Editorial

Autor(en): **Jezler, Peter**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Unsere Kunstdenkmäler : Mitteilungsblatt für die Mitglieder der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte = Nos monuments d'art et d'histoire : bulletin destiné aux membres de la Société d'Histoire de l'Art en Suisse = I nostri monumenti storici : bollettino per i membri della Società di Storia dell'Arte in Svizzera**

Band (Jahr): **39 (1988)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Editorial

Während die ältere Kunstgeschichte noch einem Geniegedanken anhing und im Künstler die alleinbestimmende Kraft für die Gestaltwerdung eines Kunstwerks suchte, ist heute der Einfluss des Auftraggebers längst erkannt. Um so erstaunlicher ist, dass noch keine systematische Darstellung des Stiftungswesens vorliegt. Wer nicht mit der Materie vertraut ist, wird Mühe haben, auch nur die entscheidenden Begriffe zu finden. Wie will man dann beispielsweise erkennen, dass eine Bildstiftung in frommer Absicht (pia causa) letztlich im sozialen Erbrecht der Kirchenväter begründet ist oder dass das Patronatsrecht (jus patronatus) den juristischen Rahmen zur Aufstellung eines Altarretabels liefert?

Das vorliegende Heft soll verschiedene Aspekte des Stiftungswesens und Mäzenatentums vom Mittelalter bis in die Barockzeit beleuchten. Auch wenn längst nicht alle offenen Fragen behandelt werden können, so machen die thematisch breit gestreuten Beiträge doch auf einige grundlegende Rahmenbedingungen in der Entstehung von Kunstwerken aufmerksam. – Im Heft 3/89 soll als Fortsetzung die säkularisierte Kunstförderung von der Aufklärung bis zum Sponsoring unserer Tage Darstellung finden.

Tandis que les historiens de l'art s'attachaient autrefois à la notion de génie et pensaient que seul le talent de l'artiste intervenait dans la création d'une œuvre d'art, l'influence exercée par le commanditaire est aujourd'hui largement reconnue. Il est ainsi d'autant plus étonnant qu'il n'existe pas d'étude systématique consacrée au mécénat. Or celui qui n'est pas familiarisé avec cette matière aura bien de la peine à en découvrir les notions fondamentales. Comment déterminer, par exemple, que la donation d'un tableau dans un but pieux (pia causa) est motivée en définitive par le droit de succession social des Pères de l'Eglise ou que le droit de patronage (jus patronatus) a servi de cadre juridique à la réalisation d'un retable?

Le présent cahier a donc pour but de nous éclairer sur différents aspects de la donation et du mécénat depuis le moyen âge jusqu'à l'époque baroque. Toutes les questions ouvertes n'ont pas pu, et de loin, être traitées, mais les articles publiés, largement diversifiés par leurs thèmes, décrivent un certain nombre des principales circonstances qui entouraient la genèse des œuvres d'art. – Signalons déjà que le cahier 3/89 reprendra ce thème, en étudiant le mécénat laïque du Siècle des lumières au sponsoring actuel.

Mentre la storia dell'arte classica era ancora legata al concetto dell'artista genio, capace lui solo di dare forma ad un'opera d'arte, al giorno d'oggi l'influenza dei committenti è nota da tempo. È sorprendente il fatto che non esiste ancora una descrizione sistematica delle donazioni. Chi non conosce a fondo questa materia avrà difficoltà a trovare certi concetti, anche i più determinanti. Come si può ad esempio riconoscere che la donazione di un quadro suggerita da pie intenzioni (pia causa) finalmente è motivata dal diritto sociale di successione dei padri della chiesa e che il diritto di patronato (jus patronatus) offre l'ambito giuridico per la posa di un retablo?

In questo quaderno vengono presentati i differenti aspetti delle donazioni e del mecenatismo, dal Medioevo fino all'età barocca. Pur non potendo rispondere a tutte le questioni ancora irrisolte, i saggi pubblicati, che abbracciano svariati temi, illustrano alcune delle condizioni di base che danno adito alla nascita di un'opera d'arte. A continuazione di questo numero, il fascicolo 3/89 illustrerà il mecenatismo secolarizzato dall'Illuminismo fino all'odierno sponsoring.

Peter Jezler