Éditorial : le pari fou de cinq sexagénaires

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 64

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Jean-Guy Python, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Barbara Santos, Nicolas Verdan, Ellen Weigand

Responsable marketing
Yoann Valnet

Secrétariat
Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique
Jonas Pahud

Responsable image
Wollodja Jentsch

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
IRL plus SA, Renens

Audience
95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

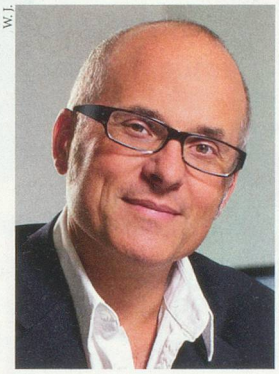
www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

Le pari fou
de cinq sexagénaires

C'est une histoire qui cumule les bonnes nouvelles, comme un sapin auquel on aurait mis trop de boules multicolores. Au début, on sourit comme un enfant, furtivement, de peur d'être pris en flagrant délit de bonheur soudain (faute grave qui vous exile immédiatement au pays des imbéciles heureux). Mais on finit par se lâcher quand on voit les centaines d'autres visages émus par le même conte que vous.

L'histoire est simple: cinq gaillards, rodés par leur vie de sexagénaire, ont convoyé un véhicule en Afrique pour venir en aide à une association du Burkina Faso. Rudiments d'hygiène, d'alphabétisation, sensibilisation diverse, tout ce qu'il faut pour mettre un petit plus dans la vie de tous ces enfants qui la pilent loin de chez nous.

W.J.



Le véhicule en question n'est autre que le zèbre de Jean-Marc Richard, ce camping-car rouge et blanc utilisé pendant 10 ans pour animer la fameuse émission des écoliers sur les routes romandes – et parallèlement couche ordinaire de l'animateur durant ces longues années de balades radiophoniques.

On sourit comme un enfant, **de peur d'être pris en flagrant délit de bonheur soudain**

Il y a donc là de l'amitié: cinq seniors qui ont décidé de se lancer sur les routes d'Afrique et qui finiront vieux potes. Certains ne le cachent pas, ils aiment juste conduire et sont avides d'avaler les 6000 kilomètres qui les séparent de leur destination. D'autres veulent faire leur «Compostelle à eux», faire «tomber leurs préjugés», «découvrir des gens». Ils parlent de l'action «humanitaire» qu'ils soutiennent, ils sont en fait comme nous, des gens simples et pas plus grande gueule que les autres. Il y a aussi, le jour du départ, cette personnalité romande, Jean-Marc Richard, qui n'a cessé de suivre sa route à lui, organisée autour du bonheur des autres. Une vie qui fait parfois sourire les crétins, mais qui réjouit tous les autres à chacune de ses interventions publiques. Il y a enfin l'objectif final, un peu moins de misère et un peu plus de vie dans ce bout d'Afrique noire. «Tombouctou 53 jours», c'est l'association pour laquelle ils sont partis, une association créée par le grand reporter Frank Musy, mort un an après sa retraite.

Le seul truc qui vient en tête, à la fin, c'est un mot simple comme bonjour, c'est merci. Oui, merci, pas seulement à ces héros du quotidien qui, à soixante ans passés, ont eu l'audace de publier le CCP de l'association sur leur site. Mais aussi à tous les autres, tous ceux qui leur ressemblent et qui n'ont pas eu l'opportunité de faire parler d'eux avant les fêtes. Alors merci à eux. Car avec eux, un bête sapin devient vite un joli conte de Noël.

B. Willy