Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 67

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste stagiaire

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, William Etienne, Isabelle Guisan, Denis Kormann, Nicole Métral, Sedrik Nemeth, Frédéric Rein, Jacques Salomé, et Ellen Weigand

Responsable marketing
Yoann Valnet

Secrétariat
Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrim, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique
Jonas Pahud

Responsable image
Wollodja Jentsch

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

L'injonction **du bien-vieillir**

C'est en page 17 de ce magazine que vous découvrirez un dessin qui dit tout du débat que *Générations Plus* ouvre aujourd'hui. La soixantaine hirsute, cigare aux lèvres et santiags aux pieds, un grand-père met les voiles malgré les appels émus de sa fille qui le rappelle à ses obligations: mais la garde de tes petits-enfants, papa, c'est aujourd'hui! On rit? Bien sûr qu'on rit: comment un grand-père oserait-il de nos jours envoyer balader sa fille pour rejoindre la route sac au dos? Pis: comment un sexagénaire pourrait-il s'enhardir à rompre le pacte social en criant *no future* à ses chers descendants?

W.J.

La soixantaine hirsute, cigare aux lèvres et santiags aux pieds

Tout doucement, avec la bienveillance du juste et la légitimité du bon droit, la société a imposé à ses aînés un code que certains pourraient trouver pesant. Des exemples? Un senior devrait être prudent et manger encore plus léger qu'avant pour éviter le cholestérol et le mauvais sommeil. S'interdire tout excès de boisson pour faire bonne figure devant toutes les générations. S'engager comme bénévole pour favoriser l'amour du prochain. Garder ses petits-enfants plutôt que de se mettre à ne rien faire. Aimer le loisir doux, être prudent et enfin, s'en aller avec hygiène en allant toquer discrètement à la porte d'Exit.

Une caricature? Certes, mais elle recouvre une réalité que certains n'hésitent plus à dénoncer haut et fort: l'injonction du bien-vieillir est partout, infantilisante, elle est dans les flyers de santé publique, dans les médias et dans les recommandations d'assurances tombées dans nos boîtes aux lettres. Elle est relayée par tous les agents de la société, à commencer par nos proches et nos élus qui pensent bien faire, mais en fait tyrannisent. Bref, comme le souligne le philosophe Didier Martz, le mal-vieillir devient une faute capitale, un délit contre soi-même et partant, contre les autres.

Rébellion, mutinerie? Faut-il hisser le drapeau sur-le-champ et s'échapper de prison? Trois fortes têtes romandes – une artiste, une écrivaine et un journaliste – ont accepté de parler d'eux-mêmes et de leur goût pour l'insoumission. Des mots simples, des gestes sûrs et, vous le verrez, un certain goût pour la résistance. Rien de tel, somme toute, pour faire émerger le débat quand autour de vous, on vous en demandera juste un tout petit peu trop.

B. Willy