# Our group-travels

Autor(en): **Biland, Arnold**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand**

Band (Jahr): **33 (1970)**

Heft [9]

PDF erstellt am: **29.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# OUR
# GROUP - TRAVELS

Our "Helvetia" provides the only link between our compatriots, reports the happenings in our clubs and is at the disposal of our Embassy for any news they may wish to communicate.

The subscriptions of our 400-odd readers do not cover the printing and distribution costs and we must lean heavily on our Airline Advertisers and they in turn expect some results for their outlay and this is only possible by keeping our group-travels going.

A considerable number of our Swiss do travel privately and no doubt are considering our advertised airlines. It is important to us that these travellers inform their Travel Agency that their booking was due to the advertisement in our "Helvetia".

However, group-travels make our advertisers happy and we would recommend our intending travellers to join a group if at all possible, to help themselves with the considerable reductions and at the same time help to keep the advertisers for our "Helvetia" newsletter, who provide with any surplus the only income of the Swiss Society of New Zealand.

**Arnold Biland.**