TV, CINÉ, DVD... Le zapping

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 66

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

TV, CINÉ, DVD...
Le zapping
de Jean-Marc Rapaz

Christina, **la reine du shopping**

Vincente DE PAULO/M6

Les hommes viennent de mars, les femmes de Vénus, vous vous souvenez? C'était le titre d'un best-seller qui a fait le tour du monde. L'auteur y traitait évidemment de la différence entre les deux sexes. Et il pourrait aujourd'hui sans autre rajouter un chapitre consacré à cette émission phare de M6: *Les reines du shopping,* présenté par Cristina Córdula, ancienne mannequin brésilienne.

Prenez un homme normalement constitué et placez-le devant ce programme où des candidates reçoivent un thème et un budget pour se relooker. Au bout de deux minutes (pour les plus résistants), notre mâle lambda va hocher la tête, désespérer de l'humanité et lâcher quelques mots bien sentis sur la futilité de ce jeu.

Mais voilà... A l'inverse, les femmes adorent. L'accent brésilien – savamment entretenu? – de la grande prêtresse du style, les essayages dans les boutiques où la candidate se fourvoie plus souvent qu'à son tour dans ses choix et les commentaires acerbes de ses concurrentes, les spectatrices raffolent de tout! Raison pour laquelle après une première saison, avec une audience moyenne de 800 000 personnes, l'émission a été reconduite. Dame, quand on enregistre une hausse de 35 % sur la cible des ménagères de moins de 50 ans, c'est champagne. Rien d'étonnant d'ailleurs puisque le concept vient de Turquie où *Shopping monsters* y cartonne aussi et en est à sa troisième saison!

Les mâles devront donc s'y faire, ce n'est pas demain que la reine Christina disparaîtra du petit écran. Et puis, qu'ils ne se plaignent pas, ils ont assez souvent fait souffrir les femmes avec leur match de football le mercredi soir. Chacun son tour.

J.-M.R.

M6, du lundi au vendredi à 17 h 40

DVD **Pour passer une soirée bien au chaud**

Initialement, ce film belge s'intitulait *Flying home* (Vol de retour) puisqu'il évoque les courses de pigeon qui font fureur dans certains pays. Mais comme il est aussi question d'amour entre un homme d'affaires américain sans scrupule et une jeune Belge... A noter que le bellâtre est interprété par Jamie Dornan, qu'on retrouve aujourd'hui au cinéma dans *50 nuances de Grey,* inspiré du fameux roman qui pulvérise tous les records de vente depuis 2011.

DR

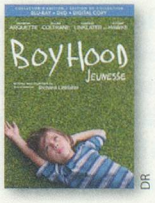
Flying love

En Norvège, il ne se passe rien. Jusqu'au moment où le fils d'un conducteur de chasse-neige passe l'arme à gauche à la suite d'une surdose. Le père va alors faire la peau aux trafiquants. C'est violent, mais aussi drôle avec des dialogues surréalistes et, dans le rôle du boss, un clone du footballeur Zlatan Ibrahimovic. Un voyou au catogan déjanté et pleurnichard. A noter aussi les superbes paysages enneigés de ce film qui porte bien son nom.

DR

Les refroidis, sous-titré en français

Ce film a fait le buzz lors de sa sortie l'an dernier, en raison d'un tournage qui s'est étendu sur plus d'une décennie. Chaque année, le réalisateur réunissait ainsi ses acteurs, dont Ethan Hawke et Patricia Arquette, pour trois ou quatre jours de tournage. Le montage n'a été réalisé qu'une fois la dernière scène tournée. On suit ainsi le jeune Mason de l'âge de six ans jusqu'à sa majorité. Une chronique de vie qui s'insère en partie dans la réalité. Comme le souhaitait le réalisateur, le spectateur voit le temps qui passe. On aime ou on s'ennuie.



DR

Boyhood

Un film touchant. Markov et Hamilton, deux légionnaires, tombent dans une embuscade en Afghanistan. Le premier sauve la vie du second et, à leur retour en France, quitte l'armée pour s'occuper de son fils. Hamilton se refait une santé. La mort accidentelle de son pote va tout changer, avec un enfant perdu promis à l'assistance sociale. Dans le rôle principal, l'acteur belge Jérémie Renier est épatant.

DR

Le grand homme