"mobile" mit eigener Homepage

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **2 (2000)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

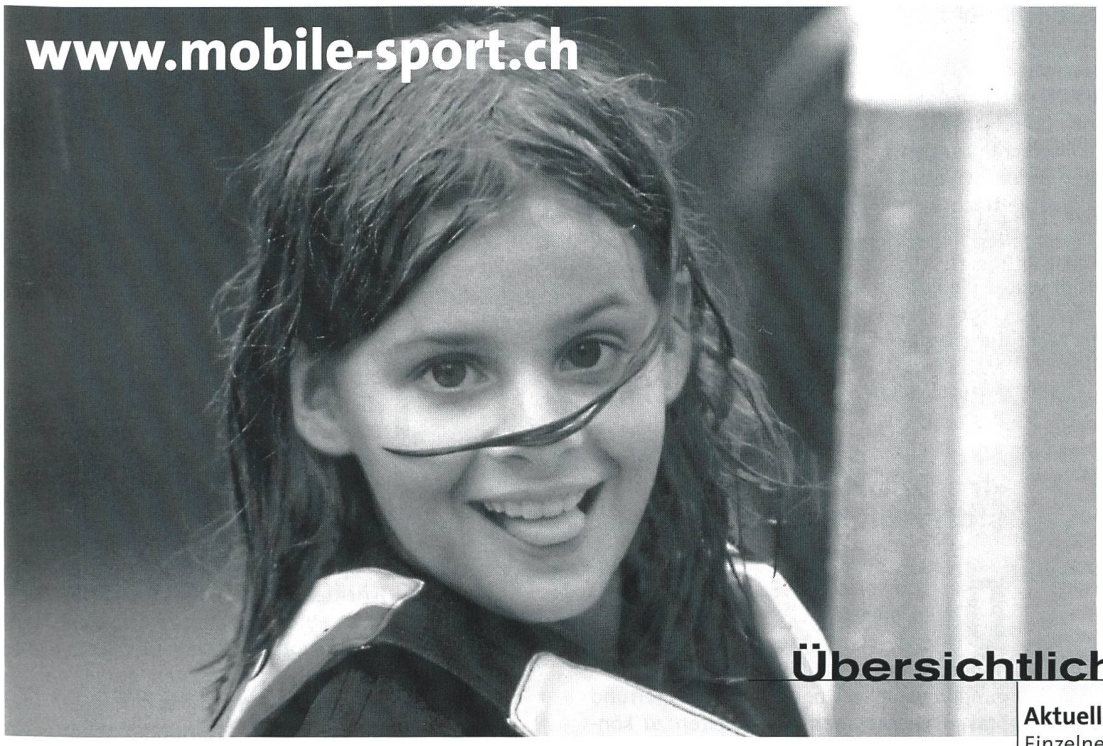
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Internet

«mobile» mit eigener Homepage

Ab sofort ist «mobile» mit einer eigenen Homepage auf dem Internet vertreten. Unter www.mobile-sport.ch können ergänzende Informationen, aber auch Archiv- und Redaktionsdaten abgeholt werden.



Das optimale Ausnützen der verschiedenen Kommunikationsmöglichkeiten ist der Redaktion der Fachzeitschrift «mobile» ein wichtiges Anliegen. Entsprechend wurde in Ergänzung zu den Printversionen ein Inhaltskonzept für das Internet erarbeitet. Es geht allerdings nicht darum, einfach die ganze Nummer zu kopieren. «mobile» soll in erster Linie eine gedruckte Zeitschrift bleiben. Der Internetauftritt von «mobile» orientiert sich gestalterisch und inhaltlich an den Auftritten der Herausgeber BASPO und SVSS. Die operative Umsetzung wird durch die Fachspezialistin Elke Bohn am Bundesamt für Sport Magglingen vorgenommen.

Im Zentrum steht beim Webauftritt jeweils die aktuelle Ausgabe. Strukturiert nach den verschiedenen Inhaltsgefässen werden dabei Teile einzelner Artikel veröffentlicht. Interessant ist dazu aber vor allem die Möglichkeit, einer interessierten Leserschaft noch mehr Detailinformationen zu einzelnen Themen zu liefern. Zusätzliche Texte und Querverweise, aber auch ausführliche Literaturangaben zu veröffentlichten Artikeln sorgen für eine gewünschte Ergänzung.

Ein wichtiges Element wird auch das «mobile»-Archiv im Internet sein. In übersichtlichen Titel- und Themenlisten wird ersichtlich, was in vorhergehenden Ausgaben erschienen ist. Auf einfache Art und Weise kann bei Interesse direkt per Internet eine entsprechende Nummer bestellt werden.

Schliesslich will die Redaktion mit dem Medium Internet auch die Interaktivität zu den Leserinnen und Lesern fördern. Zum einen können die interessanten Angebote des mobile*club* erkannt und direkt bestellt werden. Zum andern bietet das Gefäss Pinboard die Möglichkeit, sich mit einem Leserbrief zu Wort zu melden oder sich mit einem Kommentar im entsprechenden Gästebuch bemerkbar zu machen. Die Redaktion ist für sämtliche Rückmeldungen dankbar! m

Übersichtliche Navigation

Aktuelle Ausgabe:
Einzelne (ergänzende) Artikel, Detailangaben zu publizierten Artikeln. Unterteilung in die Inhaltsgruppen Unterricht und Training, Sport und Kultur, Rubriken sowie Praxisbeilage.

Archiv:
Titellisten von allen bisher erschienenen Ausgaben. Bestellmöglichkeit der einzelnen Zeitschriften.

Pinboard:
Leserbriefe, Mit kritischem Blick (Stellungnahmen zu Behauptungen und Provokationen der Redaktion), Gästebuch, Offene Fragen (Leser/-innen fragen, Spezialisten antworten).

Redaktion:
Vorstellung und Erreichbarkeit der Mitglieder des Redaktionsrates und der Redaktion.

Abonnement:
On-line-Bestellung.

mobile*club*:
Was ist der Club, Mitgliedschaft, aktuelle Angebote.

Sponsoren:
Logos und Links der «mobile»-Sponsoren.