Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **1 (1998-1999)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

«mobile»-Sponsoren

Ein Dankeschön an unsere Partner

Das Erscheinen von «mobile» wird durch Abonnementszahlungen und durch zusätzliche Bundesbeiträge sichergestellt. Die Attraktivität von «mobile» wird aber darüber hinaus durch die Unterstützung durch unsere Partner wesentlich erhöht. Besten Dank!

alder + eisenhut

Alder + Eisenhut unterstützt den Teil «Unterricht und Training» und bietet interessante Angebote für den mobile*club*.

rivella

Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobile*club*.

HELVETIA PATRIA

Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.

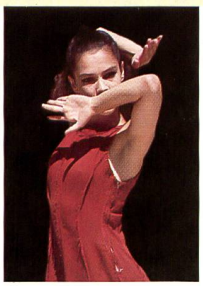


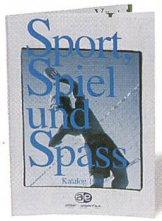
Foto: Daniel Käsermann

Vorschau nächste Ausgabe

Der Körper

Habe ich einen Körper? Oder bin ich ein Körper? Ob es sich nun um Wettkampf, Training oder Unterricht handelt – der Körper darf weder durch die Aktiven noch durch die Zuschauer oder durch die Institutionen ausser Acht gelassen werden. Welchen Stellenwert hat der Körper in den Vereinen oder in der Schule? Welche Mittel stellen uns die sportlichen Aktivitäten zur Verfügung, um den Körper besser kennenzulernen? Wie gehen wir im Sportunterricht vor, um einen besseren Zugang zu unserem Körper zu erhalten? Diese und weitere Fragen sollen in der nächsten Ausgabe von «mobile», die vollumfänglich dem Thema «Körper» gewidmet ist, beantwortet werden. Betreut wird die Ausgabe 4/99 von Rose-Marie Repond. Sie erscheint Ende Juli.

Katalog Alder+Eisenhut



Umfangreicher und schöner

Der neue Katalog «Sport, Spiel und Freizeit» von unserem Sponsor Alder + Eisenhut ist vor kurzem veröffentlicht worden. Die dritte Auflage erscheint in 114 vierfarbigen Seiten – das heisst nicht weniger als 28 Seiten mehr als bisher. Alder + Eisenhut präsentiert ein umfangreiches Sortiment für sämtliche gängigen Sportarten – Mannschaftssportarten, Leichtathletik, Individualsportarten, Zubehör – in erstklassiger Qualität und dank Direktankauf bei den Produzenten zu vernünftigen Preisen. Etliche Artikel sind sogar günstiger als im Fachhandel.

Alder + Eisenhut empfiehlt sich zusätzlich für folgenden Service: Hilfe bei der Planung von Sportanlagen (Spezialist bei Anlagen für Inlineskating, Streetball und Klettern), Miete von Material, Kontrollen und Reparaturen von Bällen.

Auf der Internetseite www.alder-eisenhut.ch finden Interessierte zudem Details zu Lektionen für Schule und Verein, in Gruppen oder allein zu Hause. Spezialisten liefern fachkundige Informationen.

Der neue Katalog von Alder + Eisenhut kann gratis bestellt werden per Telefon 071/992 66 66, Fax 071/992 66 44 oder per E-Mail admin@alder-eisenhut.ch.

Börse: Kleininserate für alle

In der Rubrik «Börse» bieten wir Privatpersonen (Leserinnen und Lesern) die Möglichkeit zur Publikation von Kleininseraten. Entsprechend den unten aufgelisteten Möglichkeiten werden gegen einen Barbetrag von Fr. 50.– (bei der Eingabe per Post beigelegt) Anzeigen direkt bei der Redaktion aufgegeben. Es werden keine kommerziellen Angebote berücksichtigt. In Zweifelsfällen entscheidet die Redaktion.

Kleininserate in der «Börse» werden in folgende Rubriken eingeteilt:

- Gesucht (z. B. Leiterin gesucht)
- Zu verkaufen
- Zu kaufen gesucht
- Zu tauschen
- Zu vermieten

Die Kleininserate erscheinen jeweils in der Sprache, in welcher sie eingegeben wurden. Nach Möglichkeit übernimmt die Redaktion sie auch in den anderen Sprachausgaben. Die Übersetzungen werden durch die Redaktion ausgeführt.

Die Kleininserate werden gemäss einer Standardvorgabe gestaltet. Die maximale Anzahl Zeichen für den Titel und für den Text sind vorgegeben. Ein Mustertalon zum Einschicken ist in jeder Ausgabe von «mobile» bei der Rubrik «Börse» zu finden.

Börseninserat für «mobile»

Rubrik:

Titel:

Text:

Kontaktadresse:

Bitte **Fr. 50.–** in bar beilegen und einsenden an:
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen

SWISS DOMINICA SPORTS COOPERATION

Gesucht:

Gebrauchte Sportgeräte

Wir suchen gebrauchte Sportgeräte, um Schulen der Insel Dominique auszurüsten und damit Hunderten von Kindern sportliche Aktivitäten und Freizeitvergnügen zu ermöglichen. Wenn Sie bei sich, in Ihrem Verband oder in Ihrem Klub Sportgeräte haben, welche noch in gutem Zustand sind, aber nicht mehr gebraucht werden, senden Sie bitte eine entsprechende Liste mit Angaben zu einer Kontaktperson an untenstehende Adresse. Swiss Dominica ist ein Gemeinschaftsprojekt der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit, des Bundesamtes für Sport Magglingen und der ETH Zürich.
Kontaktadresse: Fernando Damaso, Via Collegio 16, 6612 Ascona, Telefon und Fax 091/791 73 15, Natel 079/250 39 74.

mobile
Die Fachzeitschrift für Sport

Impressum

«mobile» (1. Jahrgang: 1999) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Magglingen» (seit 1944) und «Sporterziehung in der Schule» (seit 1890)

Herausgeber
Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller

Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch dessen Präsident Prof. Dr. Kurt Murer

Chefredaktor
Nicola Bignasca (NB)

Redaktionsrat
Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRe), Martin Rytz (Ry), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorin und Redaktoren
Bernhard Rentsch (bre, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion
Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen
Janina Sakobielski, Max Gruner

Redaktion
«mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32 / 327 64 73
Fax: ++41/(0)32 / 327 64 78
E-Mail:
bernhard.rentsch@essm.admin.ch

Gestaltung und Druckvorstufe
agenturtschi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil 2
www.agenturtschi.ch

Inserate und Druck
Sticher Printing AG
Reusseggstrasse 9
6002 Luzern
Telefon 041 / 429 66 66
Fax 041 / 420 99 36
E-Mail: printing@sticher.ch

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32 / 327 63 08
Fax: ++41/(0)32 / 327 64 78
E-mail: daniel.moser@essm.admin.ch

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS, Neubrückstrasse 155, 3000 Bern 26
Telefon: 031 / 302 88 02
Fax: 031 / 302 88 12
E-Mail: svssbe@access.ch

Bezugspreise
Jahresabonnement (6 Ausgaben): Fr. 35.– (Schweiz), Fr. 40.– (Ausland)
mobile*club*: Fr. 15.–

Nachdruck
Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingeschickte Texte und Fotos ab.

Auflagen
deutsch: 10 233 Exemplare
französisch: 3184 Exemplare
italienisch: 3422 Exemplare

ISSN 1422-7851

Torino Helsinki
Klagenfurt
Poprad-Tatry
Zakopane

Sion 2006
switzerland candidate

Am 19. Juni 1999 fällt der Entscheid!

«mobile»
wünscht Sion 2006
viel Glück!

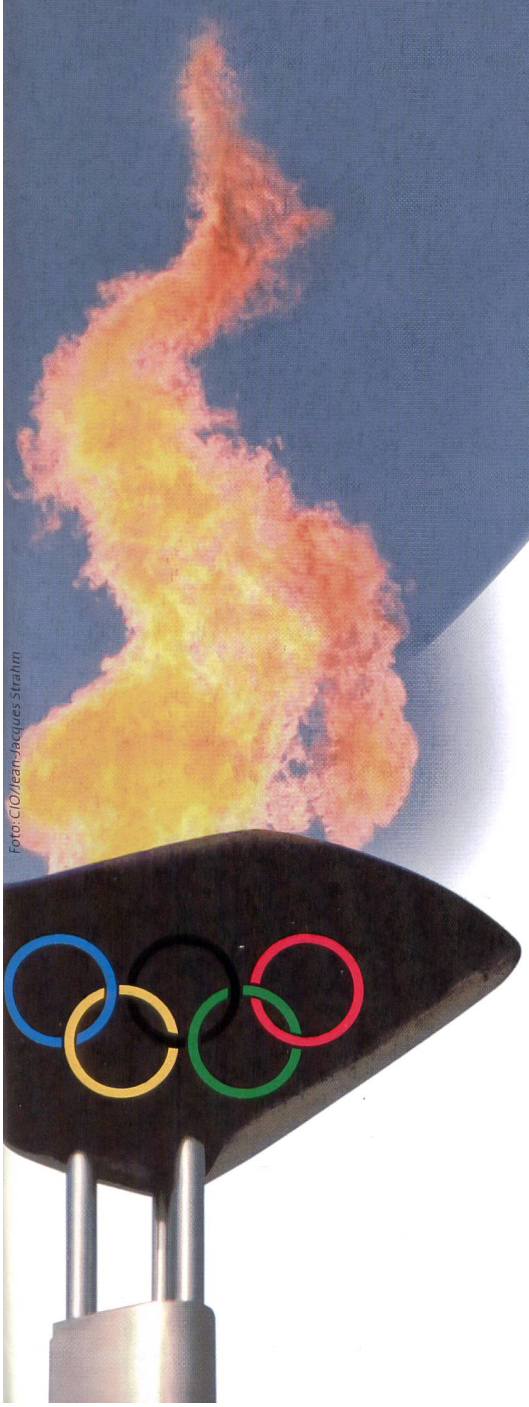
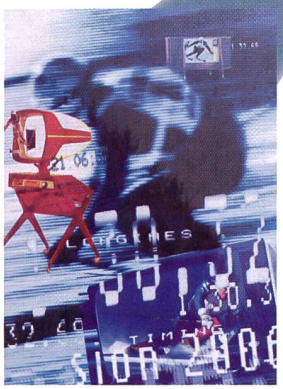
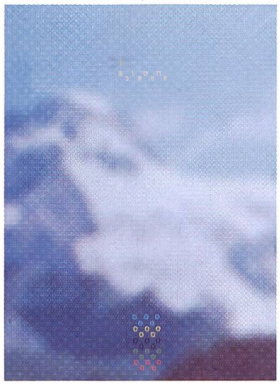
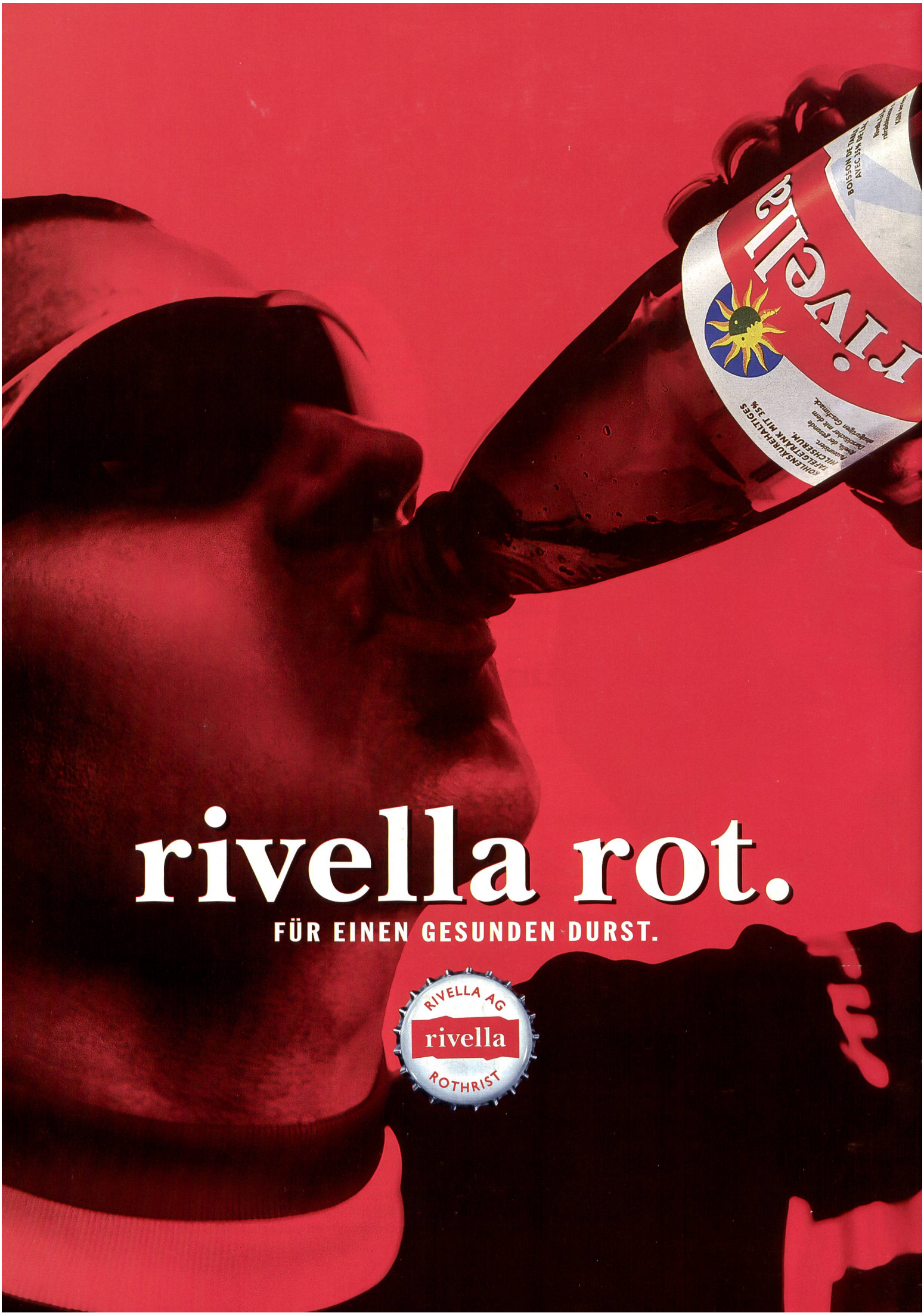


Foto: CIO/Jean-Jacques Strahm





Drei Plakate für Olympische Spiele in der Schweiz
Welche Botschaft haben Studierende aus Schulen für Gestaltung gewählt, die gemeinsam den ersten Preis beim Wettbewerb des BASPO belegten? Dieser Wettbewerb ist organisiert worden, um die Kandidatur von Sion 2006 zu unterstützen. Das Plakat von Sven Weber (links) zeigt in modernem Stil mit Einbezug der Technik des Videoclips die mediale Bedeutung der Olympischen Spiele. Das Plakat von Marco Matti (Mitte) bringt mit der Fokussierung der Botschaft auf die Realität des Leistungssportes eine übergeordnete Aussage ohne Bezug zu den Olympischen Spielen in Sion. Das Plakat von Marie-Noëlle Berdat (rechts) vermittelt eine ganzheitliche Botschaft mit Verbindung von Natur und Ästhetik.


rivella rot.
FÜR EINEN GESUNDEN DURST.
RIVELLA AG
rivella
ROTHRIST
Rivella