Objekttyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **15 (1906)**

Heft 17: **x**

PDF erstellt am: **01.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

N^o 17.

Abonnement

Für die Schweiz:
1 Monat Fr. 1.25
3 Monate " 3.-
6 Monate " 5.-
12 Monate " 8.-

Für das Ausland:
(inkl. Portozuschlag)
1 Monat Fr. 1.50
3 Monate " 4.-
6 Monate " 7.-
12 Monate " 12.-

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen 3/4 Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.

N^o 17.

Abonnements

Pour la Suisse:
1 mois . Fr. 1.25
3 mois . . 3.-
6 mois . . 5.-
12 mois . . 8.-

Pour l'Etranger:
(inclus frais de port)
1 mois . Fr. 1.50
3 mois . . 4.-
6 mois . . 7.-
12 mois . . 12.-

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent 3/4 Cts. net p. millimètre-ligne ou son espace.

Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins.

15. Jahrgang | 15^{me} Année

Erscheint Samstags. Parait le Samedi.

Organe et Propriété de la Société Suisse des Hoteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. * TÉLÉPHONE 2406. * Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Otto Amsler, Basel. — Redaktion: Otto Amsler; K. Achermann. — Druck: Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

Die Schweizerischen Speisewagen.

(Vergl. No. 44 [1905], 6, 8, 11 und 16 [1906] d. Bl.).

Ein X für ein U

Ist vor 3 Jahren von der Internationalen Schlaf- und Speisewagen-Gesellschaft allen denjenigen vorgemacht worden, die geglaubt haben, dass von 1904 an die Schweizerischen Speisewagen von einer schweizerischen Gesellschaft in Betrieb genommen würden. Ob man dieses X auch in Bern, beim Unterzeichnen der Verträge, für ein U angesehen, entgeht unserer Kenntnis. Wir wären schon längst nicht auf diesen Fall zu sprechen gekommen, jedoch fehlt bis jetzt in unsern Akten ein Schriftstück, das uns den unumstößlichen Beweis liefert, dass eine schweizerische Speisewagen-Gesellschaft nur dem Namen nach existiert. Am 20. ds. sind wir nun in den Besitz dieses Schriftstückes gelangt und können daher den Schleier noch etwas mehr lüften, damit man auch sieht, was sich hinter den Coullissen abspielt.

Vor 5 Jahren wurde namens eines Konsortiums, bestehend aus Personen, die sich zu den durch die Speisewagen Geschädigten rechnen konnten, an kompetenter Stelle in etwas diskreter, vielleicht allzudiskreter Weise, die Anfrage gestellt, ob der Betrieb der in der Schweiz kursierenden Speisewagen nicht einer Schweizer-Gesellschaft übertragen werden könnte. Die Antwort lautete, dass länger dauernde Verträge zwischen den ehemaligen schweiz. Bahngesellschaften und der internat. Schlafwagengesellschaft dies verunmögliche und dass überdies die Generaldirektion der S. B. B. sich nicht entschliessen könne, für den Speisewagenbetrieb auf ihren Linien ein Monopol zu schaffen, weder für eine einheimische, noch für eine fremde Gesellschaft.

Ein Jahr später, als die Zahl der Speisewagen in der Schweiz in auffälliger Weise zunahm und immer mehr zur empfindlichen Konkurrenz der Bahnhofbuffets und auch der Hotels wurde, hörte man des öftern munden darüber, dass der Bund, als Besitzer der Bahnen, ruhig zusehe, wie eine ausländische Gesellschaft den hochverpachteten Buffets den Rahm von der Milch schöpfte. Als dann geeigneten Orts nochmals, in indirekter Weise, auf den Busch geklopft wurde, um zu vernehmen ob ein zu gründendes Konsortium von Schweizern — wobei man namentlich die Buffetiers im Auge hatte — Aussicht haben würde, den Betrieb der Speisewagen zu erhalten, da wurde wiederum unter Berufung auf die erwähnten langdauernden Verträge abgewunken. Die internationale Gesellschaft bekam von der Sache Wind und ein Jahr später war die sogenannte Schweizerische Speisewagen-Gesellschaft „gegründet“. Der Vertrag wurde von der neuen Gesellschaft am 21. Dezember 1903 und von der Generaldirektion der Bundesbahnen am 2. Februar 1904 unterzeichnet. Ein neuer Vertrag zwischen den S. B. B. und der Internationalen Schlaf- und Speisewagen-Gesellschaft für den Betrieb der internationalen, d. h. die Schweiz durchfahrenden Speisewagen, trägt ebenfalls das Datum vom 2. Februar 1904. Beide Verträge laufen auf die Dauer von 15 Jahren, also bis 1918, dagegen liegt es in der Macht der S. B. B. die Verträge eventuell sofort aufzulösen.

Wie hat sich nun die „Gründung“ dieser sogen. Schweizer. Speisewagen-Gesellschaft vollzogen? Sehr einfach. Zwei Schweizer mit gut klingenden Namen, die dem Ding zu Gevatter

standen, waren bald gefunden und die andern Getreuen nahm man aus dem eigenen, internationalen Lager, ebenso ein Faktotum zur Leitung des Bureaus in Bern. Die Internationale Gesellschaft hatte dann „zufällig“ 8 oder 10 beinahe aus-rangierte Wagen zur Verfügung, die der schweiz. Gesellschaft zu Fr. 65,000 per Stück abgetreten wurden; man setzte für Fr. 250,000 Aktien in Umlauf und damit war das Aktienkapital von Fr. 750,000 komplett und die „schweizerische“ Gesellschaft „gegründet“. Die Internat. Gesellschaft nahm für ihr Guthaben von ungefähr Fr. 500,000 Aktien und zeichnete noch eine Anzahl hinzu. Ob von ihr je 1 Centime einbezahlt worden ist, entgeht vorläufig unserer Kenntnis.

Die erste Tat der Schweiz. Gesellschaft war, dass sie 10 neue Speisewagen in Paris bestellte, sie musste wohl, weil die erkauften „an Altersschwäche“ leiden.

Nun ist aber inzwischen die Schweiz. Gesellschaft durch ihr bekanntes unlautes Geschäftsbetrieb auf dem Gebiete der Reklame auf eine schiefe Ebene geraten, auf der sie leicht ausgleiten und zu Fall kommen könnte, denn es stehen ihr nicht nur Zahlungsverweigerungen, sondern auch Entschädigungsforderungen von Seite ihrer Inserten zu Dutzenden bevor. Beide Gesellschaften sehen diesen Vorgängen mit derart stoischer Ruhe zu, dass man vor einem Rätsel steht, dessen Lösung man ergründen möchte. Bekanntlich hat auf unsern Artikel in Nr. 6 der Delegierte der Direktion den Versuch gemacht, unsere Anschuldigungen in einer Replik zu widerlegen; vom Verwaltungsrat soll ihm dafür, dass er sich „herabgelassen“ habe, zu replizieren, ein Rüffel erteilt worden sein.

Es liegt auf der Hand, dass auch wir nach des obgenannten Rätsels Lösung suchten; sie ist nicht so schwierig, wie man glaubt. Uns will nämlich scheinen, dass die Internat. Gesellschaft mit Sehnsucht den Moment abwartet, wo die sogen. Schweiz. Gesellschaft das Zeitliche segnet und ihr müdes Haupt zur ewigen Ruhe bettet. In diesem Moment wird sie, die „Internationale“, dann „grossmütig“ hervortreten und sagen, wir sind bereit euch Schweizern aus der Klemme zu helfen und euch die neuen Wagen ab- und den Betrieb derselben wieder zu übernehmen. Bequemer, und vernünftlicher auch billiger, wird man nicht wohl alte Wagen in neue verwandeln können. Wenn diese Lösung des Rätsels allenfalls nicht richtig sein sollte, dann möge man es uns mitteilen, wir suchen dann nach einer andern; wir möchten aber in keinem Fall, dass der betr. Delegierte nochmals wegen Herablassung gerüffelt würde, die Mitteilung kann ja auch von dem Faktotum herrühren, der das famos Zirkular vom 7. April unterzeichnet hat, er wird wohl ziemlich genau wissen, wie man in andern Lager denkt und fühlt.

Unsere Annahme, die „Internationale“ suche nach und nach den schweizerischen Betrieb wieder an sich zu ziehen, findet auch Nahrung darin, dass man den Inserten des Fahrplans der schweizerischen Gesellschaft mit dem bekannten Zirkular vom 7. April mitteilt, man lasse den Fahrplan eingehen und offeriert dafür ein Inserat im Menu. Nun muss man aber wissen, dass das Menu mit Inseraten-anhang, das in den schweiz. Speisewagen aufgelegt, Eigentum der Internat. Gesellschaft ist, d. h. von ihr der schweizerischen geliefert wird. Mit der Tauschofferte möchte man also die Inserten des Fahrplans in unauffälliger Weise der „Internationalen“ in die Hände spielen. Auch ist bekannt, dass der früher im Betrieb der schweiz. Gesellschaft gestandene Speisewagen Luzern-

Chiasso durch Führung von Deutschland über Zürich und Luzern bis Mailand vertragsgemäss der internat. Gesellschaft wieder zufiel; mit dem Speisewagen Lausanne-Brig wird es wohl ähnlich gehen, man führt ihn von Lyon über Genf und Lausanne durch den Simplon und er wird international. Dies alles deutet auf ein sehr schlaues durchdachtes Akkaparierungssystem hin.

Was uns aber vollends in diesem unserm Glauben bestärkt, das ist, dass die Internationale Schlaf- und Speisewagen-Gesellschaft im Besitze sämtlicher Aktien der sogen. Schweiz. Speisewagen-Gesellschaft ist.

Laut den Jahresberichten der Gesellschaft ist der Anteil auf dem Betrieb ausländischer Speisewagen von 1903 auf 1904 um Fr. 540,372.— und von 1904 auf 1905 um weitere Fr. 151,251.— gestiegen. Man wird es uns verzeihen, oder auch nicht, wenn wir so neugierig waren, in dieser Beziehung Nachforschungen anzustellen. Das, was absolut zu verlässiger Quelle stammende und in unsern Händen befindliche Aktenstücke, das uns hierüber aufklärt, ist datiert: Brüssel, den 17. April 1906, und lautet:

„Die Internationale Schlaf- und Speisewagen-Gesellschaft hat die Konzession für den Speisewagenbetrieb in der Schweiz nicht direkt bekommen können und war genötigt, dafür eine Tochtergesellschaft zu gründen.“

Die Internationale Schlaf- und Speisewagen-Gesellschaft ist im Besitze sämtlicher Aktien der schweizerischen Speisewagen-Gesellschaft.

Der internationalen Gesellschaft steht die schweiz. Gesellschaft natürlich nur als Namenhergeberin gegenüber.“

Hat jemand von den beiden Gesellschaften den Mut, obige Mitteilung anzufechten? —

Nachdem man nun weiss, dass alle Aktien in ein und derselben Hand sich befinden, klingt es mehr als sonderbar, wenn man in der Presse liest, die Schweiz. Speisewagen-Gesellschaft zahle für 1905 7% Dividende.

Und nun noch zu einer internen Angelegenheit, nämlich zu einer solchen, die nur die „schweiz.“ Gesellschaft angeht. Mit Zirkular vom 20. April gelangt das Bureau dieser Gesellschaft neuerdings an die Inserten und teilt ihnen folgendes mit:

„Wir beehren uns, Sie in Kenntnis zu setzen, dass wir nächster Tage 12 (10 Red.) neue Speisewagen erhalten werden und ersuchen Sie um neue Reklame-Tableaux zur Komplettierung (sic) Ihrer Reklame in den neuen Wagen.“

In dieser Fassung ist die Mitteilung irreführend, weil es sich nicht um Vermehrung der Wagen, sondern nur um Ersatz der alten handelt, somit nicht von einer Komplettierung der Reklame gesprochen werden kann. Nur nicht so viel Sand in die Augen. Herr „Inspektor“, es nützt doch nichts; gebrannte Kinder scheuen das Feuer.

Was nun das in letzter Nummer mitgeteilte Urteil des Basler Gerichts anbelangt, wonach die Gesellschaft mit ihrer Forderung an ein Basler Hotel abgewiesen und zu den ordentlichen und ausserordentlichen Kosten verurteilt wurde, so sei hier noch ergänzend beigefügt, dass das betr. Hotel nun als Kläger aufgetreten

und von der Gesellschaft Schadenersatz verlangen wird. Ist dann auch in dieser Beziehung ein Präzedenzfall geschaffen, dann wird sich die Gesellschaft auf eine hübsche Serie von Prozessen gefasst machen können. Es war auch gar zu liebenswürdig von ihr, dass sie den Geschädigten mit dem Zirkular vom 7. April ein Beweisstück in die Hände lieferte, worin sie selbst erklärt, dass der Erfolg des Fahrplans misslungen. Das war entweder unklug oder dann sehr klug gehandelt, je nachdem.

Wie wenig genau es die Gesellschaft, resp. deren „Inspektor“, mit seinen Aeusserungen gegenüber den Inserten nimmt, zeigt folgendes in unsern Händen befindliches und an ein Hotel im Berner Oberland gerichtetes Schreiben:

Bern, den 20. April 1906.

Wir bekennen uns zum Empfange Ihrer geehrten Zuschrift vom 14. ds. und erlauben uns Ihnen folgendes darauf zu erwidern:

Wir haben die Herausgabe des „Horaire Officiel“ noch nicht sistiert, sondern unseren Klienten diese Aufhebung nur vorgeschlagen, die meisten gehen auch mit uns einig. (Namen hier, sonst glaubt man's nicht. Die Red.)

Da die Herausgabe unseres Fahrplanes vor-derhand weiter geführt wird, sehen wir uns nicht veranlasst, uns mit Ihren Rechtsvertretern in irgend welche Verbindung zu setzen. Auch müssen wir Ihre Rechnung, dass die Veröffentlichung des Fahrplanes seit letzten Oktober nicht mehr in vertragsmässiger Weise erfolgt sei, richtig stellen. Wir haben uns in unserem gegenseitigen Verträge, datiert vom 26. Septbr. 1905 Ihnen gegenüber unter anderem verpflichtet, ein Inserat in unserem „Horaire Officiel“ aufzunehmen. Vertraglich haben wir keine Verpflichtungen, weder Ihnen noch irgend welchen anderen Klienten gegenüber übernommen, diesen Fahrplan monatlich oder in einer bestimmten Auflage herauszugeben; es ist nur darin stipuliert, dass derselbe auf den Tischen der Speisewagen zur Verfügung der Reisenden aufgelegt wird, was auch geschehen ist. Nicht einmal Versprechungen in diesem Sinne sind von unserer Seite irgend Jemanden gemacht worden, noch viel weniger unserem Buchdrucker gegenüber, mit welchem wir einen diesbezüglichen Abschluss getroffen haben.

Nachstehend erlauben wir uns Ihnen einen Auszug dieses Abschlusses, datiert vom 14. Mai 1905, zu geben.

„Was die Grösse der Auflage anbetrifft, so können wir für das erste Jahr noch keine „Verpflichtungen“ übernehmen, da wir selbst „nicht wissen, wie viel Exemplare in der Hochsaison verbraucht werden, immerhin glauben wir, dass wir im zweiten Jahre 75,000 Exemplare benötigen werden, da wir nächstes Jahr „wieder einige neue Dienste mehr haben werden.“

Wir haben stets darnach getrachtet, unseren Publizitätsklienten in jeder möglichen Weise entgegenzukommen, leider haben sich durch das Einmischen unseres ex-Courtiers verschiedene Misslichkeiten eingeschlichen, die wir trotz unserem guten Willen nicht vermeiden konnten. Hochachtung

Schweizer. Speisewagen Gesellschaft Der Inspektor: A. Hagmann.

Der Herr „Inspektor“ hat vergessen zu erwähnen:

- 1. dass auf dem Fahrplan gedruckt stand: „Publication mensuelle“;
2. dass im ganzen nur 5000 Expl. gedruckt wurden. Der Sprung von 75000 auf 5000 herunter ist denn doch etwas zu gross;
3. dass der Vertrieb des Fahrplans nicht Sache des Courtiers war, sondern von der Direktion

in Bern aus geleitet, oder besser gesagt, vernachlässigt wurde;

4. dass die in den Verträgen versprochenen, zur Aufnahme, Reinhaltung und zum besseren Vertrieb dienenden *Pochettes* erstellt waren, aber nie zum Gebrauch gelangt sind;

5. dass in den Insertionsverträgen nirgends davon die Rede ist, es sei der Gesellschaft gestattet, in den Wintermonaten die Sommerfahrpläne aufzuliegen, wie es während des ganzen Winters geschehen ist.

Es sind dies diejenigen fünf Punkte, die das Gericht in dem Prozess mit dem Basler Hotel in Erwägung gezogen hat und die zur vorerwähnten Verurteilung der Gesellschaft geführt haben.

O. A.

Automobil- und Fahrradverkehr.

Dem *Journal de Genève* wird von einem Chauffeur u. a. folgendes geschrieben:

Schon lange wird über die Mittel zur Bekämpfung übertriebenen Schnellfahrens diskutiert und alle seriösen Chauffeurs anerkennen übereinstimmend die Notwendigkeit strenger Massregeln dagegen, besonders für ein so dicht bevölkertes Land wie das unsrige, unter der ausdrücklichen Bedingung jedoch, dass die Vollziehung derselben nur kompetenten, unparteiischen Leuten anvertraut werde, die keinen Anteil an den gefälligen Bussgeldern haben dürfen. Selbstverständlich müssen die Bussen wachsen im Verhältnis zur Schnelligkeit des Fahrens und für Rückfälle; jeder Wagen müsste ausser mit einer Nummer mit einem *Livret de circulation* versehen werden, das von den kompetenten Behörden jedem ausländischen Fahrer beim Eintritt in die Schweiz zugestellt wird. In dem Büchlein müssten die vereinbarten Bussen verzeichnet sein. Die Kontrolle der Rückfälle, seien sie ein- oder mehrfach wiederholt, würde gestattet, die Bussen eventuell zu verschärfen bis zum Rückzug des Büchleins und zur Beschlagnahme des Wagens.

Ausser dem Fahrreglement und der Bussenliste für den Nichtbeachtungsfall müsste das Büchlein eine Karte der Schweiz enthalten, worauf die für den Automobilverkehr verschlossenen Strassen verzeichnet wären.

Uebrigens sei die Frage erlaubt; warum kommt man nicht dazu, die Kraft der Motoren auf 24 HP. zu beschränken, dem Vorzugstyp für das Strassenautomobil, wenn man doch weiss, dass die Fahrbeschleunigung, materiell und moralisch, durch die Kraft des Motors erleichtert wird? Ausnahmsweise könnte auf zum voraus bezeichneten Routen für Wagen mit grösserer Kraft besondere Erlaubnis erteilt werden, für Wagen nämlich, die nicht in die Kategorie des Tourismus, sondern des Rennens gehören. Zu einer solchen Massregel könnten sich Publikum und Chauffeurs nur gratulieren.

Für die Automobilgegnerschaft im Publikum spielt übrigens sicherlich die durch den aufgewirbelten Staub verursachte Inkonzonienz mit Recht eine ebenso grosse Rolle wie die übertriebene Fahrschnelligkeit zugeschriebene Gefahr. Es darf aber bemerkt werden, dass die Entstehung und das Aufwirbeln von Staub nicht allein von der Haltung des Wagens abhängt, sondern ebensosehr, wenn nicht noch mehr, von seiner Konstruktion, oder von der Distanz, in welcher im Verhältnis zum Boden die verschiedenen Hilfsinstallationen des Wagens hinter dem *Chassis* angebracht sind; je näher diese dem Boden sind, desto stärker ist der Luftzug und desto heftiger das Aufwirbeln von Staub.

Für eine Revision der Konkordatsbestimmungen sollten die Behörden hauptsächlich diese bisher zu sehr vernachlässigte Frage studieren. Eine zu diesem Zweck ernannte technische Kommission hätte eine Minimaldistanz festzusetzen für die Anbringung jener Installationen hinter dem *Chassis*.

Mit Recht sind bei uns gewisse Routen für das Automobil geschlossen worden. Die Dichtigkeit unserer Bevölkerung auf Hochplateaus wie in Tälern berechtigt zu diesem Verbot oder fordert es sogar.

Die vorgeschlagenen zwei Massregeln hätten nichts besonders Strenges an sich und wären ein erster Schritt zur Verständigung über ein Verkehrsmittel, das nach allgemeinem Urteil fraglos in der Weiterentwicklung begriffen ist.

Das sind die sehr vernünftigen Erörterungen und Vorschläge, die ein *Chauffeur pacifique*, wie er sich nennt, im genannten Blatte macht. Inzwischen hat die in letzter Nummer der *Hotel-Revue* avisierte, von Bundesrat Ruchet als Chef des Departements des Innern einberufene Konferenz zum Zweck, die Vereinheitlichung der Strafbestimmungen im Konkordat für den Automobil- und Fahrradverkehr zu besprechen, am 23. April in Bern getagt. An ihre Adresse hauptsächlich waren die Vorschläge im *Journal de Genève* gerichtet. Ob sie wirklich diskutiert worden sind, ist noch nicht bekannt. Bis jetzt hat die Öffentlichkeit über die Konferenz nur folgendes erfahren:

Die Regierungen aller Konkordatskantone mit Ausnahme derjenigen von Glarus, Solothurn und Appenzel J.-Rh., waren vertreten. Die Vertreter dieser drei Kantone hatten sich entschuldigen lassen. Die Konferenz zählte ausserdem Vertreter des Schweiz. Automobilklub, des Schweiz. Touringklub und des Schweiz. Velozipedenvereins. Die Verhandlungen dauerten mit einer Unterbrechung von halb 11 Uhr vormittags bis 5 Uhr nachmittags. Die Konferenz, die keine Beschlüsse zu fassen hatte, formulierte verschiedene Wünsche zu den vom eidg. Departement des Innern und verschiedenen Kantons-

Regierungen vorgelegten Fragen (deren Quittessen in letzter Nummer mitgeteilt haben. Red.) Verschiedene Punkte wurden zur Prüfung an das Departement gewiesen.

Jenachdem das positive endgültige Resultat jener Beratungen lauten wird, wird es auch Einfluss haben auf die Verwirklichung des bekanntlich vom internationalen Automobilistenkongress im Dezember 1905 in Paris beschlossenen Boykottes gegen die Schweiz. Mittlerweile ist in dieser Sache wieder eine Stimme laut geworden. Der Tagespresse wird nämlich folgendes gemeldet:

„Auf dem in der Karwoche in Paris stattgehabten Zentralmeeting des Touring Club de France wurde wieder die Frage des Automobilboykotts gegen die Schweiz behandelt. Angesichts der Haltung der schweizerischen Municipalbehörden und trotz der anerkannten Bemühungen der schweizerischen Automobilklub wurde beschlossen, mit dem Boykott so lange fortzufahren, bis die schweizerischen massgebenden Stellen etwas unternehmen, um die Situation zu bessern. Es handelt sich hier bekanntlich um die Gegnerschaft in der schweizer. Landesbevölkerung.“

Gleichzeitig vernimmt man auch, dass diese Gegnerschaft nicht nur in der Schweiz, sondern auch im Ausland besteht, ja sogar im Zunehmen begriffen sei. Erst kürzlich war z. B. in der *„Strass. Post“*, die als durchaus fortschrittliches Blatt dem Automobilismus nicht abhold ist, ein wahrer Schrei zu lesen, weil die Strassen durchs schöne Elsass wegen der Automobile gar nicht mehr zum Spazierengehen benutzt werden könnten.

Ein neuer Beweis, wie notwendig eine Verständigung beider Parteien in diesem Punkt ist, wie notwendig ferner endgültige Regelung durch das Mittel des Gesetzes.

Nachdem Obiges schon gesetzt war, finden wir in der Tagespresse noch folgende ergänzende Mitteilung:

Ueber die Beschlüsse der am 23. April in Bern abgehaltenen interkantonalen Konferenz zur Ergänzung des Automobilkonkordates vernimmt man folgendes: In der ganzen Schweiz soll ein einheitliches Zeichen zur Anwendung kommen, um die Automobilfahrer zur Verminderung der Geschwindigkeit zu veranlassen oder sie auf das Verbot des Befahrens einer bestimmten Strasse mit Automobilen aufmerksam zu machen. Dieses Zeichen würde im ersten Falle ein blauer, im letztem ein gelber Strich sein. Das eidg. Departement des Innern wurde ersucht, zu prüfen, ob nicht allen mit der Ueberwachung der Strassen betrauten Polizeiorganen einheitliche Instruktionen zu erteilen seien und ob nicht Geschwindigkeitsmesser an jedem Automobil anzubringen seien. Eine Einigung über die Strafbestimmungen wurde nicht erzielt, doch sicherten die Vertreter der Kantonsregierungen zu, dass das Mögliche geschehen solle, um Missbräuche seitens der Polizei zu verhindern. Allen fremden Automobilisten sollen beim Eintritt in das Schweizergelände die bestehenden Vorschriften über den Automobilverkehr zugestellt werden. Die Konferenz sprach den Wunsch aus, dass künftig keine interkantonale Strasse für den Automobilverkehr gesperrt werden solle, ohne dass vorher eine Verständigung der sämtlichen interessierten Kantone stattgefunden habe. Hiezu gab der Vertreter von Obwalden die Erklärung ab, dass zur Zeit von einer Aufhebung des Verbots des Automobilverkehrs auf der Brünigstrasse nicht die Rede sein könne.

Hotelerie und Mailänder Ausstellung.

Bevor sich die Pforten der nächsten beginnenden internationalen Ausstellung in der Metropole Ober-Italiens öffnen, mag es gestattet sein, ihrer noch speziell mit Bezug auf die Hotelerie zu gedenken. Abgesehen von der grossen allgemeinen Bedeutung, welche dieser Ausstellung beigemessen wird, hat nämlich die Hotelbranche im Besonderen volle Berechtigung, diesem neuen „Weltmarkt“ ein grösseres Interesse als seinen Vorgängern entgegenzubringen, und zwar deshalb, weil dabei die Hotel-Industrie zu erstmalig offiziell unter eigenem Titel figurirt. In erster Linie wurde zwar die Ausstellung für das Transport-, Touristen- und Reisewesen arrangiert. Wenn man aber bedenkt, wie eng und ohne Unterbruch damit das Hotelwesen in Beziehung und Zusammenhang steht, so wird man es als sehr begreiflich, ja selbstverständlich finden, wenn dieser Branche in der Ausstellung eine eigene Abteilung eingeräumt wurde.

Die weittragende Bedeutung derselben für die Hotelerie ist schon vor einem halben Jahre im *„Bulletin Officiel“*, dem Organ der Hoteliers Frankreichs, gebührend gewürdigt worden. Wenn dies auch im Besonderen unter Hinweis auf die Verhältnisse in Frankreich geschah, z. B. auf die Möglichkeit, bei diesem Anlass die infolge unbefriedigender Handelsbeziehungen verlorene italienische Kundschaft für Frankreich wieder zu gewinnen, so sind doch einige andere Erwägungen von allgemeinem Interesse und darum auch für weitere Kreise bemerkenswert. Es schadet daher nichts, davon auch hier das Wichtigste aufzuführen.

Hauptsächlich sei hervorgehoben, was gerade durch den Umstand, dass die Hotelerie an der bevorstehenden Ausstellung zum erstmalig selbständig in besonderer Abteilung auftritt, dokumentiert wird, nämlich dass diese Branche für die Zukunft als gleichwertig in die Reihe der andern Industrien eintritt. Das ist ein wichtiger Faktor.

Die ihr bisher verschlossene Pforte zur Teilnahme an der grossen internationalen Konkurrenz, der so viele Fortschritte und Verbesserungen zu verdanken sind, hat sich ihr geöffnet. Das Verdienst hierfür — das darf hier beigefügt werden — gebührt dem schon erwähnten Syndikat der Hoteliers Frankreichs, welches zu nützlicher Frist in einem Schreiben an den Präsidenten der Ausstellung die wichtige Position der Hotelerie im Transportwesen erörterte und für sie eine besondere Abteilung verlangte. Den Weg dazu hatte der französische *„Touring-Club“* gewiesen, dem seinerseits das grosse Verdienst zufällt, den durch die Eisenbahn-Konkurrenz beeinträchtigten Reiseverkehr auf den Strassen und damit die Bedeutung des Hotelwesens in den letzten Jahren erfreulich gehoben zu haben.

Die Ausstellung in Mailand wird nun dem Publikum einen Einblick gewähren in die grosse ökonomische und soziale Wichtigkeit der (bekanntlich auch in der Schweiz) bisher vielfach scheinbar angesehenen und zu wenig gewürdigten Hotel-Industrie. Man wird sich informieren und darüber ein Bild machen können, wie viele der verschiedensten Branchen mit dem Hotelwesen in Beziehung stehen. Wir nennen davon nur die Möbelindustrie, die Bijouterie, Lingerie, Tapissiererei, das Bausegewerbe mit allen seinen Zweigen, die Nahrungsmittel- und Landesproduktbranche, die Kochkunst, die Hygiene, die Technik, die graphische Kunst usw.

Das gleiche Interesse wie die den Reisenden befördernden Transportanstalten darf auch das Hotel beanspruchen, das denselben Reisenden kürzern oder längeren angenehmen Aufenthalt und den dazu gehörigen Unterhalt gewährt. Diese Idee bildet die Grundlage für die Bemühungen und die Ausgestaltung der Hotel-Abteilung in der Mailänder Ausstellung. Sie verdient, dass die Hoteliers von allen Seiten ihr reges Interesse entgegenbringen, schon mit Rücksicht auf die Internationalität des Gewerbes.

Ein neuer Hotel-Telegramm-Code

soll im Verlag der Firma Bartel, Standke & Cie., Verlagsgesellschaft in Berlin erscheinen. Diese stellt die Herausgabe eines Adressbuches für abgekürzte Telegramm-Adressen in Aussicht, dem ein spezieller Hotel-Code beigegeben werden soll, damit das Buch auch der reisenden Geschäftswelt eine Handhabe zur Erleichterung biete. Das Ganze ist auf den Annoncenbogen bei den Hoteliers berechnet, denn laut Prospekt soll der Code für jedes Hotel, das im Hotel-Nachweis des Buches eingetragen ist, massgebend sein. „Jeder Reisende wird daher in allererster Linie die Auswahl eines Hotels treffen, welches in unserm Hotel-Nachweis verzeichnet steht.“ Für diese Eintragung, die als eine wirksame Reklame für den Hotelier angesehen wird, berechnet der Verlag 10 Mk. Dafür erhält der Auftraggeber das Buch gratis, das er nach dem Wunsche der Verlagsfirma allen Gästen, Geschäftsreisenden etc. jederzeit zur Verfügung zu stellen hat.

Dazu schreibt Hr. A. R. H. behufs Warnung vor diesem Unternehmen folgendes:

„Was heisst nun alles das in unser Zivilddeutsch übersetzt? Wir meinen das: Der Druck des Buches kostet Geld; Geld kostet die Reklame zwecks Bekanntmachung und Verbreitung; alles dieses Geld ist verloren, wenn das Buch nicht genügend bekannt wird. Dafür gibt's aber ein einfaches Mittel: man spannt die Hotelerie an den Karren — die zieht immer, fromm und brav wie sie ist und — zahlt noch für ihre eigene Arbeit.“

Ein solches Gebahren ist doch wohl mit dem besten Willen nicht gut als „verschämte“ zu bezeichnen; dies um so weniger, als der sogenannte Hotel-Code völlig unbrauchbar und wertlos ist. Die Herren Verfasser wissen gar nicht, dass Codewörter nicht mehr als zehn Buchstaben haben dürfen; und wie eine Familie sich mit dem Code Wohnung bestellen sollte, wenn's über „ein oder zwei Zimmer mit vier Betten“ — so steht im Code zu lesen — hinausgeht, ist uns unerfindlich. Vollends den Hotel-Code des Internationalen und des Schweizer Hoteliers-Vereins nicht zu kennen oder nicht kennen wollen, oder gar diesem, unserm Code Schwierigkeiten bereiten wollen, ist gelinde gesagt — unschlaun. Dass ein Hotelbesitzer, so lange er Mitglied des I.H.V. oder des S.H.V. ist, dazu die Hand bieten könnte, halten wir, in seinem eignen Interesse, für gänzlich ausgeschlossen.“

Ueber diesen Pseudo-Code mehr Worte zu machen, halten wir für überflüssig. Wir glauben mit voller Sicherheit annehmen zu dürfen, dass die genannte Verlagsfirma unter den Schweizer Hoteliers keine Kunden aufjagen wird.

Dr. Hausmann alias Heussmann.

Unsere Leser werden sich des Dr. Heussmann erinnern, der vor etwa 10 Jahren die Schweiz unsicher machte mit seinem „Ratgeber für Gesunde und Kranke“, womit er bei den Hotels hübsche Summen einheimste, bis die *„Hotel-Revue“* ihm das Handwerk legte und er dann nach der Riviera verzog, wo ihm mit der Zeit der Boden ebenfalls zu heiss wurde. Wir lesen über diesen Doktor-Charlatan in der *„Frk. Ztg.“* vom 19. April:

„Vom Ehrenrat der Aerzte wurde Dr. Hausmann, früher in Leipzig, jetzt in Frankfurt a. M., zu 1000 Mk. Geldstrafe und zum Verlust des Wahrechts zu den Ständewahlen für die Dauer von vier Jahren verurteilt wegen Herausgabe

und Verbreitung eines Werkes „Ratschläge für Gesunde und Kranke, die nach den Kurorten Deutschlands reisen“. Ausserdem wurde Dr. Hausmann zu den Kosten des Verfahrens und zu 100 Mk. Geldstrafe wegen Ausbleibens in der mündlichen Verhandlung verurteilt.“

Saison-Eröffnungen.

Arth-Rigi-Bahn: 1. Mai.
Brunnen: Waldstättlerhof, 15. April.
Interlaken: Hotel du Nord, 25. April. — Reichshotel & St. Georges, 25. April. — Hotel Jungfrau, 1. Mai. — Regina Hotel Jungfraublick, 1. Mai.
Engelberg: Hotel Engel, 6. Mai.

Personenverkehr im Monat März. Schweiz. Bundesbahnen 4,527,000 (1905 4,127,959). Rätische Bahn 67,115 (55,766). Bayerische Staatsbahnen 2,474,191 (2,388,341). Rorschach - Heiden - Bahn 6814 (5039).

Chemins de Fer Territet-Glion et Glion-Rochers de Naye. Les voitures du chemin de fer Glion-Rochers de Naye (funiculaire Territet-Glion non-compris) se sont montées en mars 1906 à frs. 8,717 contre frs. 7,929 en mars 1905. Le nombre total du 1^{er} janvier au 31. mars 1906 est de frs. 40,996 contre frs. 38,543 en 1905. De son côté le funiculaire Territet-Glion a encaissé en mars 1906 frs. 10,163 contre frs. 6,401 en mars 1906. Du 1^{er} janvier au 31 mars 1906 frs. 26,280 contre frs. 12,921 en 1905.

Die innerschweizerischen Bergpässe (Furka, Oberalp, Grimsel und Klausen) weisen seit 1890 eine fast gleichmässige Steigerung des Passagierverkehrs auf; auf der Furka hat sich der Verkehr beinahe verdoppelt (1890 6722 Passagiere und 1905 deren 11,525). Ueber den Oberalppass ist die Frequenz in dieser Zeit um 80% gestiegen (1890 5977 und 1905 10,922 Passagiere). Bei dem Furkappass hat der Bau der Grimselstrasse zur starken Steigerung beigetragen. Daneben herrscht auf diesen Pässen noch ein grosser Verkehr an Privatwagen und Fussgänger.

Chiasso-Luzern-Zürich. Wie man der „N. Z.“ schreibt, verkehrt ab 1. April, wie seit einer Reihe von Jahren, bis auf weiteres die regelmässige (im Fahrplan jedoch nicht verzeichnete) Vormittagszug 118a Chiasso-Luzern. Der Zug verlässt Chiasso 8.18 vormittags, Lugano an 8.50, ab 6.08; hält wie der Zug 118 in Bellinzona, Biasca, Faido, Airolo, Göschenen an 11.35, ab 11.50 vormittags, Chiasso ab 12.31 nachm., Arth-Goldau 12.56, ab 1.09, Luzern an 1.30 nachm. Reisende nach Zürich steigen in Arth-Goldau um. Während des Aufenthaltes in Göschenen wird ein Gabelrührstück serviert, das von dem Zugführer auf dem Weg bestellt wird. So wie sich durch diese Anordnungen der Teilnehmer entgegen. Von Bellinzona bis Arth-Goldau verkehrt ein Speisewagen.

Die neuen Schlafwagen der preussischen Staatsbahn weisen in hygienischer Beziehung wieder dankenswerte Fortschritte auf. Sie sind mit eigenartigen Doppelpolstern ausgestattet, die beliebig als Sitz oder Lehne oder auch als Matratze benutzt werden können. Damit sie nicht den doppelten Raum einnehmen, sind die Polster so ineinandergebaut, dass auf der einen Seite die härteren Federn (für Sitz und Rückenlehne), auf der anderen die weichen Matratzenfedern liegen. So wie sich durch diese einfache Drehung das Sofa in ein Bett verwandeln und umgekehrt. Die Sprungfedern sind nicht durch Gurte verschärft und verdeckt, sondern mit Stahlblechen befestigt, von oben und unten frei zugänglich und die Polster abknüpfbar, sodass die im Interesse der Hygiene so notwendige Reinigung und Desinfektion auf die bequemste Weise bewirkt werden kann. Als Auflager dient dem Bett die sogenannte Gittermatratze, deren 14 Teile sich für ebensoviele Bettstühle in je demal verschiedene Lagen bringen lassen, wodurch eine gleichmässige Abnutzung der ebenfalls leicht zu reinigenden Matratze erzielt wird. Nachdem diese Neueinrichtungen sich im Versuchsstadium bewährt haben, sind mit denselben 20 Schlafwagen (gleich 400 Betten) eingerichtet worden.

Neue elektrische Lokomotiven. Die grosse Wastinghouse-Gesellschaft für elektrische Fabrikation in Pittsburg hat jetzt die erste von 25 neuen elektrischen Lokomotiven vollendet, die bei ihr durch eine der amerikanischen Eisenbahngesellschaften in Bestellung gegeben waren. Nach einer Nachricht von *„English Mechanic“* wird die neue Maschine binnen kurzem zwischen New-York und Boston in Dienst gestellt werden. Der Unterschied zwischen diesen und anderer Typen elektrischer Lokomotiven beruht darin, dass sie durch einen elektrischen Wechselstrom von einer Phase betrieben wird. Nach dem Urteil einiger amerikanischer Techniker würde diese Maschine einen so hohen Grad von Vollkommenheit besitzen, dass sie die Dampflokomotive bald ganz von der Bahn verdrängen würde. Die jetzt fertige Lokomotive hat ein Gewicht von 73 Tonnen und ist mit vier Motoren von 400 Pferdestärken ausgerüstet, die Fahrlistungsfähigkeit ist beträchtlich über die jeder gewöhnlichen Lokomotive erhaben. Angeblich wird die Fabrik die Verfertigung übernommen, dass die Lokomotive einen Zug von 250 Tonnen Gewicht zwischen New-York und Boston mit einer Geschwindigkeit von 112 km in der Stunde befördern wird.

Routinierte Chefs oder Hoteliers werden hiemit eingeladen, uns gefl. eine Auswahl von Menüs für guten Mittags- und Abendstisch, der einem Pensionspreis von 5 Fr. angepasst wäre, zugehen zu lassen. Wir werden also sehr gern unserem Gesuchsteller übermitteln.

Der heutigen Nummer liegt ein Prospekt der Firma G. Hebling & Cie. (Bade-Einrichtungen), Zürich, bei, auf den wir hiemit noch besonders aufmerksam machen.

Hiezu eine Beilage.

Zur gefl. Beachtung.

Bevor Sie ein Hotel, Pension oder Kurtablissement kaufen oder mieten, verfehlen Sie nicht, vorher mit der *Hotel-Office* in Genf Auskunft und Schätzung über das Ihnen proponierte Geschäft zu verlangen. Das *Hotel-Office* in Genf ist von einer Gruppe bekannter Hoteliers geleitet und bezweckt, Käufer durch erfahrene, uninteressierten Rat zu unterstützen.

Polstermaterial

ROSSHAAR WOLLE
BETTFEDERN KAPOK
ZUPFMASCHINE

SCHOOP & COMP.

ZÜRICH

USTERISTRASSE 7.
Prima Hotel Referenzen

PASSEMENTERIES

Möbelstoffe

BINDFADEN & PACKSCHNÜRE
MATRATZEN DRILLE

Käse en gros

Export - Fabrikation - Import

C. Hürlimann & Söhne

Luzern - Mailand

Vorteilhafte Bezugsquelle für
Emmenthaler-, Sbrinz- und Parmesankäse

Schutzmarke.

AMER APÉRITIF

BRACCO SANS RIVAL

Der beste, billige, höchst schnelle und bequeme Reise-Weg

NACH LONDON

geht über Strassburg-Brüssel-Ostende-Dover

Post-Route (mit drei Schnelldiensten täglich. Durchgehende Wagen auch III. Kl. Ganz moderne Dampfer in prachvoller Ausstattung. — Einer dieser Dampfer ist die berühmte „Prinzessin Elisabeth“, das erste Turbinen-Paketboot, das auf dem europäischen Kontinent gebaut wurde. Dieser Dampfer hat den Weltrekord der Paketboote mit 16 Knoten (bei 45 km in der Stunde) gemessen und macht die Seefahrt in nur 2 Stunden 40 Min.

TELEGRAPHIE MARCONI und POSTDIENST AUF JEDEM DAMPFER.

NACH LONDON von STRASSBURG in 15 Stunden; von BASEL in 17 Stunden.
DURCHGEHENDE OSTENDE-BASEL u. OSTENDE-SALZBURG ü. Strassburg, Stuttgart.
WAGEN OSTENDE-SALZBURG u. TENDE-WIEN ü. Basel, Zürich, Arberg.

Fahrplanbücher sowie Auskünfte über alle den Personen- und Güterverkehr von, nach und über Belgien betreffende Angelegenheiten werden von der **Vertretung der Belgischen Staatsbahnen, St. Albargraben 1**, unentgeltlich erteilt.

HOTEL

mittlerer Grösse mit Jahresbetrieb in schöner, verkehrsreicher Ortschaft in Graubünden, mit alter besserer Clientèle, Familienverhältnisse halber **billig zu verkaufen**.

Nähere Auskunft erteilt S2548 V

K. Hitz, Geschäfts- u. Versicherungsbureau
— Chur. —

Ia. Sauerkraut und Sauerrüben

sind noch erhältlich bei

Ch. les Massard, Sauerkrautfabrik
in Bümliz bei Bern.

In Konservendosen von 2 1/2 und 5 kg. Postsendungen.
1393 In Gebinden von 25 bis 200 kg. (E1232)

Zu verpachten in Luzern

per 15. September 1906 das am See gelegene
Hotel „Sonne“ mit Restaurant.

Mündliche oder schriftliche Anfragen an **Joh. Borchold, Maihof, Luzern.** (HE1238) (H2109Lz) 1396

MONTREUX

Hotel Eden.

in allerbesten ruhiger Lage am See neben dem Kursaal. 305

Moderner Komfort. Garten.
Fallegger-Wyrsch, Bes.

Für Hoteliers

In herrlichster und frequentester Lage Oberbayerns (fast ohne Konkurrenz) ist ein neuerbautes, modern eingerichtetes Hotel mit 70 Betten per 1. Mai ds. Js. zu verpachten event. auch zu verkaufen. Einem tüchtigen, kautionsfähigen Fachmann bietet sich eine seltene Gelegenheit, eine vorzügliche Existenz zu erlangen. Nähere Auskunft erteilt der Beauftragte: **Max Schiesinger, Bahnhofstrasse 72, Zürich I.** 138

Hôtel à vendre à Neuchâtel.

En vue de sortir d'indivision les hoirs Allenbach à Neuchâtel exposent en vente le samedi 19 Mai 1906 à 4 heures après-midi l'Hôtel bien connu sous le nom de

Hôtel Suisse (Schweizerhof)

qu'ils possèdent et exploitent depuis un grand nombre d'années à Neuchâtel. Entrées de l'Hôtel sur les deux rues de l'Hôpital et des Poteaux au centre de la ville de Neuchâtel. Hôtel de 2^{me} rang. 25 lits. Bonne et nombreuse clientèle. Café-Restaurant très bien achalandé au rez-de-chaussée. Excellente affaire.

La vente aura lieu à l'Hôtel même dans la grande salle à manger au 1^{er} étage.

S'adresser pour visiter l'Hôtel et pour tous renseignements soit à **Mmes Allenbach**, soit au notaire **Emile Lambelet à Neuchâtel**, chargé de la vente. 1379 (F. E. 1126)

Directrice Gouvernante,

personne sérieuse et active, parlant les 3 langues, désire place pour la saison dans hôtel-pension 1^{er} ordre ou place à l'année. 142

Adresser offres Cose postale 2136 à Neuchâtel.

Als Spezialfirma für den Hotelbau empfehlen sich

Vogt & Balthasar

Architekten in Luzern.

Grosse praktische Erfahrungen. — Beste Referenzen.

Ausgeführte Hotel-Neu- und Umbauten:

ROM: Grand Hotel Excelsior. — FLORENZ: Grand Hotel, Hotel d'Italie. — LUGANO: Hotel Villa Castagnola. — ST. MORITZ: Grand Hotel Engadiner Kulm. — LUZERN: Grand Hotel National, Hotel Monopol und Metropol, Hotel Savoy und Waldstätterhof, Hotel Rütli, Hotel-Pension Pilatus und Gesegnet Matt, Hotel-Restaurant Gütisch, Pension Felsberg. — BRUNNEN: Grand Hotel Brunnen, Park Hotel, Hotel Adler, Hotel Belle-Vue. — AXENSTADEN: Grand Hotel. — GERSAU: Hotel Müller. — HOCHDORF: Hotel Post. — FLÜELI: Kurhaus. — ENTELEBUCH: Hotel Post. 107

Besitzer oder Käufer von Waschmaschinen werden in ihrem eigenen Interesse ersucht, Prospekt über den

Waschmaschinen-Motor „Neptun“

das Neueste und Beste auf diesem Gebiete, zu verlangen.

E. Häny & Cie.
(B541) Maschinenfabrik 2974
MEILEN.

Das Neueste in

Servietten

1. Leinen- und Fantasie-Designs.
Gross Auswahl, billige Preise.
Muster zu Diensten.

Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm
BASEL.

Bloedner's Ketten-Seife

„Savon Capif“

überaus praktisch & sparsam in jedem besseren HOTEL & RESTAURANT seit Jahren bewährt!

J. C. Bloedner Sohn, Gotha.

A vendre dans les environs de Lausanne belle propriété de 4000 mètres, ayant café, grande maison, beau jardin, magnifiques arbres et belle vue. Convientrait pour Hôtel-Pension. (H1134L) (HD896) 1390

S'adresser à J. Benzenenst, Gérant, 2 Rue Pépinet, Lausanne.

Bauplatz

in Spiez zu verkaufen. Günstig für Hotel. 94

Auskunft erteilt G. Gasser in Wimmis (Bern. Oberl.).

Zu verkaufen ein 4 plätziges Hotel-Omnibüssli, modern und gut erhalten. Offerten unter Chiffre H147R an die Exped. ds. Bl.

Hotel- & Restaurant-Buchführung

Amerikan. System Frisch.

Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtsbriefe, Hunderte von Anerkennungs-schreiben. Garantiere für den Erfolg. Verlangen Sie Gratisprospekt. Prima Referenzen. Richte auch selbst in Hotels und Restaurants Buchführung ein. Ordre vernuschlässigte Bücher. Gehe nach auswärts. 302

H. Frisch, Büchersparie, Zürich I.

Garantiert echten, kontrollierten

Bienenhonig

vom eignen Bienenstande offeriert bei Abnahme von 5 Kilo à 1.90 per Kilo, grössere Posten noch billiger.

Josef Ehrenholzer, Littau (H1928Lz) (HE1177) 1387 (Luzern)

Verlangen Sie gratis den neuen Katalog ca. 1000 photogr. Abbildungen über, garantierte

Uhren, Gold- & Silber - Waren

E. Leicht-Mayer & Cie. LUZERN
93 bel der Hofkirche

Luftgasapparate

sind mir zwei Stück nach ganz kurzem Gebrauch durch Konkurs der Besteller wieder zugefallen und werden zu jedem annehmbaren Preise gegen mehrjährige Garantie abgegeben.

Spezialgeschäft für tech. Anlagen

E. Burger, Emmishofen 118 (Thurgau)

N. B. Luftgas ist die beste Beleuchtung für Gasthöle, die nicht an Lichtzentralen liegen. Feinste Zeugnisse

Vertilgungs-Mittel für Haus- und Feldmäuse

(Prof. Löfflers Mäuse- (Feldmäuse-) Thyphusbazillus).

Für den Menschen sowie sämtliche Haustiere und Geflügel ganz gefahrlos. Das Mittel hat sich in hunderten von Fällen als **absolut wirksam** erwiesen. In Häusern, Scheunen, Speichern, überhaupt in gedeckten Räumen, kann das Mittel zu jeder Jahreszeit und ohne weitere Vorsichtsmassregeln, unter Befolgung der Gebrauchsanweisung, an den geeigneten Orten ausgelegt werden. Die Mäuse verlassen beim Krankwerden die Häuser und verenden im Freien. (GEMITT 1238) (GEMITT 1238)

Attest. Das Mäusevertilgungsmittel des Schweiz. Serum- und Impfinstituts in Bern wurde im verlossenen Monat August 1905 in den Lagerhäusern der Gotthardbahn in Brunnen und Aldorf mit ganz vorzüglichem Erfolg angewendet. Die Mäuseplage war zu einer wahren Kalamität geworden. Das oberrite Mittel rettete die Mägen in ganz kurzer Zeit buchstäblich aus und sind wir bis heute von den Schädlingen verschont geblieben. Wir können es daher sowohl wegen der vorzüglichen Wirkung als leichten u. einfachen Anwendbarkeit bestens empfehlen. Brunnen, den 10. April 1906. Der Lagerhausverwalter: gez. Frey.

Dieses Mittel ist schon allgemein bekannt und stehen weitere Zeugnisse zur Verfügung. Anfragen und Bestellungen an das **Schweiz. Serum- und Impfinstitut Bern.** Telephon No. 897. Telegramm-Adresse: „Serum Bern!“

Herr Ettore Berlendis,

Direktor des Eden-Hotel in Rom, übernimmt käuflich vom 1. Juli an das „Hôtel du Sud“ Rom. Während des Sommers wird das Haus vergrössert, Dampfheizung, Bäder und sonstiger moderner Komfort eingerichtet und am 1. Oktober als „Boston House und Hotel Sud“ weitergeführt werden. 139

A vendre à Ouchy grand et bel immeuble

(50 chambres environ) avec grande terrasse ombragée et jardin des mieux situés comme immeuble de rapport, susceptible d'être transformé en hôtel. (HE1188) (H32035L) 1392

S'adresser bureau Alb. Perrin, notaire, Lausanne.

Gérance, Direction

eventuell eines zu lancierenden Hotel-Unternehmens (Wintersaison) sucht erprobter, seriöser Fachmann, Schweizer, der diesbezüglich nachweisbare Erfolge aufzuweisen hat und Leiter eines erstklassigen Sommer-Etablissements ist, disponibel Oktober bis Mai, auch Vertrauensperson event. mit Beteiligung oder Pacht eines nachweisbar lebensfähigen Objektes gewünscht.

Offerten unter Chiffre H 143 R an die Exped. ds. Bl.

TAPETEN

in jeder Preislage, vom billigsten bis zum feinsten Genre in grosser Auswahl.

Spezialität: Uebernahme von Tapetenlieferungen und Tapezierarbeiten für Hotel-Neubauten und Renovationen. H D 895

Für die Herren Hoteliers **Vorzugspreise.**
Prima Referenzen erstklassiger Hotels.

Tapetenhaus I. Ranges

Kordeuter & Schermuly in Zürich. 2901

Machine Américaine à laver la vaisselle
VORTEX
 de la Hamilton Low Co. New-York.
 Breveté dans tous les Pays.
 Cette machine répond aux exigences modernes de propreté et d'hygiène publique.
 Elle lave, rince et sèche 3000 pièces par heure. Force motrice nécessaire 1/2 HP.
 Les principaux avantages sont les suivants:
 1° Perfection du lavage; 2° réduction du personnel; 3° suppression de la casse et de l'ébréçage; 4° économie de temps et de linge.
 Sur demande, envoi du prospectus; s'adresser à
ODIER & CIE
 Fournisseurs pour Hôtels Représentants pour la Suisse
 Quai de l'Île, 13, Genève.
 Etablissements faisant usage de la „Vortex“: Tourist-Hôtel et Hôtel de la Balance, Genève; Hôtel les Chamois à Leysin (Vaud); Hôtel de l'athénée, Paris; Savoy-Hôtel, Londres, etc., etc. 286

Patentkochherd mit Heisswasserbatterie
 + Patent No. 21549, Deutsches Reichs-Patent, Oesterreichisches Patent.

Kein Badeofen mehr nötig. Erhitzen grosser Wassermengen in verblüffend kurzer Zeit bei sparsamem Brennmaterialverbrauch. **Kein Verstopfen der Röhren wie bei Heizschlangen.** Spezialgeschäft für techn. Anlagen. E. B. U. G. E. R., Emmishofen (Kt. Thurgau).
 NB: Die Heizwasserbatterie ist zum Einbau in bestehende gute Heizanlagen sehr geeignet. 374

Zu verkaufen: Sanatorium
 (900 m ü. M.), auf sonnigem Gebirgsplateau der Ostschweiz, mit kompletter Badeeinrichtung, eigener Stahlquelle, elektr. Beleuchtung, 30 Betten etc., wird wegen Erkrankung des Besitzers unter dem Assekuranz-Schatzungswerte verkauft. Jahresbetrieb möglich. Offerten unter Chiffre Z V 3596 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (ME981) 1374

DIRECTEUR
 qui dirige grand établissement cherche place de saison ou à l'année.
 Adresser les offres sous chiffres H 314 R à l'adm. du journal.

Occasion.
 Rheinische Weingrosshandlung verkauft wegen Ueberfüllung ihrer Lager meist eigene und selbst gekelterte reine Gewächse von **Rhein, Mosel, Nahe und Pfalz** im Fass und in Flaschen zu äusserst billigen Preisen in jedem Quantum und assortiert nach Wunsch. Proben gerne zu Diensten.
 Referenzen erster Hoteliers. 2905
 Offerten unter Chiffre E 1044 an die Union Reclame, Luzern.

Bauterrain zu verkaufen.
 In allerschönster Lage der italienischen Riviera ist ein grosses Bauterrain zu verkaufen.
 Interessenten wollen Offerten unter Chiffre H 76 R an die Exped. ds. Bl. senden.

Neu! Schilf-Matten Neu!
 sind das Beste für Teppich-Unterlagen, weil sich die Teppiche hierdurch viel schwerer anfühlen, man viel leichter darauf geht und der Boden dadurch egal gemacht wird!
 Die Rollen sind 16 m lang und 1 m breit und liefern ich bei Abnahme von **mindestens 12 Rollen ab Arnheim** (Holland) und vorherige Kassa-Einsendung oder gegen Nachnahme **die Rolle für Mk. 3. 25.**
J. VREDENBURG — Brüssel —
 85, Rue Caucheret, 85.
 Lieferant von Palace Hotel, Ostende; Oranje Hotel, Scheveningen; Grand Hotel National, Genève, u. s. w. 307

Vereinsmitglied, energisch und gewandt, der 4 Hauptsprachen mächtig, 35 Jahre alt, dem eine ebenso tüchtige wie fachkundige Frau zur Seite steht (kinderlos), sucht wegen Abgabe seines bis jetzt innegehabten Geschäftes passendes Engagement per April als **Direktor oder Chef de réception** eines Hauses ersten Ranges. Jahresstelle vorgezogen.
 Offerten unter Chiffre H 294 R an die Exped. ds. Bl.

Habana-Haus Gegründet 1875
Max Oettinger
 Altbekanntes Cigarren-Import-Geschäft
 Basel
 bestens empfohlen.
 289

A. Stamm-Maurer
 BERN
 liefert die vorteilhaftesten **gerösteten und rohen Kaffee.**
 Muster und Preislisten zu Diensten. 283

Billig zu verkaufen
 ein so gut wie neuer **Hotelherd und ein Restaurationsherd**
 sowie verschiedene neue Herde mit und ohne Warmwassereinrichtung neuester Konstruktion. 287
 Basler Kochherdfabrik E. Zeiger, Basel.

Offerierte:
Staubzucker 70 Cts. per Kilo.
Aprikosen-Konfitur Fr. 1.— per Kilo.
Kochschokolade in Pulver en blanc Fr. 1.90 per Kilo.
Flüssig. Café-Extrakt Fr. 1.— per Flacon à 250 gr.
Bretonia-Farben rot, grün etc.
 Fr. 1.50 per gros Flac. à 250 gr.
Mandelkernen Fr. 2.— per Kilo.
Haselnusskernen Fr. 1.50 per Kilo.
Versand-Geschäft M. Halder, Luzern.
 Bei Abnahme von wenigstens 5 Kilo franco. (HE1090) (H1798Lz) 1380

Rollschutzwände
 vorzüglichste Fabrikat halten stets auf Lager
Suter-Strebler & Co., Zürich
 Mech. Eisenmöbelfabrik.

Zu verkaufen
 ein eleganter, solider **Omnibus**
 1- und 2-spännig.
 Zu besichtigen bei Gebr. Huber, Wagenbauer, Luzern. 133

Diablerets sur Aigle
 Alpes Valaïses, station climatique. A vendre ou à louer grand et beau chalet. Position unique, vue splendide. Convierdrait pour pensionnat, café-restaurant ou bazar d'été. (HE1134)
AIGLE.
 A vendre immeuble avec café d'ancienne réputation. Clientèle assurée. S'adresser à Alois Jordan, agence immobilière, Aigle, Vaud. 1381

Unübertrefflich sind Bollinger's Extra Quality Brut und Dry Extra Quality.

General-Repräsentant für die Schweiz:
W. H. Elmenhorst, Zürich
 Bahnhofstrasse 72.

NIZZA HOTEL DE BERNE
 beim Bahnhof.
 100 Betten.
 Einziges nach Schweizer Art geführtes Hotel beim Bahnhof.
 Feine Küche. Zimmer von Fr. 2.50 an. Gepäcktransport frei.
 Deutsch sprechender Portier am Bahnhof.
H. Morlock, Besitzer
 auch Besitzer vom Hotel de Sudde (früher Rubian) und vom Terminus-Hotel.

Berndorfer Metallwaren-Fabrik
ARTHUR KRUPP
 BERNDORF, Nieder-Oesterreich.
 Schwerversilberte Bestecke u. Tafelgeräte für Hotel- u. Privatgebrauch
 Rein-Nickel-Kochgeschirre. — Kunstbrönnen
 Niederlage und Vertretung für die Schweiz bei:
Jost Witz, Luzern
 Pilatushof, gegenüber Hotel Viktoria
 Preis-Courants gratis und franko.

Was lehren uns die jüngsten grossen Brandereignisse in der Schweiz, spez. mit Hinsicht auf die Hotelindustrie?
 Dass einzig ein stets bereiter, für jedermann ohne Instruktion zu handhabender von Zufälligkeiten wie beispielweise Wassermangel unabhängiger Löscheschutz in Form des „MINIMAX-Handfeuerlöschers im Interesse des Hotelbesitzers und der Gäste Katastrophen zu verhindern imstande ist. Verlangen Sie noch heute Gratisprospekt von der 2899 (D757)

Minimax-Gesellschaft Zürich (Mercatorium)
 London, Paris, Berlin, Wien, Brüssel, Mailand, New-York.

MACKIE'S WHITE HORSE SCOTCH WHISKY
 — 10 YEARS OLD —
 UNIVERSALLY RECOGNISED AS THE BEST WHISKY IN THE MARKET
 GIVE IT A TRIAL — SOLD EVERYWHERE

BÉHA'S HOTEL
 ET DE LA PAIX
LUGANO.
 Dans le quartier ouest de Lugano, au centre du mouvement des étrangers; vis-à-vis des bateaux à vapeur et de la station du tramway Lugano-Paradiso-San Salvatore. Situation tranquille et exempte de poussière. Entouré d'un superbe jardin particulier. Tout le confort moderne (ascenseur, lumière électrique, chauffage central, bains, grand hall, bibliothèque).
L'HOTEL BÉHA ne comprend que des chambres en façade.
 Direction personnelle du propriétaire **Alex. Béha**
 précédemment Hôtel du Parc.
 309

Anrottung der Wanzen
 durch Vergasen v. **Matthéin** ist einzig rationell u. wirklich radikal. KeineSchmiererei. Amlich empfohlen. Verlangen Sie Prospekte. 312
Matthey-Meier & Cie., Basel.

Direktor.
 Ein in allen Branchen des Hotelwesens erfahrener Mann, im besten Alter, mit tüchtiger, fachkundiger Gattin, kinderlos, sucht Stellung als Direktor. Derselbe würde event. passendes Geschäft nachweise und in Pacht und Kauf übernehmen.
 Offerten unter Chiffre H 1494 M an Haasenstein & Vogler, Montreux. (HD132) 2896

LUCERNA
 SCHWEIZER
MILCH-CHOCOLADE
 ISST DIE GANZE WELT

E. Carigiet, (vorm. E. Schneider & Co.)
Eiskasten-Fabrik Zürich III Lagerstrasse 55
Bier-Bufferets in beliebiger Grösse und Ausführung, mit allen neuesten und bewährtesten Verbesserungen, für Syphons und Schanksäulen-Anstich im Buffet selbst oder im Keller.
Komplette Buffet-Einrichtungen.
 Stets grosses Lager. Prima Referenzen. Illustrierte Preislisten gratis.
 Konservieren, Glazé-Maschinen, Bier- und Speisen-Aufzüge.

Le Bulletin Suisse de pêche et pisciculture
 donne chaque mois, outre une série d'articles intéressants la pêche en général, une quantité de recettes et conseils pratiques. Ce journal devrait se trouver dans tous les Hôtels et Pensions fréquentés par les amateurs de pêche. Abonnement frs. 3.— par an. Spécimens gratuits à l'Imprimerie **Attinger, Neuchâtel.** 1308 (HB 67)

Hotel-Direktor gesucht.
 Durchaus selbständiger und erfahrener Leiter mit vollkommener Kenntnis des Englischen und Französischen, für ein Hotel ersten Ranges in Shanghai (China).
 Nur allerbeste Referenzen werden berücksichtigt.
 Nähere Auskunft erteilt **E. A. Postfach** 10516 Zürich. 2900 H D 925

Schweizer Hotel-Revue.

Revue Suisse des Hôtels.

AVIS

Mitgliederverzeichnis.

Anfangs Mai gelangt die diesjährige Ausgabe des Mitgliederverzeichnisses zum Druck und werden hiemit alle diejenigen Mitglieder, die

Aenderungen

Firma, Hotelnamen oder Bettenzahl

zu machen haben, höflichst ersucht, dies bis spätestens Ende April dem Zentralbureau zu melden.

Bei denjenigen Geschäften, die im „Hotel-führer“ vertreten sind, ist die Eintragung im Mitgliederverzeichnis mit den in ihrer Annonce gemachten Angaben in Uebereinstimmung gebracht worden.

Hochachtungsvoll

Für das Zentralbureau: Der Chef: Otto Amster.

AVIS

concernant la Liste des membres.

L'impression de la nouvelle édition de la Liste des membres aura lieu au commencement du mois de mai, par conséquent nous invitons nos Sociétaires qui auraient à faire des

Changements

le nom de l'Hôtel, du propriétaire ou du nombre de lits de bien vouloir en aviser le Bureau central d'ici fin avril au plus tard.

Pour les établissements qui figurent dans le „Guide des Hôtels“ nous avons fait les rectifications conformément aux indications qui nous ont été fournies pour leur annonces.

Avec haute considération

Pour le Bureau central Le Chef: Otto Amster.

An die tit. Mitglieder,

die jeweilen den Sommer über ihren Wohnort wechseln, richten wir hiemit die höf. Bitte, uns rechtzeitig zu benachrichtigen, damit die regelmäßige Zustellung des Vereinsorgans keinen Unterbruch erleidet.

MM. les Sociétaires

qui, pendant l'été, changent leur domicile, sont priés d'en aviser à temps notre bureau, afin d'éviter des irrégularités dans l'expédition de l'organe social.

La Compagnie soi-disant suisse des wagons restaurants et sa nouvelle tactique.

Dans les premiers jours du mois d'avril, la Compagnie suisse des wagons-restaurants a cherché à ranimer la poule aux œufs d'or par une nouvelle ruse qui, espérons-le, ne lui réussira pas. Elle a envoyé une circulaire aux personnes qui ont inséré dans son fameux „Horaire international“, proposant à ses clients un modus vivendi qui ne tentera guère les dupes après les expériences faites.

Berne, le 7 avril 1906.

Monsieur,

Nous avons l'honneur de vous informer que l'„Horaire International“ que nous publions depuis un an environ, à titre d'essai, et dans lequel figure une annonce de votre honorable maison, n'ayant pas donné les résultats que nos clients et nous mêmes attendions, nous nous sommes mis d'accord avec un certain nombre (7 Réd.) d'entre eux pour cesser cette publication.

Nous leur avons offert en échange une publicité beaucoup plus efficace dans nos menus, et ils ont volontiers (7 Réd.) acquiescé à notre offre.

Nous espérons que vous voudrez bien vous déclarer également d'accord pour modifier votre contrat en ce sens.

Vous trouverez ci-joint, à titre de spécimen, un menu dans lequel figure votre annonce. En attendant le plaisir de vous lire, nous vous présentons, Monsieur, l'assurance de notre considération distinguée.

Compagnie suisse des Wagons-Restaurants. L'Inspecteur: (signé) A. Hagmann.

Voilà le cordial qu'on offre à la poule aux œufs d'or. La première chose qui nous a frappés en lisant cette circulaire, c'est qu'elle ne soit signée que par un inspecteur et non par le membre de la Direction qui, dans le temps, a signé tous les contrats de publicité.

Ensuite on ne sait pas de quoi s'étonner, de la hardiesse avec laquelle la Compagnie opère, ou de la naïveté qu'elle suppose chez ses dupes.

Comme dans le passé, nous nous mettons à la place des membres de notre société qui ont été trompés pour défendre leurs intérêts, et nous ne pourrions empêcher que d'autres dupes profitent de nos conseils, comme cela est déjà arrivé.

Nous poserons une première question à la Compagnie en lui demandant pourquoi elle ne parle que d'un „certain nombre de personnes“ qui ont „volontiers“ accepté sa proposition, au lieu de citer des noms, car des noms auraient fait plus d'impression, et l'on est tout à fait autorisé d'être sceptique quant au chiffre que représente „un certain nombre de personnes“. Ensuite, il faut une bonne dose d'effronterie pour dire à ceux qui ont fait insérer qu'il s'agissait d'un essai d'un an vu que la plus grande partie des contrats d'insertions ont été faits pour 5 ans, quelques-uns même pour 10 et 12 ans, et cela expressément pour des annonces dans l'„Horaire“ et non autre part. La durée de 5 ans est imprimée en gros caractères dans les contrats. Il est donc incompréhensible que la Compagnie puisse parler d'un essai de publication. Mais avec cette Compagnie, il ne faut s'étonner de rien.

En déclarant que l'„horaire va cesser de paraître, la Compagnie annule tous les contrats d'annonces dans l'„horaire“, contrats qui virtuellement sont déjà annulés, la Compagnie n'ayant pas rempli les conditions qu'ils lui imposaient. Tous les hôteliers qui ont fait insérer dans l'„horaire“ peuvent être sûrs que non-seulement ils ne sont plus liés par leurs contrats d'annonces avec la Compagnie, mais qu'ils ont droit au remboursement des sommes qu'ils ont payées, voir même à des dommages-intérêts.

Quant à la proposition de la Compagnie, nous ne l'accepterions pas parce que notre dignité nous le défendrait. Si la „Revue des Hôtels“ n'avait pas découvert le pot aux roses, jamais la Compagnie n'aurait eu l'idée de cesser la publication de l'„horaire“, mais elle aurait continué tranquillement à travailler de la même manière, c'est-à-dire au détriment de ses clients sans se préoccuper des intérêts de ces derniers. Qui nous répond d'ailleurs que la Compagnie sera plus honnête à l'avenir en matière de réclamation? La Direction est la même que jusqu'ici. Enfin une annonce sur les menus des wagons-restaurants nous semble de trop peu de valeur pour que nous eussions l'idée de changer un contrat annulé de cette manière.

A notre idée, grâce à son laisser-aller et à ses agissements illoyaux, la Compagnie s'est aliéné la confiance de ceux qui ont fait insérer dans l'„horaire“. Mais, s'il se trouvait pourtant quelques personnes ayant le „courage“ de continuer à faire des affaires avec la Compagnie, nous ne voulons, ni ne pouvons les empêcher, cependant nous les prions de ne pas venir se plaindre auprès de nous, quand il s'agira d'aller tirer une seconde fois les marrons du feu dans cette affaire.

On nous annonce que la Compagnie suisse des wagons-restaurants qui avait porté plainte contre un hôtelier de Bâle refusant de payer une annonce dans l'„Horaire international“, a été déboutée de sa demande le 19 courant par le Tribunal de Bâle, et condamnée aux dépens.

Nous nous réservons de revenir sur ce jugement dans notre prochain numéro. O. A.

Hôtelleries

d'Allemagne et de France au XVI^e siècle.

Alors que nous assistons depuis une vingtaine d'années à un merveilleux développement de l'industrie hôtelière dans tous les pays civilisés, que le confort, le luxe même des installations sont poussés à un point inouï, que tous les raffinements de l'ameublement aussi bien que de la table se trouvent réunis dans nos „Palaces“ et nos „grands Hôtels“ modernes, — il n'est pas sans intérêt de jeter un coup d'oeil en arrière et de chercher à se rendre compte ce qu'étaient les logis où le voyageur trouvait à reposer sa tête il y a quelque quatre cents ans. Car on voyageait alors déjà moins sans doute que de nos jours, et surtout infiniment plus lentement. Ces voyages à petites journées avaient pour condition l'existence de étapes, plus ou moins confortables, à toutes les gîtes de la route jusque dans les plus modestes bourgades. Même des personnages de distinction y trouvaient une hospitalité peu somptueuse, mais suffisante suivant les besoins de l'époque. La rapidité croissante des communications a eu dans les temps modernes pour conséquence forcée la désertion de la plupart de ces auberges modestes dont le chalet s'élevait le long des principales voies de communication de l'Europe au profit des hôtels des grands centres et des stations climatiques et balnéaires.

Un livre récemment paru nous fournit des renseignements piquants sur l'état des hôtelleries de l'Europe centrale dans la première partie du seizième siècle. C'est le „Journal“ du voyage du cardinal Louis d'Aragon, petit-fils d'un roi de Naples, rédigé par son secrétaire Antonio de Beatis. Dans les années 1517 et 1518, le cardinal et son secrétaire, partis de Rome, passèrent par le Tyrol et la Suisse, parcoururent le Sud et l'Ouest de l'Allemagne, puis les Pays-Bas et rentrèrent à Rome après un séjour à Paris et dans plusieurs autres villes de France.

Le journal manuscrit de ce voyage de longue durée a été découvert par un savant allemand, M. L. Pastor, et publié avec d'intéressantes notes à Fribourg en Brisgau.

Il renferme beaucoup de renseignements curieux sur la vie matérielle de l'époque, tant en Allemagne que dans les Flandres et en France, sur les coutumes et les mœurs des populations, sur l'aspect des villes et de leurs monuments, mais surtout sur les hôtelleries, Messire le Secrétaire se préoccupant par-dessus tout d'avoir bon souper, bon goûter... à défaut du reste.

Antonio de Beatis se montre satisfait des auberges allemandes malgré quelques inconvénients qu'il ne manque pas de signaler: — „On se loge partout commodément, écrit-il... et l'on trouve dans toutes les hôtelleries deux espèces de vin, du blanc et du rouge, lesquels sont bons et délicats, et dont quelques-uns sont aromatisés avec de la sauge, du sureau et du romarin. La bière est d'un usage universel, aussi bien en Allemagne qu'en Flandre. Bonne viande de veau, beaucoup de poulets et pain excellent. Jusqu'à Cologne, le vin n'est pas très cher et le veau est pour rien, de sorte qu'en certains endroits, nous mangions quatre pour un ducat d'or.“ En somme, abondance et monotonie, voilà pour la nourriture.

Antonio passe ensuite au couchage. — „Ils se servent tous de lits de plumes avec dessus des couvertures également remplies de plumes; et l'on n'y découvre point une puce ni une punaise, tant à cause du froid qu'il fait dans ce pays, que parce qu'il est d'usage d'ouvrir les lits de plumes, en dessus et en dessous, avec une certaine mixture, laquelle, disent les Allemands, outre qu'elle est contraire aux puaises et à toute autre vermine, durcit de telle manière les faces des lits de plumes, qu'on se croirait couché sur des matelas de fine laine. Les susdits lits sont grands, et les oreillers énormes, y ayant tant d'œies en Allemagne, que j'en ai vu plusieurs fois jusqu'à quatre cents ensemble. A la vérité, on met dans chaque chambre autant de lits qu'il en peut tenir, ce qui n'est ni commode, ni louable; et il n'y a dans les chambres à coucher ni poêle, ni cheminée où on puisse faire du feu; ce ne sont pas des choses qui aillent bien ensemble que de sortir d'une pièce chaude et de se déshabiller dans un froid excessif; mais, parce que les Allemands, dès qu'ils se mettent entre ces plumes, deviennent soudain comme du feu, ils ne s'en mettent pas autrement en peine.“

Après une digression sur l'agriculture et sur les fromages „qui ne sont pas fameux“, vient un portrait réaliste des femmes du peuple. „Bien qu'elles tiennent leurs ustensiles de ménage admirablement propres, elles sont en général d'une saleté repoussante (sur leur personne), et toutes habillées pareil, avec les étoffes les plus grossières. Elles sont néanmoins belles et plaisantes.“

Il y a peut-être quelque exagération dans les dires de Messire de Beatis; le costume des Allemandes de l'époque ne présentait certainement pas la monotonie uniforme dont il paraît se plaindre. D'autre part, il rend hommage aux mérites des représentants du beau sexe qu'il a rencontrés dans ses pérégrinations germaniques.

„Dans toutes les hôtelleries, dit-il, il y a trois ou quatre servantes jeunes et belles; et, tant l'hôteesse et ses filles que lesdites servantes, encore qu'on ne les baise point comme les chambrrières françaises, on leur touche la main à toutes, par courtoisie, et on les prend par la taille, leur donnant même une étreinte avec les bras; et on les invite souvent à boire, usant alors d'une grande liberté en leur parlant, et en les triplant, par-dessus leurs habits toutefoits.“

Nos voyageurs italiens ont également été frappés en Allemagne de la propreté de la batterie de cuisine, et charmés de la bonhomie et de l'honnêteté de leurs hôtes. Les hôtelleries, à les en croire, étaient parfaitement sûres; on pouvait laisser traîner son argent sans le moindre danger. Ce n'était pas qu'il manquât de gens enclins à mal faire. Mais une prompt justice en débarrassait assiduellement les campagnes, qui „n'auraient pas été habitables“ sans cela.

En dépit de toutes ces qualités, les comparaisons qu'Antonio de Beatis fait entre les auberges d'Allemagne et de France, sont généralement à l'avantage de ces dernières. Parlant plus spécialement de celles du Dauphiné et de la Provence, il s'exprime comme suit:

„Dans lesdites provinces, on y est généralement bien, mieux qu'en Allemagne pour ce qu'au lieu de mettre dans une chambre autant

de lits qu'elle en peut contenir, on ne met dans chaque chambre qu'un lit pour le maître et une couchette pour le valet, en plumes néanmoins, et avec un bon feu; et l'on y fait de bons potages, des pâtés et des tourtes... Le veau et la vache y sont généralement bons, mais la viande de mouton est la meilleure; on laisserait la viande la plus délicate pour une épaule de mouton rôtie et garnie, comme on en mange par toute la France. Il y a des perdrix grises et rouges, des faisans, des paons, des lapins, des chapons et des poulets en quantité, bon marché et bien apprêtés. Du gibier de toutes les espèces, et le plus gras qu'il soit possible de voir, l'usage (en France) étant de ne jamais chasser les animaux sauvages que dans leur saison... Il n'y a pas d'hôtellerie qui n'ait trois ou quatre chambrrières. Les femmes sont généralement belles, mais pas autant qu'en Flandre, plaisantes, modestes, et on les baise toutes par honneur et courtoisie.“

La supériorité de la cuisine française était déjà éclatante. En revanche, on y était arriéré pour certains arrangements intimes dont l'importance est considérable au double point de vue du bien-être et de la propreté. L'absence des ressources obligeait le public à un sangs-gène contre lequel, malheureusement, les Français ne songeaient pas à réclamer.

Ils étaient pour la liberté des „choses naturelles“, comme on disait alors.

Autre défaut des hôtelleries françaises, infiniment plus grave aux yeux d'Antonio: on y était exposé à être volé. Ce malheur arriva au pauvre secrétaire le 4 septembre 1517, vers une heure du matin, dans une auberge de Pont-de-l'Arche, „et j'en garde bonne mémoire“, ajoute-t-il. On lui avait pris une sacoche contenant ses objets de toilette, des papiers et une dizaine de ducats; il ne l'a jamais pardonné aux Français: „Après le tour qu'ils m'ont joué, et dont je fus très mécontent sur le moment, je suis forcé de ne pas cacher la vérité; et il est certain que dans toutes ces provinces françaises... la plèbe est autant vile, poltronne et vicieuse qu'il se puisse imaginer.“

Il est à remarquer que c'est la seule plainte de ce genre exprimée par Antonio dans tout son „Journal“, et il ne cache pas qu'il parle „ab irato“; la moralité publique n'était donc pas trop mauvaise en 1517. A retenir aussi qu'il arriva une seule fois au cardinal Louis d'Aragon de ne pas trouver de place à l'auberge pour lui et toute sa suite; c'était en France, et toutes les chambres venaient d'être prises par une voyageuse de la famille royale. On peut donc soutenir que les auberges du seizième siècle étaient supérieures à celles du vingtième, tout au moins sur ce point spécial. (D'après A. Barine).

Die regenreichsten Orte der Erde.

Der Ort der Erde, an dem durchschnittlich der meiste Regen fällt, ist Cherrapunji in Assam (Ostindien), auf einer kleinen Hochebene der Khasi-Hills gelegen. Die Wasserhöhe dieser Niederschläge beträgt im Durchschnitt der 39 Jahre fortgesetzten Beobachtungen jährlich 11,63 m, was ungefähr so viel Regen ist, wie in Basel während 20 Jahren zusammengenommen fällt. In den 5 Monaten Mai bis September, d. h. während der Regenzeit, fallen in Cherrapunji durchschnittlich 10 m Regen, d. h. so viel wie bei uns in 16 Jahren. Im Jahre 1861 betrug die Regenhöhe in Cherrapunji sogar 23 m. Der nächst regenreichste Ort der Erde ist Debundscha in Kamerun, woselbst durchschnittlich 10,4 m Regen im Jahre fällt; 1902 fiel dort sogar 14,13 m Regen. Die regenreichsten Orte in Europa liegen im Hintergrunde der Bucht von Cattaro, dort fällt durchschnittlich jährlich 4,5 m Regen; fast ebenso gross ist die jährliche Regenhöhe an der Nordwestküste Englands im Seebezirk von Cumberland, um ein Drittel geringer an der Westküste Schottlands. Die grösste an einem Tage gefallene Wassermenge ist in Cherrapunji mit 1 m Wasserhöhe beobachtet worden. Zu Puneah in Nordbengalen mit 0,9 m. Eine solche Wassermenge während eines einzigen Tages über eine moderne Grossstadt ergossen, würde zweifellos einen beträchtlichen Teil der Stadt vernichten. Die sogenannten Wolkenbrüche liefern im mitteleuropäischen Flachland selten mehr als 80 mm Regenhöhe und verursachen alsdann oft gewaltige Verheerungen.

Der Nährwert des Fischfleisches. Es ist in letzter Zeit wiederholt Klage darüber geführt worden, dass die Nachfrage nach Fischen und namentlich nach Seefischen nicht in genügender Zunahme begriffen ist und auch dem unzweifelhaften Aufschwung der deutschen Hochseefischerei nicht entspricht. In dieser Hinsicht ist ein Aufsatz über den Nährwert des Fischfleisches beachtenswert, den Georg Rosenfeld im Zentralblatt für innere Medizin veröffentlicht hat. Dieser Forscher hat für den Zweck seiner Beobachtungen zwei Versuchspersonen einer bestimmten Ernährung unterworfen, und zwar während einer Reihe von Tagen zunächst einer solchen mit Rindfleisch,

und dann während einer zweiten Periode einer solchen mit Seefischen, die vorher von Haut und Gräten befreit waren. Zu dieser Nahrung wurde täglich die gleiche Menge von Bitter, Kakao und Biskuit zugefügt. Eine Analyse des Rindfleischs zeigte, dass es in jedem Kilogramm rund 222 Gramm Eiweissstoffe und 20 1/2 Gramm Fett enthält. Im Fischfleisch dagegen wurden 173 Gramm Eiweiss und 19 Gramm Fett nachgewiesen. Aus diesen Zahlen geht hervor, dass der Mensch, um eine gleiche Menge Eiweiss in sich aufzunehmen, etwas mehr Fisch verzehren muss, als es bei Fleisch nötig wäre, nämlich statt 100 Gramm Fleisch 130 Gramm Fisch. Dagegen würde die Menge des aufgenommenen Fetts bei diesem Verhältnis bei der Fischnahrung eine grössere sein. Die Analyse der Abgänge des Körpers hat nun ferner bewiesen, dass die Ausnutzung der Eiweissstoffe für beide Nahrungsmittel ziemlich die gleiche ist. Hinsichtlich der Ausscheidung von Harnsäure ist bei einer der Versuchspersonen für die Fischnahrung eine Verminderung zu verzeichnen gewesen. Rosenfeld hält daher den Schluss für überflüssig, dass Leute, die an Nierenstein leiden, im allgemeinen die Fischnahrung geniessen können. Das Gefühl der Sättigung nach dem Mahl ist bei beiden verschiedenen Ernährungsweisen ungefähr das gleiche, und auch die Verdauung stellt sich in beiden Fällen gleich günstig. Die Prüfungen, die während der Versuche hinsichtlich der Körperkraft vorgenommen wurden, ergaben ebenso dieselben Resultate, so dass Fischfleisch als ein durchaus gleichwertiges Nahrungsmittel wie Rindfleisch anzusehen ist.

Verkehrsmittel in London, Paris und Berlin. Das intensive Leben der grossen Städte offenbart sich heutzutage am charakteristischsten durch die Fülle, die Schnelligkeit, die Leichtigkeit der Verkehrsmittel. Unter den europäischen Grossstädten stehen hinsichtlich der Bedeutung der städtischen Verkehrsmittel an der Spitze: London, Paris, Berlin. Bei London — so lesen wir in einem der *Revue des deux Mondes* veröffentlichten Artikel von Cadoux — muss man die Grenzen des Verwaltungsbezirks, d. h. die eigentliche Stadt mit ihren 4,540,000 Einwohnern, und das „grössere London“ mit ungefähr 6,600,000 Einwohnern unterscheiden, ganz abgesehen von einer dritten, noch weiter hinausgehenden Abgrenzung. Die jährliche Verkehrsbewegung — Ankünfte, Abreisen und Binnenverkehr — beläuft sich in London auf 1,000,500,000 Einheiten (Personen). Zur Bewältigung dieses Riesenverkehrs verfügt London über ein Netz von grossen Eisenbahnlinien mit zwölf Hauptstationen und bedeutenden Vorstationen, über ein Netz von Untergrundbahnen, über ein Netz von Strassenbahnen, die fast durchweg elektrisch sind, und über 159 Omnibuslinien, die nach und nach die Pferde durch die mechanische Kraft ersetzen. Die erste elektrische Linie wurde 1890 eröffnet. Was Paris (darunter ist das ganze Seine-Departement und ein Teil von Seine-et-Oise zu verstehen) betrifft, so hat es ungefähr 4 Millionen Einwohner. Der Jahresverkehr belief sich 1903 auf 855,000,000 Einheiten. Bewältigt wird dieser Verkehr durch die Linien der grossen Eisenbahngesellschaften mit 22 Stationen, durch die innere Gürtelbahn, durch das elektrische Strassenbahnnetz, durch die elektrische Unterflasterbahn zwischen Norden und Süden, durch das Strassenbahnnetz, durch 35 Omnibuslinien und auf der Seine durch die Omnibusschiffe und durch die Pariser Dampfer.

Mit der Einführung des elektrischen Betriebes begann man gegen Schluss des Jahres 1893. Berlin endlich mit Charlottenburg und Schöneberg zählt ungefähr 2 Millionen (!) Einwohner und hat einen Jahresverkehr von etwa 500,000,000 Einheiten. Dem Verkehr dienen zwei Stadtbahnhöfen (eine, die die Stadt durchquert, und eine Ringbahnlinie), ein die Stadt und die Vororte verbindendes Netz von elektrischen Strassenbahnen, eine städtische elektrische Bahn und zahlreiche Omnibuslinien (Pferdebetrieb). Die Einführung des elektrischen Betriebes begann 1895. Durch die Leipziger Strasse gehen 19 Strassenbahnlinien — jede Sekunde ein Wagen; in den Aussenvierteln dagegen zeigt sich nur alle fünf Minuten ein Wagen und in den Vororten nur alle zehn oder zwölf Minuten.

Rauchplage und Technik. Schon dem Altertum war die Rauchplage bekannt; während sie im alten Griechenland, wo die Beschaffung des Feuers überhaupt mit Schwierigkeiten verknüpft war, nicht gerade sehr dringlich hervortrat, rief sie in dem alten Rom mit seinen engen Gassen bereits vor dem Neronischen Brande grosse Unbequemlichkeiten hervor, und Seneca, Vitruv und Galeus schildern in beweglichen Tönen die verpestete Luft des alten Roms. Es kam auch damals bereits zu gerichtlichen Klagen gegen die Rauchplage, und römische Richter entschieden, dass die Immission von Rauch zu verbieten sei. Während die alten Römer ihr Feuer noch von der heiligen Flamme im Tempel der Vesta holten oder an ihren eigenen Lampen entzündeten, verschaffte sich das Mittelalter schon wesentlich leichter das Feuer durch Schlägen von Eisen gegen Feuerstein. Für uns moderne Menschen begann die wohlbekanntere Rauchplage mit der Einführung der Steinkohle als Brennmaterial; an der Beseitigung der Rauchplage hat sich seit der Legislatur der Kulturvölker durch alle möglichen Gesetze versucht, ohne aber ihre Beseitigung auf gesetzgeberischem Weg erzwingen zu können. Nur von der Entwicklung der Technik kann eine solche erhofft werden. In Deutschland wird bei Genehmigung von Dampfkesselanlagen die gewerbepolizeiliche Anforderung erhoben, dass solche Mittel zur Anwendung kommen, welche die Rauchentwicklung auf das kleinste erreichbare Mass beschränken. Eingehend hat sich auch der Verein deutscher Ingenieure mit der Rauchfrage beschäftigt; 1902 bildete sich in Hamburg ein „Verein für Feuerbetrieb und Rauchbekämpfung“. Jetzt scheint endlich die sogenannte Wegener-Feuerung die Rauchfrage im vollen Sinne des Wortes ihrer Lösung zugeführt zu haben: sie beruht auf dem Prinzip, dass die Kohle von unten her zugeführt wird, die frische Kohle also niemals mit den Feuerungsgasen in Berührung kommt, und auf diese einfache Art die Entstehung von Rauch absolut ausgeschlossen ist: die durch trockene Destillation entstehenden Dämpfe müssen stets durch eine Schicht nahezu weissglühender Kohlen hindurchstreichen und gehen dabei vollständig in Kohlenäure und Kohlenoxyd über. Die neue rauchlose Feuerung ist bereits im königlichen Schloss Monbijou in Berlin eingebaut, wo der Schornstein seitdem überhaupt nicht mehr raucht. Da der Umstand, dass durch die eigenartige Zuführung der Kohle weniger überschüssige Luft erhitzt zu werden braucht, auch gleichzeitig eine Ersparnis an Brennmaterial bedingt, scheint die Wegener-Feuerung das gegebene praktische Mittel zu sein, um die Rauchplage zu beseitigen.

Kleine Chronik.

Celerina. Das neue Hotel hat den Namen Cresta-Palace erhalten.

Basel. Die hiesige Bahnhof-Restaurierung der S. B. B. ist dem langjährigen Direktor des Hotel Pilatus-Kulm, Herrn Chr. Hüssli, übertragen worden, mit Antritt auf 1. Oktober d. J.

Gersau. Der Kurverein in Verbindung mit den Hoteliers hat beschlossen, dem Beispiel von Weggis und Vitznau zu folgen und künftig keine Lungenkranken mehr in Hotels und Pensionen aufzunehmen.

Hotel-Plünderung. Dieser Tage wurden im Hotel des Diables von mehreren tausend Franken geplündert; auch den Bazars wurden diebstahlige Besuche abgestattet. Die Diebe wurden laut *Confédéré* noch nicht ermittelt.

Wengen. Der Kurverein will im „Fühlensboden“ ein Spielplatz erstellen. Dazu wird im „Ober Volksh.“ bemerkt: „Es wäre wohl angezeigt, denselben ins Zentrum zu verlegen, damit wenigstens alle Hotels dabei beteiligt sein könnten, und nicht nur solche in der Nähe.“

Fremdenverkehr in Spanien. In Madrid hat sich eine „französisch-spanische Aktiengesellschaft für Hotels und Reisen“ gebildet, die erstklassige Hotels in den spanischen Fremdenzentren errichten will, zuerst in Madrid, Alicante und Malaga. Die Gesellschaft hat dazu vorläufig die Villa Lemaursamt Park in Escorial erworben.

Genève. Die Gesellschaft, die das Hotel Bristol in Genève eröffnet hat, hat auch das Hotel Europa in Mailand als Eigentum erworben. Herr L. Bertolini, der bisherige Besitzer des Hotel Europa leitet nun als Delegierter und Generaldirektor das Hotel Bristol, ein inmitten der Stadt gelegenes Haus ersten Ranges.

Die Höhlen im Monte Stivo. Der über dem Talbecken von Arco-Riva aufsteigende Monte Stivo enthält Höhlen, die sehr tief in den Berg eindringen. Die junge Alpenvereinssektion Arco-Riva hat nun beschlossen, diese Höhlen durch eine gut ausgerichtete Expedition erforschen zu lassen. Man verspricht sich davon interessante Ergebnisse.

Lebensmittelpolizeigesetz. Gegen das Bundesgesetz vom 8. Dezember 1905 über den Verkehr mit Lebensmitteln und Gebrauchs-Gegenständen sind 57,482 Unterschriften eingegangen. Von diesen sind von „Unserer“ als ungültig erklärt worden. Es verbleiben somit 67,354 gültige Unterschriften. Da das Referendum also zustande gekommen ist, wird es zur Volksabstimmung kommen. Diese ist vom Bundesrat auf den 10. Juni angesetzt worden.

Urheberrechte. Für die dieses Kapitel betretende Gesetzgebung soll wieder ein weiterer Schritt getan werden. Wir lesen nämlich in der „Norddeutschen Allgem. Ztg.“ folgendes: „Zur Vorbereitung der nach Berlin einberufenen Konferenz für Revision der Berner Internationalen Urheberrechts-Uebereinkunft vom 9. September 1896 sollen über eine Reihe von Fragen Sonderverständige gebildet werden. Zu diesem Zwecke ist eine grosse Anzahl von namhaften Persönlichkeiten aus Kreisen der Schriftsteller, Verleger, Komponisten, Photographen, sowie von Vertretern der Presse berufen worden. Ihre Vernehmung findet am 24. April statt. Das Resultat dieser Konferenz werden wir unsern Lesern zu gegebener Zeit mitteilen.“

Die Hotelbesitzer von New-York haben in diesen Tagen ein Bankett gefeiert, und dabei sind einige Reden gehalten worden, die zeigen, wie sich in New-York Hoteliers Kopf die Welt macht. „Private Wohnung werden in New-York immer seltener“, verkündete ein Redner strahlend, „in ein paar Jahren wird es in der Stadt nur noch Bureaux, Läden, Theater geben — und Hotels. Die Leute werden ihre Wohnungen für dem Lande haben und wenn sie das Bedürfnis fühlen, einmal gut zu essen, in Ruhe und Frieden zu leben und den Dienern einen Feiertag zu machen, dann werden sie den einzigen Ort aufsuchen, wo sie auf gute Verpflegung, auf Ruhe und Frieden, auf ein Leben wie im Paradies leben rechnen können — ein New-Yorker Hotel.“ Am meisten wird an dieser etwas kühnen Idee doch die Beleuchtung befremden, dass man in einem New-Yorker Hotel Ruhe finden könne; den meisten wird es vielmehr als ein Ort des Lärms und der Aufregung erschienen sein.

Heimatschutz. Die „Schokoladenblechpest“, gegen die der Kurverein St. Moritz sich zu wehren beginnt, wie in letzter Nummer mitgeteilt wurde, macht sich bekanntlich überall geltend, zum Ärger Einheimischer und Fremder. Von Montreux z. B. wird dem „Bund“ geschrieben: „So sind an den kleinen Haltestellen der hiesigen Lokalbahnen die Namen der Stationen oft beinahe unleserlich vor lauter Reklametafeln; schon von weitem dominieren die Schokoladen- und Omega-Schilder zum grössten Ärger der meisten Fremden. Auch die Tramway- und Drahtseilbahnwagen sind vor lauter Affichen fast gar nicht zu erkennen. Ein deutscher Herr, langjähriger Gast von Montreux sagte, dass ihm und vielen Bekannten die Gegend ganz verleidet, wegen den übertrieben angebrachten Schokoladen-Affichen. Die betreffenden Firmen würden einen ganz überdrüssig durch ihre Aufdringlichkeit und es werde noch dazu kommen, dass die Firmen, die derart das Mass anstündiger Reklame übertreiben, von gewissen Kreisen boykottiert werden. So der deutsche Herr, und seiner Meinung sind hunderte von Gästen, die sich gegenwärtig an der „Schweizer Riviera“ befinden.“ Das ist offenbar nicht nur leere Phrasen, sondern das Gesagte entspricht der öffentlichen Meinung vieler Kreise und die betr. Firmen würden wohl tun, sich in ihrer übertriebenen Reklamesucht zu mässigen, in ihrem eigenen Interesse sowohl wie in demjenigen des Heimatschutzes.

Zum Basler Wirtschaftsrecht. Der Basler Tagespresse wird geschrieben: „Am 17. April versammelten sich die Vorstände der Vereine Union Helvetia, Internationaler Kochverein, Gelehrer Verein und Union Ganymed, um Stellung zu nehmen zu der infolge der Protestversammlung der Wirte geschaffenen Lage. Eine erste Versammlung hatte schon am 14. April stattgefunden, wobei beschlossen wurde, den Generalsekretär des Kochvereins, Gelehrer bezuglich zu konsultieren. An dieser zweiten Versammlung war er anwesend. Einstimmig wurde beschlossen, zuständigen Ortes die Richte und Interessen des Angestellten-Standes zu vertreten, sich aber nicht ablehnend zu verhalten, wenn wirklich undurchführbare Bestimmungen ungestaltet werden sollen. Niemand will eine Verteidigung mit den Prinzipalen, aber alle wünschen das möglich Erreichbare. Der Zeitungsausschnitt eines baslerischen Fachblattes hatte sehr erheitert und er hat den Vereinen das solidarische Zusammengehen leicht gemacht. Einem Wunsche nachkommen, beschloss die Versammlung, fürderhin untereinander gute Fühlung zu behalten und gemeinsamen Interessen gemeinsam zu vertreten. Wiewohl die Küche beispielsweise ihre Nachmittags-Freistunden bereits haben, jedoch keinen Freitag, so erklärten deren Vertreter in beiden Vereinen sich dennoch solidarisch, da es in dieser Sache, die eine gute, keine schlechte sei, Sonderinteressen nicht gebe. Angesichts des loyalen Verhaltens dieser Fachvereine scheint nun eine Verständigung bezüglich Kontrolle und Vollziehung des Gesetzes möglich zu sein.“

Anmerk. der Red. Das Basler Fachblatt freut sich, den vier Angestelltenvereinen das solidarische Zusammengehen leicht gemacht und dadurch ihr laudables Verhalten dem Basler Wirtschaftsrecht gegenüber veranlasst zu haben.

Fremdenfrequenz.

Baden. Anzahl der Kurgäste bis 29. April 2431.
Lausanne. En séjour dans les hôtels de 1^{er} et 2^e rang de Lausanne-Ouchy du 5 avril au 11 avril: France 714, Angleterre 1313, Amérique 371, Allemagne 683, Suisse 727, Russie 801, Italie 29. Divers 270. — Total 4858.

Davos. Amtl. Fremdenstatistik. 7. bis 13. April: Deutsche 1185, Engländer 202, Schweizer 293, Franzosen 102, Holländer 112, Belgier 58, Russen und Polen 187, Oesterreicher und Ungarn 78, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 98, Dänen, Schweden, Norweger 29, Amerikaner 54, Angehörige anderer Nationalitäten 31. Total 2499.

Zu wörtlich genommen. Erster Gast: „Ich möchte eine Portion Stockfisch!“ — Zweiter Gast: „Ich auch!“ — Dritter Gast: „Ich auch; aber frisch muss er sein!“ — Kellnerin (in die Küche rufend): „Drei Portionen Stockfisch — eine muss frisch sein!“

An die tit. Inserenten!

Gesuche um Empfehlung im redaktionellen Teil werden nicht berücksichtigt. — Reklamen unter dem Redaktionsstrich finden keine Aufnahme. — Ein bestimmter Platz wird nur auf längere Dauer und gegen einen Zuschlag von 10 bis 25% reserviert.

San Remo - Italienische Riviera.

Für sofort gesucht für die Leitung einer gutgehenden Café-Brasserie ein Ehepaar. Fixer Gehalt und Anteil an Einnahmen. Deutsche, französische und italienische Sprache wenigstens für den Mann nötig. Kautions von Fr. 3000 wird verlangt. Jahresbetrieb. — Offerten zu richten an B. Garberoglio, Negoziante in Vini. San Remo. (145)
N.B. Offerten in Französisch oder Italienisch erbeten.

Hotel-Direktor.

Während der Wintersaison als solcher an der Riviera und im Sommer in grossen Etablissementen I. Ranges der Schweiz; durchaus geschäftskundig, seriös, sprachbegewand, sucht sich auf kommende Wintersaison 1906/07 zu verändern, event. Jahresposten. Haus mit späterer pachtweiser Uebernahme bevorzugt. Beste Referenzen zur Verfügung.
Offerten erbeten unter Chiffre H 146 R an die Exp. ds. Bl.

Directeur-Gérant, Chef de réception.

Tüchtiger, energischer und sprachkundiger Fachmann, Mitte Dreissiger, kautionsfähig, sucht Saison- oder Jahresengagement. Prima Referenzen zu Diensten.
Offerten unter Chiffre H 149 R an die Exped. ds. Bl.

Zu vermieten

in Chiasso an günstiger Lage, dem Bahnhof gegenüber, grosser Neubau, als Hotel garni sehr geeignet, 28 Zimmer, grosser Restaurationsaal, Zentralheizung, Gasheizung, Wasserversorgung, Bäder.
Näheres durch R. von Krannichfeldt, Architekt in Lugano oder durch die Aktienbrauerei Basel in Basel. (HE1178) 1386

MAISON FONDÉE EN 1811.
BOUVIER FRÈRES
NEUCHÂTEL.
SWISS CHAMPAGNE.
Se trouve dans tous les bons hôtels suisses.
HORS CONCOURS (membres du jury)
EXPOSITION UNIVERSELLE PARIS 1900.

Fachmann

29 Jahre alt, ledig, energisch, vornehme Umgangsformen, redigiert, 3 Hauptsprachen in Wort und Schrift, mit Küche, Keller, Service und allen Bureauarbeiten vertraut, als Chef de Restaurant, Kassierer, Sekretär der Reception in nur ersten Häusern tätig gewesen, seit 4 Jahren in feinem Hause im Süden Frankreichs als Oberkellner, sucht Jahresstellung als Direktor-Geschäftsführer. Bewerber ist von bekannten Hoteliers bestens empfohlen und sind seine jetzigen Chefs zu jeder Auskunft bereit. Gehalt nicht unter 5000 Mk.
Offerten unter Chiffre H 140 R an die Exped. ds. Bl.

Direction ou Gérance.

Jeune homme, Suisse, marié, sans enfants, très bien accompagné, gérant d'un grand établissement de 1^{er} ordre en suisse, saison d'été, cherche pour la saison d'hiver occupation. Riviera ou ailleurs.
Adresser les offres sous chiffre H 141 R à l'adm. du journal.

Occasion pour Hôtels.
A vendre environ 80 gros et magnifiques
PALMIERS
(Phenix) Chamoerops et thentias à prix très avantageux.
S'adresser à l'Hôtel du Pont, Vevey. 136

AVIS.
Bezugnehmend auf die in der „Hotel-Revue“ in der Rubrik „Vertragsbruch“ erfolgte Veröffentlichung von James Krug, Oberkellner, bitte ich, mich nicht mit diesem Herrn zu verwechseln.
Leopold Krug, Oberkellner
Hôtel d'Angleterre, Vevey.
148

DIRECTEUR

Suisse, marié, 30 ans, actuellement dans un des premiers hôtels de la Suisse française, cherche pour la saison d'hiver direction d'un bon hôtel à la Riviera ou ailleurs. Références de premier ordre.
Adresser les offres sous chiffres H 124 R à l'administration du journal.

Perron-Kellner gesucht.

Ein gewandter junger Mann, deutsch und franz. sprechend, zum Bedienen des fahrbaren Buffets auf einem grosseren Bahnhof gesucht. Vorherige Tätigkeit als Kellner ist nicht gerade erforderlich. Offerten unter Chiffre M 2952 Y an Haasenstein & Vogler, Bern. (E1262) 1394

Servietten in Leinen-Imitation, neue Dessins
von Fr. 5.- bis Fr. 14.- per mille.
SCHWEIZ. VERLAGS-DRUCKEREI G. BÖHM
* BASEL *
Musterkollektion gratis u. franko. Bei grosserer Abnahme Rabatt.

Wer eine Stelle oder Personal sucht, findet das eine oder andere mit ziemlicher Sicherheit durch ein Inserat im Personal-Anzeiger der Schweizer Hotel-Revue.

Personal-Anzeiger

Mouvement des Vacances

Prix des Annonces:
Demandes de places:
Payable d'avance:
Français... 1.-
Anglais... 1.-
Espagnols... 1.-
De l'Étranger... 1.50
Répétitions... 1.50

Offres de places:
Premiers insertions... 3.-
Répétitions... 2.-
Pour localités... 1.-
Répétitions... 1.-

Les frais de port pour l'expédition d'offres sont compris dans ces prix.

Si vous cherchez une place ou du personnel, il est très probable, que vous trouverez l'une ou l'autre par une annonce dans le Moniteur des Vacances.

Wo keine Adresse angegeben ist, sind Offerten unter der angegebenen Chiffre an unsere Expedition zur Weiterbeförderung einzusenden.

Sauf désignation spéciale les offres doivent être adressées, munies du chiffre indiqué, à l'expédition qui les fera parvenir à destination.

Offene Stellen * Emplois vacants

Aide de cuisine gesucht für Berghotel, per Ende Mai. Küche welche schon in Distanzstation für Magenkranken konditioniert haben und die diversen Zubereitungen kennen, wollen Zeugnisakten, Gehaltsansprüche und Angabe der Offerte ein-senden. Chiffre 831

Chef de cuisine, capable, est demandé pour un petit hôtel. Place à l'année. Envoyer certificats, photographie et indication de l'âge. Chiffre 715

Chef de cuisine gesucht in ein Hotel-Restaurant der Zentralschweiz. Er könnte unter Umständen auch ein junger, erfahrener Mann, der noch nicht Chefstelle innehat, hat, berücksichtigt werden. Eintritt 15. Juni. Zeugnisabschriften und Photographie, nebst Gehaltsansprüchen erbeten. Chiffre 790

Chef de service, tüchtiger, gesucht nach Luzern, p. Ende Juni 1906, für ein grosses, erstkl. Restaurant, mit Fremden-Offiziere. Ausführliche Offerte u. Photographie erbeten. Ch. 803

Directrice-Gouvernante gesucht in ein erstkl. Sanatorium der Ostschweiz, für die Sommeraison. Photographie und Zeugnisabschriften erbeten. Chiffre 821

Gesucht für Regens a. Bodensee, in Etenbergs Hotel Montfort auf 15. April tüchtiger Sekretär, der drei Hauptsprachen in Wort und Schrift spricht. Saisonzelle. Salär per Monat Kr. 100. Zeugnisabschriften und Photographie einenden. Antwortkarte mit Namen. Ferner: ein junger Saalkellner. Salär Kr. 20 per Monat. Sprachenkenntnisse nicht erforderlich. (868)

Gesucht sofortigen Eintritt in allerersten Hotel in Mailand eine absolut zuverlässige **Etage-Gouvernante**, **Rezeptionist**, **Rezeptionist**, **Rezeptionist**, **Kaffee-köchin** mit prima Zeugnissen. Jahresstelle. Salär 80-90 Fr. per Monat. Chiffre 777

Gesucht für Sommeraison, im Grand Hotel Imperial, Chamoni, 1. **Laveur de linge**, 1. **Lingère**, 1. **Cassero-lier**, 1. **Dispensierler**, 1. **Kassier**, 1. **Zimmerkellner**, 1. **Haar-Bürschler**, 1. **Rezeptionist** mit prima Zeugnissen und Empfehlungen von Offizieren an A. Becker, Excelsior Palace Hotel, Palermo, trichien. (768)

Gesucht in ein Hotel, nach Italien, auf 15.-30. September: eine tüchtige, bestempfohlene **Etage-Gouvernante**, ebenso eine **Küchen-** und eine **Office-Gouvernante**. Zeugnisakten und Photographie erbeten. Chiffre 758

Gesucht nach Spa (Belgien), für die Saison: 1. **Conduc-teur**, nicht unter 25 Jahren, gross, der 3 Hauptsprachen; 2. **Rezeptionist**; 3. **Kassier**; 4. **Rezeptionist**; 5. **Rezeptionist**; 6. **Rezeptionist**; 7. **Rezeptionist**; 8. **Rezeptionist**; 9. **Rezeptionist**; 10. **Rezeptionist**; 11. **Rezeptionist**; 12. **Rezeptionist**; 13. **Rezeptionist**; 14. **Rezeptionist**; 15. **Rezeptionist**; 16. **Rezeptionist**; 17. **Rezeptionist**; 18. **Rezeptionist**; 19. **Rezeptionist**; 20. **Rezeptionist**; 21. **Rezeptionist**; 22. **Rezeptionist**; 23. **Rezeptionist**; 24. **Rezeptionist**; 25. **Rezeptionist**; 26. **Rezeptionist**; 27. **Rezeptionist**; 28. **Rezeptionist**; 29. **Rezeptionist**; 30. **Rezeptionist**; 31. **Rezeptionist**; 32. **Rezeptionist**; 33. **Rezeptionist**; 34. **Rezeptionist**; 35. **Rezeptionist**; 36. **Rezeptionist**; 37. **Rezeptionist**; 38. **Rezeptionist**; 39. **Rezeptionist**; 40. **Rezeptionist**; 41. **Rezeptionist**; 42. **Rezeptionist**; 43. **Rezeptionist**; 44. **Rezeptionist**; 45. **Rezeptionist**; 46. **Rezeptionist**; 47. **Rezeptionist**; 48. **Rezeptionist**; 49. **Rezeptionist**; 50. **Rezeptionist**; 51. **Rezeptionist**; 52. **Rezeptionist**; 53. **Rezeptionist**; 54. **Rezeptionist**; 55. **Rezeptionist**; 56. **Rezeptionist**; 57. **Rezeptionist**; 58. **Rezeptionist**; 59. **Rezeptionist**; 60. **Rezeptionist**; 61. **Rezeptionist**; 62. **Rezeptionist**; 63. **Rezeptionist**; 64. **Rezeptionist**; 65. **Rezeptionist**; 66. **Rezeptionist**; 67. **Rezeptionist**; 68. **Rezeptionist**; 69. **Rezeptionist**; 70. **Rezeptionist**; 71. **Rezeptionist**; 72. **Rezeptionist**; 73. **Rezeptionist**; 74. **Rezeptionist**; 75. **Rezeptionist**; 76. **Rezeptionist**; 77. **Rezeptionist**; 78. **Rezeptionist**; 79. **Rezeptionist**; 80. **Rezeptionist**; 81. **Rezeptionist**; 82. **Rezeptionist**; 83. **Rezeptionist**; 84. **Rezeptionist**; 85. **Rezeptionist**; 86. **Rezeptionist**; 87. **Rezeptionist**; 88. **Rezeptionist**; 89. **Rezeptionist**; 90. **Rezeptionist**; 91. **Rezeptionist**; 92. **Rezeptionist**; 93. **Rezeptionist**; 94. **Rezeptionist**; 95. **Rezeptionist**; 96. **Rezeptionist**; 97. **Rezeptionist**; 98. **Rezeptionist**; 99. **Rezeptionist**; 100. **Rezeptionist**; 101. **Rezeptionist**; 102. **Rezeptionist**; 103. **Rezeptionist**; 104. **Rezeptionist**; 105. **Rezeptionist**; 106. **Rezeptionist**; 107. **Rezeptionist**; 108. **Rezeptionist**; 109. **Rezeptionist**; 110. **Rezeptionist**; 111. **Rezeptionist**; 112. **Rezeptionist**; 113. **Rezeptionist**; 114. **Rezeptionist**; 115. **Rezeptionist**; 116. **Rezeptionist**; 117. **Rezeptionist**; 118. **Rezeptionist**; 119. **Rezeptionist**; 120. **Rezeptionist**; 121. **Rezeptionist**; 122. **Rezeptionist**; 123. **Rezeptionist**; 124. **Rezeptionist**; 125. **Rezeptionist**; 126. **Rezeptionist**; 127. **Rezeptionist**; 128. **Rezeptionist**; 129. **Rezeptionist**; 130. **Rezeptionist**; 131. **Rezeptionist**; 132. **Rezeptionist**; 133. **Rezeptionist**; 134. **Rezeptionist**; 135. **Rezeptionist**; 136. **Rezeptionist**; 137. **Rezeptionist**; 138. **Rezeptionist**; 139. **Rezeptionist**; 140. **Rezeptionist**; 141. **Rezeptionist**; 142. **Rezeptionist**; 143. **Rezeptionist**; 144. **Rezeptionist**; 145. **Rezeptionist**; 146. **Rezeptionist**; 147. **Rezeptionist**; 148. **Rezeptionist**; 149. **Rezeptionist**; 150. **Rezeptionist**; 151. **Rezeptionist**; 152. **Rezeptionist**; 153. **Rezeptionist**; 154. **Rezeptionist**; 155. **Rezeptionist**; 156. **Rezeptionist**; 157. **Rezeptionist**; 158. **Rezeptionist**; 159. **Rezeptionist**; 160. **Rezeptionist**; 161. **Rezeptionist**; 162. **Rezeptionist**; 163. **Rezeptionist**; 164. **Rezeptionist**; 165. **Rezeptionist**; 166. **Rezeptionist**; 167. **Rezeptionist**; 168. **Rezeptionist**; 169. **Rezeptionist**; 170. **Rezeptionist**; 171. **Rezeptionist**; 172. **Rezeptionist**; 173. **Rezeptionist**; 174. **Rezeptionist**; 175. **Rezeptionist**; 176. **Rezeptionist**; 177. **Rezeptionist**; 178. **Rezeptionist**; 179. **Rezeptionist**; 180. **Rezeptionist**; 181. **Rezeptionist**; 182. **Rezeptionist**; 183. **Rezeptionist**; 184. **Rezeptionist**; 185. **Rezeptionist**; 186. **Rezeptionist**; 187. **Rezeptionist**; 188. **Rezeptionist**; 189. **Rezeptionist**; 190. **Rezeptionist**; 191. **Rezeptionist**; 192. **Rezeptionist**; 193. **Rezeptionist**; 194. **Rezeptionist**; 195. **Rezeptionist**; 196. **Rezeptionist**; 197. **Rezeptionist**; 198. **Rezeptionist**; 199. **Rezeptionist**; 200. **Rezeptionist**; 201. **Rezeptionist**; 202. **Rezeptionist**; 203. **Rezeptionist**; 204. **Rezeptionist**; 205. **Rezeptionist**; 206. **Rezeptionist**; 207. **Rezeptionist**; 208. **Rezeptionist**; 209. **Rezeptionist**; 210. **Rezeptionist**; 211. **Rezeptionist**; 212. **Rezeptionist**; 213. **Rezeptionist**; 214. **Rezeptionist**; 215. **Rezeptionist**; 216. **Rezeptionist**; 217. **Rezeptionist**; 218. **Rezeptionist**; 219. **Rezeptionist**; 220. **Rezeptionist**; 221. **Rezeptionist**; 222. **Rezeptionist**; 223. **Rezeptionist**; 224. **Rezeptionist**; 225. **Rezeptionist**; 226. **Rezeptionist**; 227. **Rezeptionist**; 228. **Rezeptionist**; 229. **Rezeptionist**; 230. **Rezeptionist**; 231. **Rezeptionist**; 232. **Rezeptionist**; 233. **Rezeptionist**; 234. **Rezeptionist**; 235. **Rezeptionist**; 236. **Rezeptionist**; 237. **Rezeptionist**; 238. **Rezeptionist**; 239. **Rezeptionist**; 240. **Rezeptionist**; 241. **Rezeptionist**; 242. **Rezeptionist**; 243. **Rezeptionist**; 244. **Rezeptionist**; 245. **Rezeptionist**; 246. **Rezeptionist**; 247. **Rezeptionist**; 248. **Rezeptionist**; 249. **Rezeptionist**; 250. **Rezeptionist**; 251. **Rezeptionist**; 252. **Rezeptionist**; 253. **Rezeptionist**; 254. **Rezeptionist**; 255. **Rezeptionist**; 256. **Rezeptionist**; 257. **Rezeptionist**; 258. **Rezeptionist**; 259. **Rezeptionist**; 260. **Rezeptionist**; 261. **Rezeptionist**; 262. **Rezeptionist**; 263. **Rezeptionist**; 264. **Rezeptionist**; 265. **Rezeptionist**; 266. **Rezeptionist**; 267. **Rezeptionist**; 268. **Rezeptionist**; 269. **Rezeptionist**; 270. **Rezeptionist**; 271. **Rezeptionist**; 272. **Rezeptionist**; 273. **Rezeptionist**; 274. **Rezeptionist**; 275. **Rezeptionist**; 276. **Rezeptionist**; 277. **Rezeptionist**; 278. **Rezeptionist**; 279. **Rezeptionist**; 280. **Rezeptionist**; 281. **Rezeptionist**; 282. **Rezeptionist**; 283. **Rezeptionist**; 284. **Rezeptionist**; 285. **Rezeptionist**; 286. **Rezeptionist**; 287. **Rezeptionist**; 288. **Rezeptionist**; 289. **Rezeptionist**; 290. **Rezeptionist**; 291. **Rezeptionist**; 292. **Rezeptionist**; 293. **Rezeptionist**; 294. **Rezeptionist**; 295. **Rezeptionist**; 296. **Rezeptionist**; 297. **Rezeptionist**; 298. **Rezeptionist**; 299. **Rezeptionist**; 300. **Rezeptionist**; 301. **Rezeptionist**; 302. **Rezeptionist**; 303. **Rezeptionist**; 304. **Rezeptionist**; 305. **Rezeptionist**; 306. **Rezeptionist**; 307. **Rezeptionist**; 308. **Rezeptionist**; 309. **Rezeptionist**; 310. **Rezeptionist**; 311. **Rezeptionist**; 312. **Rezeptionist**; 313. **Rezeptionist**; 314. **Rezeptionist**; 315. **Rezeptionist**; 316. **Rezeptionist**; 317. **Rezeptionist**; 318. **Rezeptionist**; 319. **Rezeptionist**; 320. **Rezeptionist**; 321. **Rezeptionist**; 322. **Rezeptionist**; 323. **Rezeptionist**; 324. **Rezeptionist**; 325. **Rezeptionist**; 326. **Rezeptionist**; 327. **Rezeptionist**; 328. **Rezeptionist**; 329. **Rezeptionist**; 330. **Rezeptionist**; 331. **Rezeptionist**; 332. **Rezeptionist**; 333. **Rezeptionist**; 334. **Rezeptionist**; 335. **Rezeptionist**; 336. **Rezeptionist**; 337. **Rezeptionist**; 338. **Rezeptionist**; 339. **Rezeptionist**; 340. **Rezeptionist**; 341. **Rezeptionist**; 342. **Rezeptionist**; 343. **Rezeptionist**; 344. **Rezeptionist**; 345. **Rezeptionist**; 346. **Rezeptionist**; 347. **Rezeptionist**; 348. **Rezeptionist**; 349. **Rezeptionist**; 350. **Rezeptionist**; 351. **Rezeptionist**; 352. **Rezeptionist**; 353. **Rezeptionist**; 354. **Rezeptionist**; 355. **Rezeptionist**; 356. **Rezeptionist**; 357. **Rezeptionist**; 358. **Rezeptionist**; 359. **Rezeptionist**; 360. **Rezeptionist**; 361. **Rezeptionist**; 362. **Rezeptionist**; 363. **Rezeptionist**; 364. **Rezeptionist**; 365. **Rezeptionist**; 366. **Rezeptionist**; 367. **Rezeptionist**; 368. **Rezeptionist**; 369. **Rezeptionist**; 370. **Rezeptionist**; 371. **Rezeptionist**; 372. **Rezeptionist**; 373. **Rezeptionist**; 374. **Rezeptionist**; 375. **Rezeptionist**; 376. **Rezeptionist**; 377. **Rezeptionist**; 378. **Rezeptionist**; 379. **Rezeptionist**; 380. **Rezeptionist**; 381. **Rezeptionist**; 382. **Rezeptionist**; 383. **Rezeptionist**; 384. **Rezeptionist**; 385. **Rezeptionist**; 386. **Rezeptionist**; 387. **Rezeptionist**; 388. **Rezeptionist**; 389. **Rezeptionist**; 390. **Rezeptionist**; 391. **Rezeptionist**; 392. **Rezeptionist**; 393. **Rezeptionist**; 394. **Rezeptionist**; 395. **Rezeptionist**; 396. **Rezeptionist**; 397. **Rezeptionist**; 398. **Rezeptionist**; 399. **Rezeptionist**; 400. **Rezeptionist**; 401. **Rezeptionist**; 402. **Rezeptionist**; 403. **Rezeptionist**; 404. **Rezeptionist**; 405. **Rezeptionist**; 406. **Rezeptionist**; 407. **Rezeptionist**; 408. **Rezeptionist**; 409. **Rezeptionist**; 410. **Rezeptionist**; 411. **Rezeptionist**; 412. **Rezeptionist**; 413. **Rezeptionist**; 414. **Rezeptionist**; 415. **Rezeptionist**; 416. **Rezeptionist**; 417. **Rezeptionist**; 418. **Rezeptionist**; 419. **Rezeptionist**; 420. **Rezeptionist**; 421. **Rezeptionist**; 422. **Rezeptionist**; 423. **Rezeptionist**; 424. **Rezeptionist**; 425. **Rezeptionist**; 426. **Rezeptionist**; 427. **Rezeptionist**; 428. **Rezeptionist**; 429. **Rezeptionist**; 430. **Rezeptionist**; 431. **Rezeptionist**; 432. **Rezeptionist**; 433. **Rezeptionist**; 434. **Rezeptionist**; 435. **Rezeptionist**; 436. **Rezeptionist**; 437. **Rezeptionist**; 438. **Rezeptionist**; 439. **Rezeptionist**; 440. **Rezeptionist**; 441. **Rezeptionist**; 442. **Rezeptionist**; 443. **Rezeptionist**; 444. **Rezeptionist**; 445. **Rezeptionist**; 446. **Rezeptionist**; 447. **Rezeptionist**; 448. **Rezeptionist**; 449. **Rezeptionist**; 450. **Rezeptionist**; 451. **Rezeptionist**; 452. **Rezeptionist**; 453. **Rezeptionist**; 454. **Rezeptionist**; 455. **Rezeptionist**; 456. **Rezeptionist**; 457. **Rezeptionist**; 458. **Rezeptionist**; 459. **Rezeptionist**; 460. **Rezeptionist**; 461. **Rezeptionist**; 462. **Rezeptionist**; 463. **Rezeptionist**; 464. **Rezeptionist**; 465. **Rezeptionist**; 466. **Rezeptionist**; 467. **Rezeptionist**; 468. **Rezeptionist**; 469. **Rezeptionist**; 470. **Rezeptionist**; 471. **Rezeptionist**; 472. **Rezeptionist**; 473. **Rezeptionist**; 474. **Rezeptionist**; 475. **Rezeptionist**; 476. **Rezeptionist**; 477. **Rezeptionist**; 478. **Rezeptionist**; 479. **Rezeptionist**; 480. **Rezeptionist**; 481. **Rezeptionist**; 482. **Rezeptionist**; 483. **Rezeptionist**; 484. **Rezeptionist**; 485. **Rezeptionist**; 486. **Rezeptionist**; 487. **Rezeptionist**; 488. **Rezeptionist**; 489. **Rezeptionist**; 490. **Rezeptionist**; 491. **Rezeptionist**; 492. **Rezeptionist**; 493. **Rezeptionist**; 494. **Rezeptionist**; 495. **Rezeptionist**; 496. **Rezeptionist**; 497. **Rezeptionist**; 498. **Rezeptionist**; 499. **Rezeptionist**; 500. **Rezeptionist**; 501. **Rezeptionist**; 502. **Rezeptionist**; 503. **Rezeptionist**; 504. **Rezeptionist**; 505. **Rezeptionist**; 506. **Rezeptionist**; 507. **Rezeptionist**; 508. **Rezeptionist**; 509. **Rezeptionist**; 510. **Rezeptionist**; 511. **Rezeptionist**; 512. **Rezeptionist**; 513. **Rezeptionist**; 514. **Rezeptionist**; 515. **Rezeptionist**; 516. **Rezeptionist**; 517. **Rezeptionist**; 518. **Rezeptionist**; 519. **Rezeptionist**; 520. **Rezeptionist**; 521. **Rezeptionist**; 522. **Rezeptionist**; 523. **Rezeptionist**; 524. **Rezeptionist**; 525. **Rezeptionist**; 526. **Rezeptionist**; 527. **Rezeptionist**; 528. **Rezeptionist**; 529. **Rezeptionist**; 530. **Rezeptionist**; 531. **Rezeptionist**; 532. **Rezeptionist**; 533. **Rezeptionist**; 534. **Rezeptionist**; 535. **Rezeptionist**; 536. **Rezeptionist**; 537. **Rezeptionist**; 538. **Rezeptionist**; 539. **Rezeptionist**; 540. **Rezeptionist**; 541. **Rezeptionist**; 542. **Rezeptionist**; 543. **Rezeptionist**; 544. **Rezeptionist**; 545. **Rezeptionist**; 546. **Rezeptionist**; 547. **Rezeptionist**; 548. **Rezeptionist**; 549. **Rezeptionist**; 550. **Rezeptionist**; 551. **Rezeptionist**; 552. **Rezeptionist**; 553. **Rezeptionist**; 554. **Rezeptionist**; 555. **Rezeptionist**; 556. **Rezeptionist**; 557. **Rezeptionist**; 558. **Rezeptionist**; 559. **Rezeptionist**; 560. **Rezeptionist**; 561. **Rezeptionist**; 562. **Rezeptionist**; 563. **Rezeptionist**; 564. **Rezeptionist**; 565. **Rezeptionist**; 566. **Rezeptionist**; 567. **Rezeptionist**; 568. **Rezeptionist**; 569. **Rezeptionist**; 570. **Rezeptionist**; 571. **Rezeptionist**; 572. **Rezeptionist**; 573. **Rezeptionist**; 574. **Rezeptionist**; 575. **Rezeptionist**; 576. **Rezeptionist**; 577. **Rezeptionist**; 578. **Rezeptionist**; 579. **Rezeptionist**; 580. **Rezeptionist**; 581. **Rezeptionist**; 582. **Rezeptionist**; 583. **Rezeptionist**; 584. **Rezeptionist**; 585. **Rezeptionist**; 586. **Rezeptionist**; 587. **Rezeptionist**; 588. **Rezeptionist**; 589. **Rezeptionist**; 590. **Rezeptionist**; 591. **Rezeptionist**; 592. **Rezeptionist**; 593. **Rezeptionist**; 594. **Rezeptionist**; 595. **Rezeptionist**; 596. **Rezeptionist**; 597. **Rezeptionist**; 598. **Rezeptionist**; 599. **Rezeptionist**; 600. **Rezeptionist**; 601. **Rezeptionist**; 602. **Rezeptionist**; 603. **Rezeptionist**; 604. **Rezeptionist**; 605. **Rezeptionist**; 606. **Rezeptionist**; 607. **Rezeptionist**; 608. **Rezeptionist**; 609. **Rezeptionist**; 610. **Rezeptionist**; 611. **Rezeptionist**; 612. **Rezeptionist**; 613. **Rezeptionist**; 614. **Rezeptionist**; 615. **Rezeptionist**; 616. **Rezeptionist**; 617. **Rezeptionist**; 618. **Rezeptionist**; 619. **Rezeptionist**; 620. **Rezeptionist**; 621. **Rezeptionist**; 622. **Rezeptionist**; 623. **Rezeptionist**; 624. **Rezeptionist**; 625. **Rezeptionist**; 626. **Rezeptionist**; 627. **Rezeptionist**; 628. **Rezeptionist**; 629. **Rezeptionist**; 630. **Rezeptionist**; 631. **Rezeptionist**; 632. **Rezeptionist**; 633. **Rezeptionist**; 634. **Rezeptionist**; 635. **Rezeptionist**; 636. **Rezeptionist**; 637. **Rezeptionist**; 638. **Rezeptionist**; 639. **Rezeptionist**; 640. **Rezeptionist**; 641. **Rezeptionist**; 642. **Rezeptionist**; 643. **Rezeptionist**; 644. **Rezeptionist**; 645. **Rezeptionist**; 646. **Rezeptionist**; 647. **Rezeptionist**; 648. **Rezeptionist**; 649. **Rezeptionist**; 650. **Rezeptionist**; 651. **Rezeptionist**; 652. **Rezeptionist**; 653. **Rezeptionist**; 654. **Rezeptionist**; 655. **Rezeptionist**; 656. **Rezeptionist**; 657. **Rezeptionist**; 658. **Rezeptionist**; 659. **Rezeptionist**; 660. **Rezeptionist**; 661. **Rezeptionist**; 662. **Rezeptionist**; 663. **Rezeptionist**; 664. **Rezeptionist**; 665. **Rezeptionist**; 666. **Rezeptionist**; 667. **Rezeptionist**; 668. **Rezeptionist**; 669. **Rezeptionist**; 670. **Rezeptionist**; 671. **Rezeptionist**; 672. **Rezeptionist**; 673. **Rezeptionist**; 674. **Rezeptionist**; 675. **Rezeptionist**; 676. **Rezeptionist**; 677. **Rezeptionist**; 678. **Rezeptionist**; 679. **Rezeptionist**; 680. **Rezeptionist**; 681. **Rezeptionist**; 682. **Rezeptionist**; 683. **Rezeptionist**; 684. **Rezeptionist**; 685. **Rezeptionist**; 686. **Rezeptionist**; 687. **Rezeptionist**; 688. **Rezeptionist**; 689. **Rezeptionist**; 690. **Rezeptionist**; 691. **Rezeptionist**; 692. **Rezeptionist**; 693. **Rezeptionist**; 694. **Rezeptionist**; 695. **Rezeptionist**; 696. **Rezeptionist**; 697. **Rezeptionist**; 698. **Rezeptionist**; 699. **Rezeptionist**; 700. **Rezeptionist**; 701. **Rezeptionist**; 702. **Rezeptionist**; 703. **Rezeptionist**; 704. **Rezeptionist**; 705. **Rezeptionist**; 706. **Rezeptionist**; 707. **Rezeptionist**; 708. **Rezeptionist**; 709. **Rezeptionist**; 710. **Rezeptionist**; 711. **Rezeptionist**; 712. **Rezeptionist**; 713. **Rezeptionist**; 714. **Rezeptionist**; 715. **Rezeptionist**; 716. **Rezeptionist**; 717. **Rezeptionist**; 718. **Rezeptionist**; 719. **Rezeptionist**; 720. **Rezeptionist**; 721. **Rezeptionist**; 722. **Rezeptionist**; 723. **Rezeptionist**; 724. **Rezeptionist**; 725. **Rezeptionist**; 726. **Rezeptionist**; 727. **Rezeptionist**; 728. **Rezeptionist**; 729. **Rezeptionist**; 730. **Rezeptionist**; 731. **Rezeptionist**; 732. **Rezeptionist**; 733. **Rezeptionist**; 734. **Rezeptionist**; 735. **Rezeptionist**; 736. **Rezeptionist**; 737. **Rezeptionist**; 738. **Rezeptionist**; 739. **Rezeptionist**; 740. **Rezeptionist**; 741. **Rezeptionist**; 742. **Rezeptionist**