Can we keep our advertisers happy?

Autor(en): **Biland, Arnold**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand**

Band (Jahr): **37 (1973)**

Heft [4]

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-942162

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

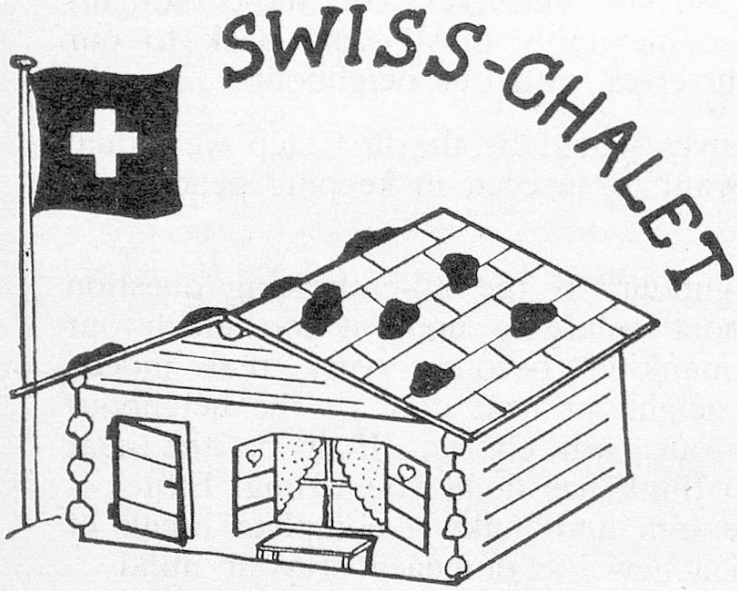
Can We Keep Our Advertisers Happy?

The expense of advertising must be recovered by additional turnover; this is only commonsense and business practice.

There are dozens of Swiss who travel privately overseas each year and I am sure the majority make use of the travel agencies and airlines who support our "Helvetia" through advertising. The big problem is how will our advertiser know that our newsletter is responsible for some of their customers unless you tell them and better still PLEASE TELL US. I think this is a reasonable request to our subscribers, after all it is your paper for which you pay the same yearly subscription fee of two dollars as you did 15 years ago.

I would like to appeal to our travellers to let us know, it would be of great help to us and give a positive answer to my question on top.—**Arnold Biland.**

☆ Remember to send your contributions in for the "Helvetia" before the 8th of each month to avoid missing publication in the current issue.



HOMEMADE cakes our speciality

PROPRIETORS: MR & MRS BERT FLUHLER

OPEN 7 DAYS

Restaurant and Coffee-Bar

ENGLISH and CONTINENTAL MEALS

HAMILTON
270 Victoria Street
(Opp. Commercial Hotel)
Phone 82-305