Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **1 (1998-1999)**

Heft 4

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

«mobile»-Sponsoren

Ein Dankeschön an unsere Partner

Das Erscheinen von «mobile» wird durch Abonnementszahlungen und durch zusätzliche Bundesbeiträge sichergestellt. Die Attraktivität von «mobile» wird aber darüber hinaus durch die Unterstützung durch unsere Partner wesentlich erhöht. Besten Dank!

alder + eisenhut

Alder + Eisenhut unterstützt den Teil «Unterricht und Training» und bietet interessante Angebote für den mobile*club*.

rivella

Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobile*club*.

HELVETIA PATRIA

Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.

Foto: TI-PRESS

Vorschau nächste Ausgabe

Lehren im Sport

Was bedeutet Lehren im Sport? Ist es Kunst, Handwerk oder Wissenschaft? Welches sind die Aufgaben und Funktionen des Sportunterrichtes in der Schule und im Verein? An welchem Menschenbild soll sich der Sportunterricht orientieren? Diese und andere Fragen versucht die nächste Ausgabe von «mobile» vertieft anzugehen. Im zweiten Teil wird sie das Thema «Literatur und Sport» ansprechen. Betreut wird die Ausgabe 5/99 von Walter Mengisen. Sie erscheint Ende September.

«mobile»-Sponsor Rivella

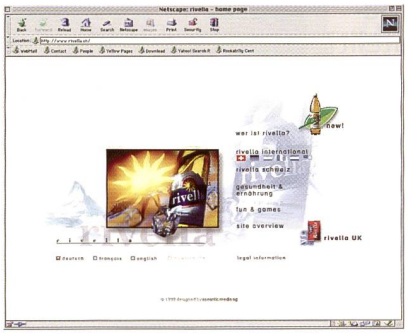
Ein Auftritt mit vielen wertvollen Informationen

Bernhard Rentsch

Der Internetauftritt der Firma Rivella ist bemerkenswert. Die Kommunikationsplattform wird vielfältig genutzt. Für den Konsumenten besonders erfreulich: Es hat wenig Werbung und vor allem sehr viel Wissenswertes zu finden.

www.rivella.ch

Der Internetauftritt von Rivella ist ausgesprochen professionell. Dafür garantiert mit der Firma Aseantic Media AG in Biel auch einer der Marktleader in der Schweiz als Webpartner. Einen kleinen Schönheitsfehler macht aus, wer auf der Suche nach allen Landessprachen ist: Das Angebot ist in Deutsch, Französisch und Englisch zwar sehr komplett, einen italienischen Teil sucht man aber vergebens.



Der grafische Auftritt ist professionell durchgestylt. Stets begleiten einen Logo und Getränke-Symbole (Flaschen, Gläser usw.) – aber dies auf diskrete Art und Weise. Entsprechend kann man sich auf den Inhalt konzentrieren. Und der ist äusserst vielfältig und weitverzweigt. Er ist aber gleichzeitig so gut, dass man beim Surfen auf den Rivella-Seiten automatisch eine gewisse Zeit in der gleichen Domain verweilt. Firmeninformationen über Rivella Schweiz und Rivella International sind dabei in allen Details vorhanden. Als gelungen können dabei kleine Details bezeichnet werden. So ist zum Beispiel ein Organigramm in Form von Flaschendeckeln gestaltet.

Wertvolle Informationen bietet insbesondere das Kapitel «Gesundheit und Ernährung», das offensichtlich in Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Wissenschaftlern gestaltet wurde. Details über den Flüssigkeitshaushalt im Körper, über Stoffwechsel bis hin zur chemischen Zusammensetzung einzelner Substanzen sind vorhanden. Vieles davon kann mit Bestimmtheit auch im Unterricht verwendet werden.

Börse: Kleininserate für alle

In der Rubrik «Börse» bieten wir Privatpersonen (Leserinnen und Lesern) die Möglichkeit zur Publikation von Kleininseraten. Entsprechend den unten aufgelisteten Möglichkeiten werden gegen einen Barbetrag von Fr. 50.– (bei der Eingabe per Post beigelegt) Anzeigen direkt bei der Redaktion aufgegeben. Es werden keine kommerziellen Angebote berücksichtigt. In Zweifelsfällen entscheidet die Redaktion.

Kleininserate in der «Börse» werden in folgende Rubriken eingeteilt:

- Gesucht (z. B. Leiterin gesucht)
- Zu verkaufen
- Zu kaufen gesucht
- Zu tauschen
- Zu vermieten

Die Kleininserate erscheinen jeweils in der Sprache, in welcher sie eingegeben wurden. Nach Möglichkeit übernimmt die Redaktion sie auch in den anderen Sprachausgaben. Die Übersetzungen werden durch die Redaktion ausgeführt.

Die Kleininserate werden gemäss einer Standardvorgabe gestaltet. Die maximale Anzahl Zeichen für den Titel und für den Text sind vorgegeben.

Gesucht

Stelle als Sportlehrer

Diplomierter Sportlehrer ESSM (40) mit sportlicher und kaufmännischer Berufspraxis sucht ein neues Wirkungsfeld. Langjährige Tätigkeit im Schweizer Spitzen- und Breitensport (SOV, ESSM, nationaler Verband, Verein), Diplomtrainer SOV, Ausbilder/Experte J+S, Kurse mit Instruktorenbrevets im Schnee- und Wassersport. Zivile und militärische Führungsfunktionen, gute PC- und Fremdsprachenkenntnisse.

Kontaktadresse: Rolf Gunzinger, Kirchstrasse 1, 4512 Bellach, Telefon 079/439 22 27.

mobile
Die Fachzeitschrift für Sport

«mobile» (1. Jahrgang: 1999) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Magglingen» (seit 1944) und «Sporterziehung in der Schule» (seit 1890)

Herausgeber
Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller

Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch Präsident Prof. Dr. Kurt Murer

Chefredaktor
Nicola Bignasca (NB)

Redaktionsrat
Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRe), Martin Rytz (Ry), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorin und Redaktoren
Bernhard Rentsch (bre, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion
Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen
Janina Sakobielski, Max Gruner

Redaktion
«mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 64 73
Fax: ++41/(0)32/327 64 78
E-Mail:
bernhard.rentsch@essm.admin.ch

Gestaltung und Druckvorstufe
agenturtschi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil 2
www.agenturtschi.ch

Inserate und Druck
Sticher Printing AG
Reusseggstrasse 9
6002 Luzern
Telefon 041/429 66 66
Fax 041/420 99 36
E-Mail: printing@sticher.ch

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen
Redaktion «mobile», BASPO,
2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 63 08
Fax: ++41/(0)32/327 64 78
E-mail: daniel.moser@essm.admin.ch

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS,
Neubrückstrasse 155, 3000 Bern 26
Telefon: 031/302 88 02
Fax: 031/302 88 12
E-Mail: svssbe@access.ch

Bezugspreise
Jahresabonnement (6 Ausgaben):
Fr. 35.– (Schweiz), Fr. 40.– (Ausland)
mobile*club*: Fr. 15.–

Nachdruck
Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingeschickte Texte und Fotos ab.

Auflagen
deutsch: 10 233 Exemplare
französisch: 3184 Exemplare
italienisch: 3422 Exemplare

ISSN 1422-7851

Bei ExoPic 8 macht jede Mücke die Fliege.

ExoPic 8: Hält Mücken fern. Hält auch Zecken fern.
Ohne Duftstoffe. Ohne Konservierung.
Ausgezeichnet hautverträglich.

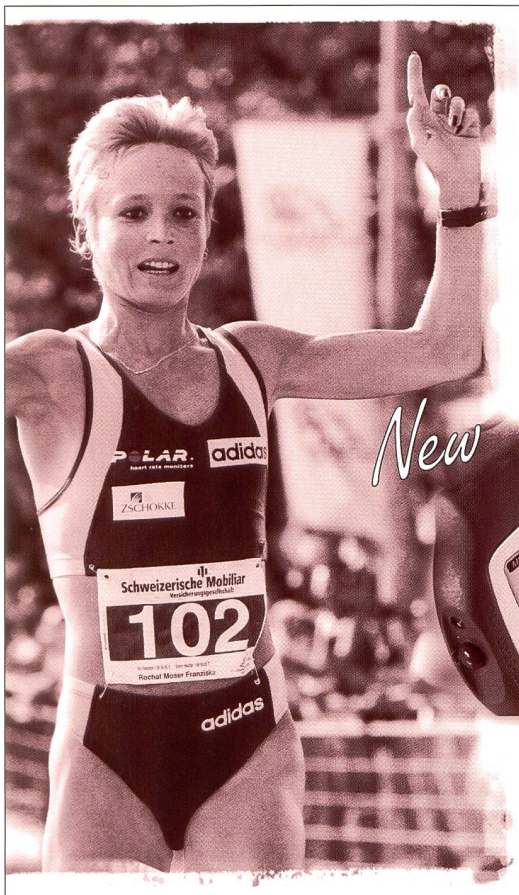
Geprüft vom Schweizerischen Tropeninstitut. Als Lotion und Spray erhältlich.

spirig

Hochwirksamer Mückenschutz.

BON zum Kennenlernen: Für eine Probiertube ExoPic 8. Wenden Sie sich an Ihren Apotheker oder Drogisten.

Schallmauer durchbrochen



Franziska Rochat-Moser
Marathonsiegerin 1998.

Polar Coach™

SonicLink™ – Der Sound des Fortschritts

Die Idee klingt verrückt: Eine akustische Verbindung vom Herzfrequenzmesser zum Computer. Ohne spezielles Interface. Einfach Ihre Trainingsdaten via Mikrofon direkt auf den PC übertragen...

Wir glaubten unseren Ingenieuren nicht, dass das zu schaffen ist. Doch sie lieben die Herausforderung. Sie haben die Herzfrequenzmesser erfunden, sind Pioniere der Idee, beim Sport aufs Herz zu hören. Dank ihnen trainieren die Menschen klüger, nicht härter.

Und jetzt erfanden sie den **SonicLink™.** Zuerst kombinierten sie ihn mit der Coach PC-Software, damit Sie Ihre Trainings-Fortschritte analysieren können. Darauf fügten sie zwei weltweit einmalige Funktionen hinzu: **Interval Trainer™** (Sie geben die Intervalle ein, er besorgt den Rest) und **OwnCode™** (keine «Störsignale» mehr durch Ihre Trainingspartner).

Das Resultat ist der neue Polar Coach.
Wir nennen es auch *Sound des Fortschritts.*

Erhältlich im Fachhandel.

SONICLINK INTERVAL OwnCODE

LMT
FITNESS • REHABILITATION • SPORT
Industriestrasse19, CH-8304 Wallisellen

Offizieller Ausrüster des Swiss Olympic Teams.

POLAR®
heart rate monitors

rivella rot.
FÜR EINEN GESUNDEN DURST.
RIVELLA AG
rivella
ROTHRIST
Rivella