.gessner@baspo.admin.ch

- Bis 5 Exemplare: Fr. 5.–/€ 3.50
- Ab 5 Exemplare : Fr. 4.–/€ 3.–
- Ab 10 Exemplare: Fr. 3.–/€ 2.–

(pro Exemplar, plus Porto)