Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 69

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste stagiaire

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Céline Michel, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Francesca Sacco, Nicolas Verdan et Ellen Weigand

Responsable marketing
Yoann Valnet

Secrétariat
Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Melanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publicitas SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique
Jonas Pahud

Responsable image
Wollodja Jentsch

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

Le bonheur
est sur la plage!

Fin avril, une pub placardée dans le métro londonien a mis le feu aux poudres. Une jeune femme au corps sculptural et en bikini interpellait les passants en lettres capitales: «Votre corps est-il prêt pour la plage?»

Les réactions des usagers ont été immédiates, criant au sexisme. En quelques semaines, plus de 50 000 signatures ont été réunies pour que le fabricant de pilules amincissantes retire des murs sa publicité jugée «infamante». Des affiches ont été effacées et détournées alors que des plaintes pour sexisme et apologie de la minceur fusent sur les réseaux sociaux. Une page Facebook a même été baptisée «Tous les corps sont prêts». Un air de résistance flotte depuis dans la capitale britannique.

W.J.

Alors, si on allait la plage cet été, **en pensant à nous-mêmes?**

Ils ont raison. Cette fronde n'était-elle pas, enfin de compte, qu'un long cri d'encouragement pour vivre son corps pleinement sur le sable et se libérer des contraintes sociales? Car il y a bel et bien deux manières de vivre le corps en maillot de bain: pour les autres et pour soi-même. Pour les autres, on connaît l'histoire: jamais les diktats en matière esthétique n'ont été aussi tyranniques qu'aujourd'hui. Un ventre qui pointe, des fesses qui pendent, la peau qui flotte et vous partez dare-dare au cachot pendant les mois de grosses chaleurs. Insupportable.

Le corps pour soi, ça existe pourtant et ça compte bien plus. Les baigneurs et baigneuses que *Générations Plus* a interrogés et qui ont eu le courage de nous répondre ont des mots très beaux pour qualifier leur presque nudité estivale. Plaisir, confiance, liberté, naturel. Mieux encore: acceptation de soi et résistance à la dictature de la perfection, cette fameuse perfection qui vous met plus vite au pilori qu'au soleil.

Alors, si on allait à la plage cet été, en pensant exclusivement à nous-mêmes? En se promettant de redécouvrir le bonheur de l'eau tiède et l'inimitable caresse du soleil sur la peau? Il y aurait là un double bonheur: le nôtre, bien sûr, mais aussi celui, jouissif, d'avoir damé le pion à tous les petits ayatollahs du maillot de bain.

B. Willa