Un libre marché de la donnée

Autor(en): **Wüstholz, Florian**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique**

Band (Jahr): **31 [i.e. 30] (2018)**

Heft 119: **La métamorphose de la Big science : comment les mégaprojets de recherche se sont ouverts à d'autres disciplines**

PDF erstellt am: **13.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-821648

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Un libre marché de la donnée

Les données sur Internet doivent être accessibles et interprétables par les algorithmes. Mais comment convaincre les géants du Web de partager leurs précieuses informations? Une équipe zurichoise propose un marché des données. *Par Florian Wüstholz*

Le Web des données repose sur une vision assez simple: les informations en ligne sont systématiquement annotées par des labels structurés et standardisés afin de les rendre interprétables par les machines. Les algorithmes peuvent alors exploiter les contenus Internet de manière efficace et précises. La recherche et le secteur public mettent déjà à disposition de nombreuses données, notamment statistiques. Pour convaincre les prestataires commerciaux de rejoindre ce mouvement, des informaticiens de l'Université de Zurich proposent une ébauche d'un marché des données qui offrirait les bonnes incitations économiques.

> «Les clients ne paient que pour ce qui les intéresse vraiment.»
>
> Tobias Grubenmann

Les informations référencées selon les principes du Web des données sont compréhensibles pour les machines: un algorithme peut ainsi reconnaître si le nombre figurant dans un tableau indique l'âge d'une personne, une somme d'argent ou la hauteur d'un immeuble. Il devient alors possible de mettre en relation des données a priori isolées et de déterminer de nouvelles corrélations. Autant d'informations pertinentes et de qualité à disposition des milieux scientifiques, des autorités, des entreprises ainsi que de la société civile.

«Sur un tel marché, tous les prestataires imaginables seraient en mesure de vendre leurs jeux de données», explique le premier auteur de l'étude, Tobias Grubenmann de l'Institut d'informatique de l'Université de Zurich. Les autorités touristiques pourraient par exemple vendre des statistiques précises sur les nuitées qui, combinées avec des mesures des flux de circulation, permettraient de définir de nouvelles stratégies pour un tourisme durable.

Mais cette vision pose un problème: le cœur du modèle d'affaires de sociétés telles que Facebook ou Google se base sur l'accumulation des données générées par les internautes. Elles n'ont en principe aucun intérêt à partager gratuitement ce trésor. Car la monétisation du Web des données reste encore largement inexplorée et désorganisée, souligne Tobias Grubenmann: «De nombreux prestataires vendent des bases de données dont les contenus sont très peu pertinents, et les usagers potentiels ne savent souvent pas ce qu'ils peuvent vraiment en faire. Le marché que nous proposons offre une piste sur la manière dont les fournisseurs pourraient mieux commercialiser leurs données.»

Les données au kilo

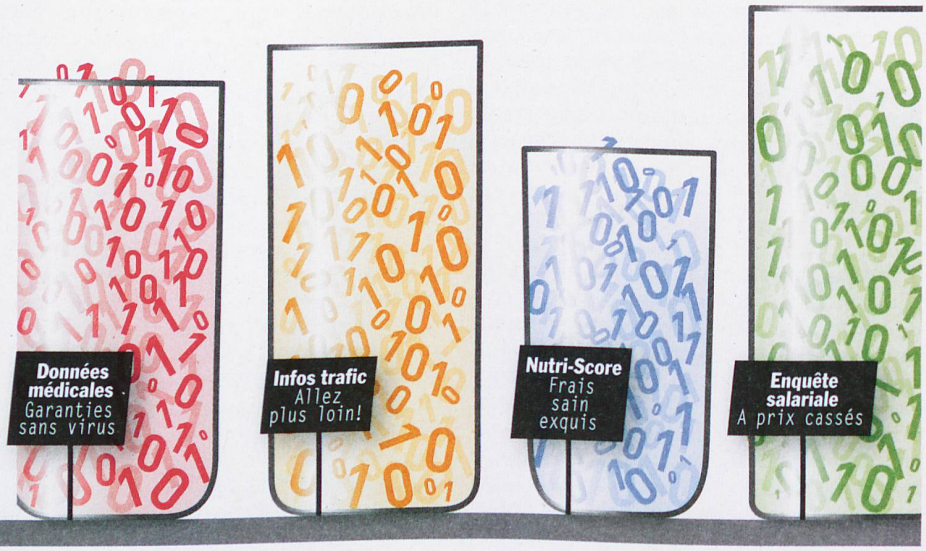
Le concept se base sur une tarification flexible déterminée par l'utilisation effective. Les données ne sont pas vendues en de coûteux paquets globaux, mais en fonction de la quantité – à la pièce pour ainsi dire. Après avoir présenté une demande, les clients peuvent discerner les éléments pertinents présents dans le jeu de données, leur qualité et leur prix d'achat. «Au final, ils ne paient que pour les données qui les intéressent vraiment», explique Tobias Grubenmann.

Dans ce système, le marché ne joue qu'un rôle d'intermédiaire. Les prestataires paient une taxe pour mettre leurs données à disposition alors que les données publiques restent accessibles gratuitement. Ce modèle constituerait une incitation à générer des données de qualité utilisables concrètement. Pour Tobias Grubenmann, il s'agirait d'un libre marché dans lequel l'offre, la demande et la réputation s'autorégulent.

L'avantage d'un tel marché est évident: lorsque les données sont clairement structurées, il est possible de les prospecter et de les relier à volonté. Les sources publiques pourraient être croisées avec les sources commerciales et générer de nouvelles connaissances. Cela ouvrirait des possibilités totalement nouvelles pour la recherche exploratoire, les visualisations ou encore les prévisions démographiques.

«Encourager la mise en lien des données publiques et de celles générées par le secteur commercial constitue quelque chose de fondamentalement positif», estime Matthias Stürmer, du Centre de recherche pour une informatique durable à l'Université de Berne. Ce marché pourrait s'avérer éminemment utile pour la recherche. Il nécessiterait toutefois un cadre légal conséquent: «La protection des données est le bien le plus précieux sur un tel marché. La respecter exige par exemple une anonymisation rigoureuse. Il faudrait également que la combinaison de différents jeux de données ne permette pas de déductions sur des particuliers.»

Florian Wüstholz est journaliste libre à Berne.

—

T. Grubenmann et al.: FedMark: A Marketplace for Federated Data on the Web. arXiv preprint arXiv:1808.06298 (2018)