Zeitschrift: Hebamme.ch = Sage-femme.ch = Levatrice.ch = Spendrera.ch
Herausgeber: Schweizerischer Hebammenverband
Band: 107 (2009)
Heft: 9

Artikel: Nouveautés sur Internet : le Web 2.0 et les sages-femmes
Autor: Michel, Gerlinde
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-949828

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Health On the Net Foundation

Certification internationale

Respect d'une charte de qualité

La démarche de certification est volontaire. Il n'y a aucune obligation pour les éditeurs à demander le label. Cette demande d'adhésion se fait en ligne sur le site de la Health On the Net Foundation: www.hon.ch.

Pour qu'un site puisse bénéficier du label, il doit satisfaire huit critères:

1. Autorité: Il faut indiquer la qualification des rédacteurs
2. Complémentarité: Le site doit complémenter, et non remplacer, la relation patient-médecin. Les informations viennent en complément d'une relation avec un médecin et ne s'y substituent pas
3. Confidentialité: Il faut préserver la confidentialité des informations personnelles soumises par les visiteurs du site
4. Attribution: Le site doit citer les sources des informations qu'il publie et doit dater ses pages
5. Justification: Le site doit justifier toutes affirmations concernant les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements
6. Professionnalisme: L'information doit être la plus accessible possible. Il faut pouvoir identifier le webmestre et une adresse de contact doit être proposée
7. Transparence du financement: Les sources de financements du site doivent être indiquées
8. Honnêteté dans la publicité et la politique éditoriale: Il doit exister une séparation entre la ligne éditoriale et la politique publicitaire.

qualité: il n'a simplement pas adressé sa demande de labellisation ou celle-ci n'a pas encore abouti. Dans ce cas, vous pouvez tout de même savoir si vous pouvez faire confiance à un site de santé en particulier en utilisant un outil de vérification. Il suffit de répondre à 15 questions et vous aurez une idée de la fiabilité des informations du site.

www.santeromande.ch

Pour ce qui est de la Suisse romande, il existe un portail signalant, maladie par maladie, les sites fiables. Véritable catalogue francophone de ressources de santé sélectionnées, ce site permet d'obtenir une information fiable et de qualité, de trouver une association, un professionnel de santé ou un hôpital adapté et il fournit des actualités médicales. La grossesse n'étant pas une maladie, elle est classée sous la rubrique «Situations de vie». Ce site insiste toutefois sur l'aspect strictement médical (maladies infectieuses, facteurs de risque, malformations, stérilité) et semble ignorer l'aspect psychologique (mal-être, angoisse, peur de l'accouchement).

Alors, que peut dire la sage-femme?

1. *Dans un forum de discussion, tout peut arriver. Dès que vous lancez un message, vous prenez le risque de ne recevoir aucune réponse et de vous sentir encore plus seule. Il se peut aussi que vous en receviez une multitude de réactions allant dans tous les sens et qui vous laisse désemparée. Quoi qu'il arrive, sachez garder une certaine distance et un esprit critique.*
2. *Les réactions allant dans le sens d'un partage ont l'avantage de rassurer, mais parfois de manière exagérée. A l'inverse, les réactions allant dans le sens d'une confrontation peuvent ébranler, mais elles ont l'intérêt de vous donner une occasion d'amorcer une réflexion personnelle plus profonde.*
3. *Si votre problème est délicat, délaissez les sites généralistes et orientez-vous plutôt vers des sites plus spécialisés qui pourraient vous apporter des réponses plus «efficaces».*
4. *Les récits de naissance agissent sur l'émotionnel. Ils ne représentent que des exemples parmi d'autres, mais ils peuvent vous donner une idée de ce que peut être un accouchement physiologique.*
5. *La qualité des informations sur la santé est parfois signalée par un label. Si ce n'est pas le cas, prenez un certain nombre de précautions: multipliez les sources, comparez les informations, ne suivez jamais un seul avis. Et posez-vous au moins ces trois questions: Qui a écrit le contenu du site? Quelles sont ses compétences? Quelles sont ses motivations?* ◀

Nouveautés sur Internet

Le Web 2.0

Dans sa conception initiale, le Web (appelé aujourd'hui *Web 1.0*) comprenait des pages statiques qui étaient rarement mises à jour, voire jamais. Désormais, de nouvelles fonctions Internet amènent à une utilisation différente et à une valorisation tout autre de l'Internet. Avec *Web 2.0*, ce sont maintenant les utilisateurs qui composent, corrigent et enrichissent les textes grâce à des interfaces leur permettant d'interagir simplement à la fois avec le contenu des pages mais aussi entre eux, créant ainsi le «Web social».

Wiki

Un wiki (*«wiki wiki»* signifie en langue hawaïenne *«rapide»*) est un logiciel particulier travaillant par hypertextes dont les contenus peuvent non seulement être lus mais aussi modifiés en ligne. Ce qui permet une écriture collaborative de documents. Il s'agit avant tout de rendre compte d'expériences et de connaissances en associant plusieurs auteur(e)s. Le plus connu des wikis est évidemment l'encyclopédie en ligne Wikipedia (http://fr.wikipedia.org).

Les modifications des pages par les visiteurs concrétisent ainsi l'idée originelle du *World Wide Web* (en français, *la grande toile d'araignée mondiale*) et en font un logiciel véritablement convivial. Les wikis ne peuvent cependant pas être lus ou écrits sans un système de gestion de contenu commun qui autorise l'accès aux pages par des groupes d'utilisateurs. Dans les domaines de l'économie et de la science, les wikis servent souvent de système de gestion des connaissances, permettant une plus grande transparence, une optimisation des procédures et une élimination des erreurs.

Blog

Un blog (abréviation de l'anglais *World Wide Web + log*) est un site Web constitué par la réunion de billets agglomérés au fil d'un journal visible de manière publique, les nouvelles notes ou les articles les plus récents étant visibles en premier, tout cela

et les sages-femmes

souvent «sans fin». Contrairement aux journaux et autres publications, l'éditeur ou l'éditrice d'un blog (le blogueur ou la blogueuse) devient l'auteur(e) principal(e) du contenu, accentuant ainsi la perspective égocentrique de son propos.

Un blog constitue une sorte de vitrine pour se présenter: soi-même, mais aussi les divers aspects de sa vie privée et de ses opinions. Souvent, des commentaires ou des discussions sont possibles. Ce média permet ainsi un échange d'informations, d'idées et d'expériences mais, selon son contenu, cet échange diffère toutefois des autres forums de discussion puisqu'il reste centralisé sur le blogueur ou la blogueuse.

C'est au milieu des années 1990 qu'est apparu le premier blog, alors appelé «journal en ligne». Il existe des sites réunissant plusieurs blogs en accès libre et des plates-formes regroupant des blogs qui ne sont accessibles qu'au moyen d'un mot de passe.

Podcasts

Le terme anglais «*Podcasting*» désigne la production et la diffusion d'une combinaison de matériel audio et vidéo via Internet. En français, on parle de *podcasting* ou de *baladodiffusion*. Par l'entremise d'un abonnement aux *flux RSS ou Atom*, le *podcasting* permet aux utilisateurs l'écoute ou le téléchargement automatique d'émissions audio ou vidéo pour les baladeurs numériques en vue d'une écoute immédiate ou ultérieure. Il s'agit le plus souvent d'émissions privées portant sur des thèmes particuliers. Il existe aussi des podcasts professionnels produits pour la diffusion de connaissances nouvelles à partir de conférences ou d'interviews. Par exemple, pour les sages-femmes qui comprennent l'anglais: www.midirs.org/podcast.

Flux RSS

Un flux RSS (en anglais, *Really Simple Syndication* que l'on peut traduire par diffusion simplifiée) est une pratique qui consiste à vendre des productions à d'autres moyens de presse (en anglais, la *syndication* désigne une pratique consistant à vendre le droit de reproduire un contenu ou de diffuser un programme à plusieurs diffuseurs). Grâce à un abonnement, le lecteur ou la lectrice peut commander un accès à certains thèmes qui sont alors livrés de manière automatique.

Communauté virtuelle

Une communauté virtuelle est un groupe de personnes qui communiquent par l'intermédiaire de mails, forums de discussion, systèmes de *chat* (ou *babillage* comme disent les Canadiens), lettres d'information, bourses d'échanges ou de recherche de partenaires, etc. Tout cela pour des raisons professionnelles, sociales, éducatives ou autres. Le mot virtuel est employé pour signifier qu'il ne s'agit pas de communication face à face. Les moyens de communication sont adaptés selon les intérêts du groupe et, ici, c'est la communication qui est privilégiée (souhaits, questions, idées).

Les exemples les plus connus de réseaux de communauté virtuelle sont: Usenet, *Facebook und MySpace*. La plupart du temps, ces réseaux sont organisés de manière démocratique, mais ils ont souvent leurs propres règles et une sorte de cooptation s'installe: on commence par être un badaud (observateur), puis on devient un-e novice (qui commence à participer), ensuite on devient un(e) habitué(e), qui pourra devenir un leader ou finir comme senior (qui se désintéresse peu à peu).

Depuis plusieurs années, un forum de discussion est utilisé par les sages-femmes du monde entier. Ne manquez pas: www.jiscmail.ac.uk/lists/midwifery-research.html

Monde virtuel

Un monde virtuel est un monde créé artificiellement par un programme informatique et pouvant héberger une communauté d'utilisateurs présents sous forme de ce qu'on appelle «avatars» (à savoir «représentants des visiteurs») ayant la capacité de s'y déplacer et d'y interagir. La représentation de ce monde et de ses habitants est en deux ou en trois dimensions. Ce monde peut donc simuler le monde réel, avec ses lois physiques telles que la gravité, le temps, le climat, la géographie ou tout au contraire être régie par d'autres. Les lois humaines peuvent également être reproduites. La communication entre les utilisateurs se fait le plus souvent sous forme de texte (ou fichier audio).

Par exemple, «*Second Life*» (www.secondlife.com) fait interagir des êtres humains et leurs avatars dans des jeux de rôles. Depuis 2003, 15 millions de comptes d'utilisateurs ont été ouverts et quelque 60 000 utilisateurs peuvent se connecter en une heure.

«*Second Life*» offre aussi une plate-forme d'interactions sociales pour divers réseaux. Des «gens semblables» peuvent ainsi former des groupes et communiquer. Des sages-femmes de Nouvelle-Zélande et d'ailleurs utilisent ce genre de programme, par exemple pour des formations, des conférences, des séances de solution de problèmes et pour des cours universitaires virtuels. L'effet d'immersion donne, semble-t-il, aux participant(e)s l'impression de réagir réellement dans un même espace, ce qui n'est pas le cas lors des vidéoconférences.

Autre plate-forme disponible pour les sages-femmes: www.ellu minate.com. ◀

Gerlinde Michel

«Femme accrochée à la lune»
Marc Moser, sculpteur
1276 Gingins

Source: http://de.wikipedia.org; Markus Stadler (Hg.), Medienkompetenz, Huber 2008.

Traduction adaptée au monde francophone: Josianne Bodart Senn.